

# Les principaux chiffres du cinéma en 2020

### Fréquentation des salles : 65,2 millions

Avec 65,2 millions d'entrées en 2020 en France métropolitaine, les entrées payantes en salles reculent de 69,4 % par rapport à 2019. L'année 2020 a été profondément marquée par la crise sanitaire entraînant la fermeture des lieux culturels, et donc des cinémas, pendant près de la moitié de l'année (162 jours au total allant du 14 mars au 21 juin et du 30 octobre au 31 décembre). Deux phénomènes méritent d'être relevés concernant 2020 : la fréquentation suivait une tendance à la hausse au moment de la fermeture de salles fin octobre, limitée mais réelle, et l'offre de films à fort potentiel a permis de dynamiser le marché.

	2019	2020	évolution
entrées (millions) <sup>1</sup>	213,2	65,2	-69,4%
recettes (M€) <sup>1</sup>	1 448,7	432,6	-70,1%
recette moyenne par entrée (€) <sup>1</sup>	6,79	6,63	-2,4%
entrées des films français (millions) <sup>2</sup>	72,8	28,6	-60,8%
entrées des films américains (millions) <sup>2</sup>	113,2	26,5	-76,6%

<sup>1</sup> long métrage, court métrage, hors film. <sup>2</sup> Long métrage.  
Source : CNC

En 2020, quatre films français réalisent plus d'un million d'entrées. Le premier film français au classement est *Ducobu 3* avec 1,5 million d'entrées. Huit films américains enregistrent plus d'un million d'entrées en 2020.

En 2020, 19,5 % des entrées sont réalisées par des œuvres en version originale en langue étrangère et 1,3 million d'entrées par des programmes de courts métrages. 0,4 % des entrées sont réalisées par le hors film.

### Exploitation : 6 127 écrans

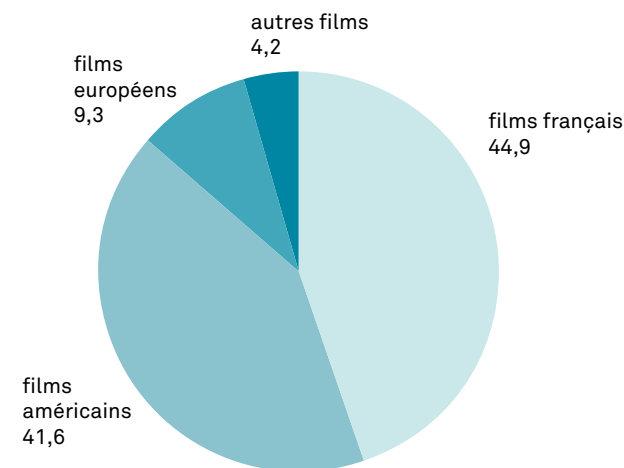
En 2020, les salles de cinéma ont été normalement ouvertes et la distribution des films normalement orchestrée seulement en janvier et février. 1 448 cinémas étaient à nouveau ouverts la semaine du 24 juin 2020, soit 77,3 % des cinémas actifs de la semaine du 14 mars, semaine précédant la fermeture de salles pour raisons sanitaires. Dès le 1<sup>er</sup> juillet, 1 669 cinémas ouvrent, soit 89,1 % des cinémas actifs le 14 mars. Entre le 24 juin et le 29 octobre, 1 972 cinémas ont organisé au moins une séance. Les cinémas ouverts ont organisé 2,3 millions de séances entre le 24 juin et le 29 octobre, soit 78,5 % de la moyenne observée entre 2015 et 2019. Les exploitants ont ainsi maintenu une offre de séances conséquente malgré les conditions sanitaires et les déprogrammations à répétition.

En moyenne, un écran réalise 10 645 entrées, un établissement 31 955 entrées et un multiplexe (établissement de 8 écrans ou plus) 160 335 entrées en 2020. Le parc de salles regroupe 1 131 établissements mono-écran. A fin décembre 2020, 1 160 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 3D soit 56,8 % des établissements.

	2019	2020	évolution
nombre d'établissements	2 045	2 041	-0,2%
nombre d'écrans	6 114	6 127	+0,2%
nombre de fauteuils	1 140 999	1 138 530	-0,2%
nombre de multiplexes	232	233	+0,4%
poids des multiplexes (% entrées)	60,2	57,3	-2,9pts

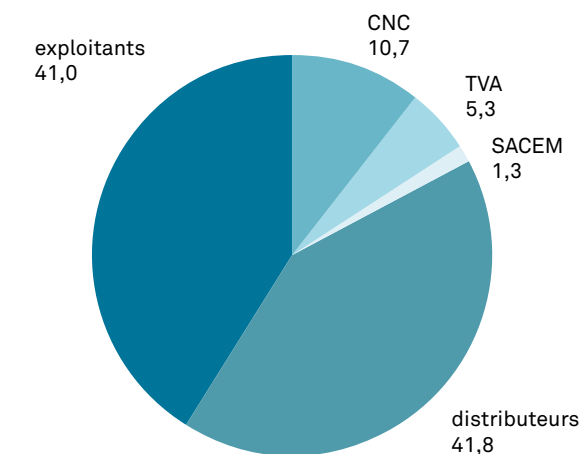
Source : CNC

### Parts de marché des films de long métrage en salles en 2020 (%)



Source : CNC

### Décomposition de la recette guichet en 2020 (%)



Source : CNC

### Distribution : 5 726 films en salles

En 2020, 5 726 films sont projetés dans les salles dont 365 films inédits. En 2020, les nouveaux films comptent 120 drames, 75 documentaires, 63 comédies et 25 films d'animation.

La diminution du nombre de films en première exclusivité particulièrement de films américains a conduit à un élargissement des combinaisons de sortie afin de répondre à la demande des exploitants. En moyenne, un film inédit sort dans 160 établissements (+14,5 % par rapport à 2019). Un film français est distribué dans 172 établissements en première semaine (+35,3 % par rapport à 2019) et un film américain dans 257 (-15,0 %).

### Distributeurs actifs : 113

En 2020, 113 distributeurs participent à la sortie des 365 nouveaux films. Trois distributeurs distribuent plus de 10 films chacun. Parmi les 113 distributeurs actifs, 41 n'avaient pas distribué de films en 2019 et 44 ne distribuent qu'un seul film en 2020.

The Walt Disney Company est en tête du classement des distributeurs en termes d'encaissements avec 10,9 % de part de marché, grâce notamment à la distribution de *Star Wars : épisode 9, l'ascension de Skywalker* (sorti le 18 décembre 2019), *l'Appel de la forêt* (sorti le 19 février) ou encore *En avant* (sorti le 4 mars).

### Films sortis en première exclusivité

	2019	2020	évolution
films français	391	195	-50,1%
films américains	131	55	-58,0%
films européens	103	58	-43,7%
autres films	121	57	-52,9%
<b>total</b>	<b>746</b>	<b>365</b>	<b>-51,1%</b>

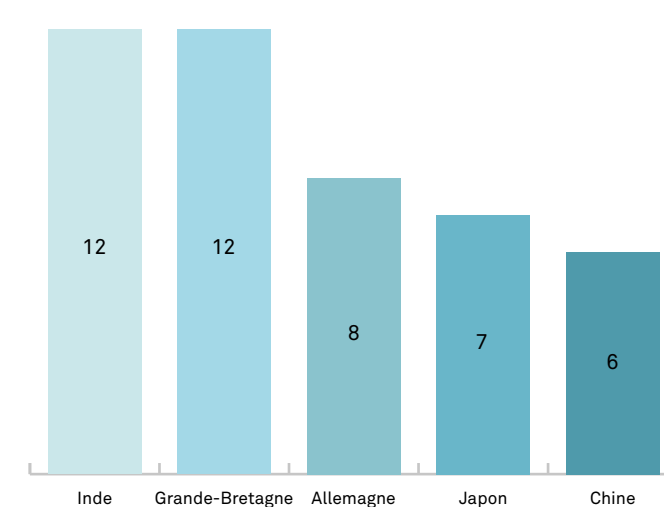
Source : CNC

En 2020, 42 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.

### Encaissement moyen par entrée : 2,78 €

En moyenne, l'encaissement par entrée perçu par les distributeurs atteint 2,78 € en 2020, soit une baisse de 4,5 % par rapport à 2019. Pour un film français, il s'élève à 2,62 € (-4,4 % par rapport à 2019), contre 2,93 € pour un film américain (-5,8 %), 3,00 € pour un film européen non français (+25,5 %) et 2,55 € pour un film d'autres nationalités (identique à 2019). Il s'agit, pour les films européens non français, de leurs meilleurs résultats sur la décennie.

### Nombre de films inédits selon la nationalité en 2020



Source : CNC

### Les 5 premiers distributeurs en 2020

titre	part de marché <sup>1</sup> (%)	films en exploitation	dont films inédits
1 <i>The Walt Disney Company</i>	10,9	149	5
2 <i>Warner Bros.</i>	10,4	247	9
3 <i>Universal Pictures International</i>	9,8	170	11
4 <i>SND</i>	7,0	56	9
5 <i>UGC Distribution</i>	5,7	56	8

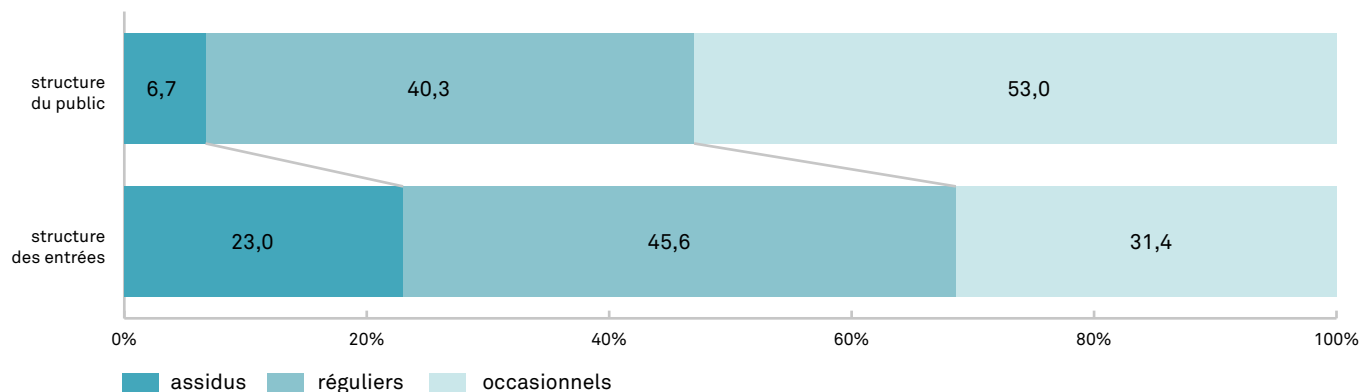
Source : CNC

### Public du cinéma : 43,6 % des Français

En raison de la crise sanitaire et de la fermeture des salles de cinéma, l'année 2020 compte 35,8 % de spectateurs en moins par rapport à 2019, soit 27,6 millions d'individus. 43,6 % des Français âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2020. Les femmes représentent 51,7 % des spectateurs (52,5 % en 2019). Les moins de 25 ans représentent 34,1 % des spectateurs et les 50 ans et plus 35,5 % . Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne, 2,4 fois dans les salles de cinéma au cours de l'année 2020 (5,0 fois en 2019).

Le public compte 47,0 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma). Ils réalisent 68,6 % des entrées.

### Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2020 (%)



Source : CNC – Vertigo, enquête *CinExpert*, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

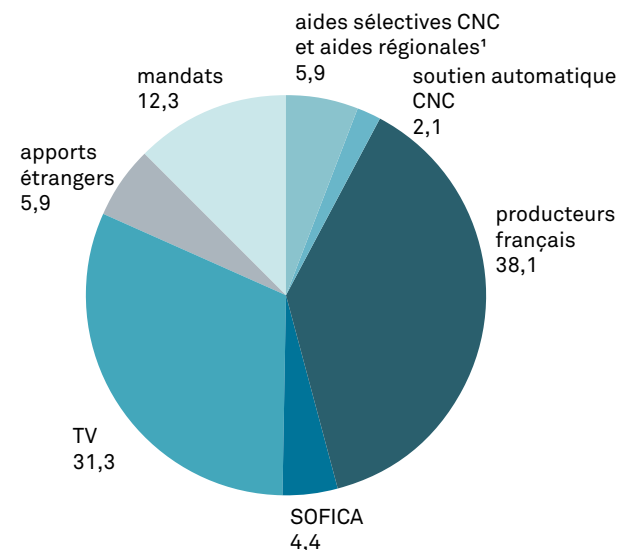
### Production : 239 films agréés

49 documentaires et 12 films d'animation sont agréés en 2020. 88 films agréés ont fait l'objet d'une coproduction avec 39 partenaires étrangers différents. 31,1 % des films d'initiative française sont des premiers films et plus de la moitié sont des premiers et deuxièmes films.

	2019	2020	évolution
films agréés	301	239	-20,6%
films d'initiative française (FIF)	240	190	-20,8%
devis moyen des FIF (M€)	3,8	3,4	-10,0%
investissements totaux (M€)	1 116,6	783,9	-29,8%
dont français (M€)	860,0	630,7	-26,7%
dont étrangers (M€)	256,6	153,2	-40,3%

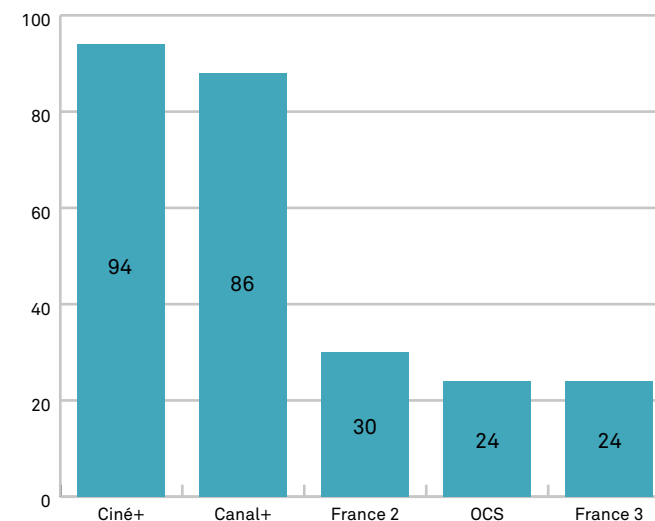
Source : CNC

### Financement des FIF en 2020 (%)



<sup>1</sup> Aides régionales incluant les apports du CNC.  
Source : CNC

### Les 5 premières chaînes en termes de nombre de films préfinancés en 2020



Source : CNC

### Egalité femmes/hommes : +5,4 % de films réalisés par des femmes en dix ans

En dix ans, alors que le nombre de films agréés diminue de 11,8 % en raison de la pandémie de Covid-19 en 2020, le nombre de films réalisés par des femmes passe de 56 films en 2011 à 59 films en 2020, soit une progression de 5,4 % . La part de films réalisés par des femmes progresse par conséquent de 20,7 % en 2011 à 24,7 % en 2020, soit le niveau le plus élevé de la décennie.

### Films agréés selon le genre des réalisateurs (%)

	2011	2020	évolution
femmes	20,7	24,7	+4,0 pts
hommes	76,0	74,5	-1,5 pt
mixte	3,3	0,8	-2,5 pts
total	100,0	100,0	

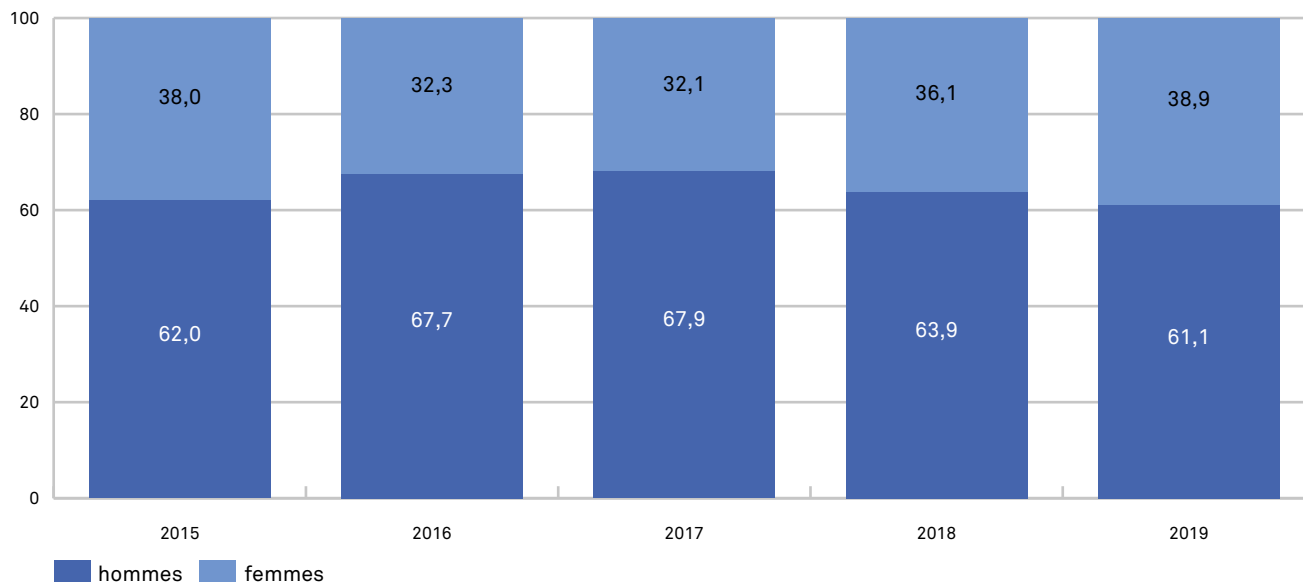
Source : CNC.

### Financements publics : 579,4 M€

Le fonds de soutien est financé par trois taxes affectées au CNC : la taxe sur les entrées en salles de cinéma (TSA), la taxe sur les services de télévision (TST) et la taxe sur la vidéo physique et la vidéo à la demande (TSV). Par ailleurs, des recettes diverses, d'un montant plus modeste, complètent ces financements.

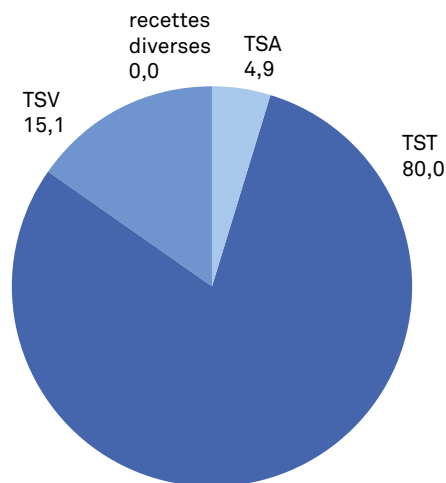
En 2020, les dépenses relatives aux soutiens du CNC en faveur du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia se sont élevées à 579,4 M€ en 2020. La crise sanitaire, tout en démontrant toute la pertinence du fonds de soutien pour répondre aux finalités de la politique publique conduite par le CNC, a nécessité la mise en place de soutiens spécifiques visant à répondre à d'autres objectifs de sauvegarde, d'urgence et de relance des secteurs du cinéma et de l'audiovisuel pour un montant de 86,8 M€ en 2020, avant le déploiement en 2021 de nouvelles mesures d'accompagnement. Au total, le soutien du CNC en 2020 s'élève ainsi à 666,2 M€.

### Part de femmes au sein des réalisateurs de courts métrages (%)



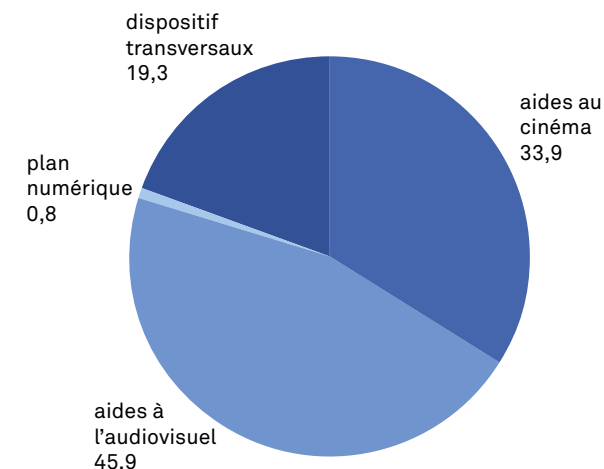
Source : CNC

### Répartition des recettes du fonds de soutien du CNC<sup>1</sup> (%)



<sup>1</sup> Exécuté 2020  
Source : CNC

### Répartition des recettes du fonds de soutien du CNC<sup>1</sup> (%)



<sup>1</sup> Engagé 2020  
Source : CNC

### Vidéo : Près de 1,9 Md€

En 2020, les ventes de vidéo (physique et vidéo à la demande) s'élèvent à 1 856,5 M€ (+23,0 %). Le marché de la vidéo à la demande (VàD) reste majoritaire au sein du marché vidéo : la part de la VàD représente 84,0 % du marché de la vidéo, en hausse de 11,0 points par rapport à 2019. Contrairement au marché de la vidéo physique, le marché de la VàD, à l'acte mais surtout par abonnement, a bénéficié de la crise sanitaire. Les magasins étant fermés, les Français ont loué et/ou acheté des films et des œuvres audiovisuelles via les plateformes de VàD.

### Vidéo à la demande : 1 560,3 M€ de ventes

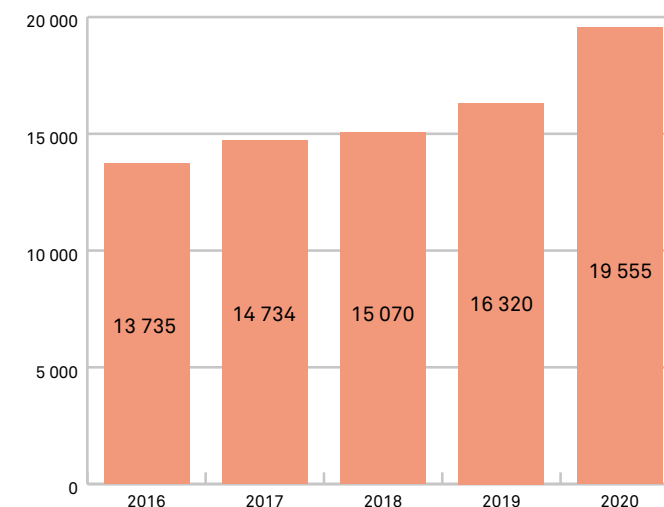
Au cours de l'année 2020, 19 555 films cinématographiques sont téléchargés au moins une fois en VàD à l'acte (location et/ou vente), +19,8 % par rapport à 2019. Les films de cinéma réalisent 87,5 % du chiffre d'affaires de la VàD à l'acte. Les films français génèrent 28,1 % des recettes réalisées sur les films en VàD à l'acte et les films américains 67,5 %.

### Chiffre d'affaires de la vidéo à la demande (M€)<sup>1</sup>

	2019	2020	évolution
paiement à l'acte	240,1	257,7	+7,3%
abonnement	862,8	1 302,6	+51,0%
<b>total</b>	<b>1 102,9</b>	<b>1 560,3</b>	<b>+41,5%</b>

<sup>1</sup> Sur les plateformes généralistes.  
Source : CNC – AQOA.

### Références actives de films<sup>1</sup>

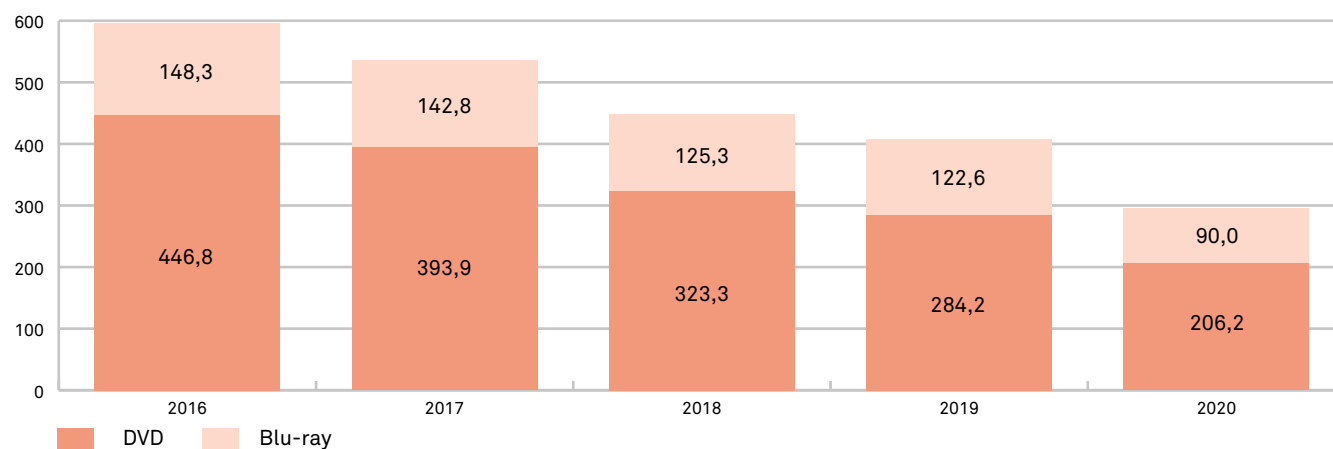


<sup>1</sup> Base : segment film du marché de la VàD à l'acte (location + vente).  
Source : Panel GfK - NPA Conseil - AQOA

### Vidéo physique : 296,2 M€

Le marché de la vidéo physique est en baisse de 27,2 % en 2020. La crise sanitaire et, par voie de conséquence, la fermeture des lieux de vente de vidéo physique pendant 14 semaines a eu un fort impact négatif sur les ventes de DVD et Blu-Ray. Le DVD capte 69,6 % du marché en valeur. En 2020, les films réalisent 64,8 % du chiffre d'affaires de la vidéo physique et le hors film 31,6 %. Les films français génèrent 17,7 % des recettes des films et les films américains 62,5 %.

### Evolution des ventes<sup>1</sup> de vidéo physique de détail (M€)



<sup>1</sup> Ventes toutes taxes comprises (TTC).  
Source : CNC – GfK.

### Cinéma à la télévision : 2 433 films

En 2020, 47,6 % des films diffusés à la télévision sont français et 33,0 % sont américains. 27,7 % des films diffusés à la télévision (chaînes nationales gratuites et Canal+) sont inédits. Seuls 10,6 % des films diffusés sur les chaînes nationales privées gratuites sont inédits. Sur les nouvelles chaînes privées de la TNT, un film est programmé en clair, en moyenne, pour la neuvième fois en 2020.

### Les 5 films les plus diffusés sur les chaînes nationales gratuites entre 2011 et 2020

titre	année de production	pays	nombre de diffusions
1 <i>Delphine 1, Ivan 0</i>	1996	FR	45
2 <i>Kirikou et les bêtes sauvages</i>	2004	FR	44
3 <i>Astérix et la surprise de César</i>	1985	FR	36
4 <i>Muhammad Ali, The Greatest</i>	1974	FR	36
5 <i>Astérix chez les Bretons</i>	1985	FR	35

Source : CNC – CSA.

### Fiction à la télévision : 36 202 heures

En 2020, l'épidémie de Covid-19 a eu un impact sur la programmation de fiction des chaînes de télévision (réduction de l'offre, recul de l'inédit et progression des rediffusions). Les chaînes nationales gratuites diffusent 36 202 heures de fiction sur l'ensemble de la journée selon Médiamétrie.

Le nombre de soirées de fiction française diminue de 4,8 % par rapport à 2019 (359 soirées) et l'offre de fiction étrangère est en baisse de 2,1 % (428 soirées).

En 2020, la fiction française enregistre 95 des 100 meilleures audiences de fiction à la télévision sur l'ensemble de la journée (85 sur 100 en 2019), un résultat qui n'avait pas été atteint depuis au moins 15 ans.

	ensemble de la journée <sup>1</sup>		première partie de soirée <sup>2</sup>	
	2019	2020	2019	2020
Arte	433	452	191	189
France Télévisions	415	465	315	271
Groupe Canal+	606	637	421	489
Groupe M6	345	369	398	429
Groupe TF1	398	432	448	453
La Chaîne L'Equipe	5	17	5	24
LCP-AN	0	6	0	3
NRJ Group	184	166	189	173
Next Radio TV	42	2	40	1
total	2 322	2 433	2 007	2 032

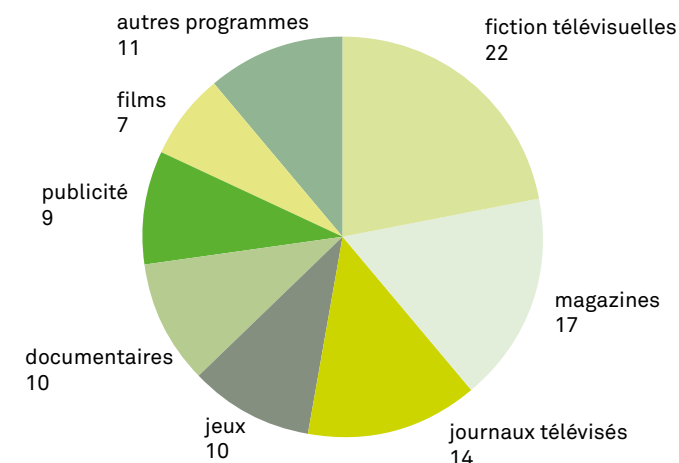
<sup>1</sup> Nombre de titres. <sup>2</sup> Nombre de diffusions.  
Source : CNC – CSA.

### Nombre de soirées consacrées à la fiction sur les chaînes historiques

	2016	2017	2018	2019	2020
TF1	191	173	173	179	148
France 2	145	144	150	148	142
France 3	169	177	188	173	176
Canal+	95	107	99	102	97
M6	145	140	128	126	136
Arte	83	80	86	86	88
total	828	821	824	814	787

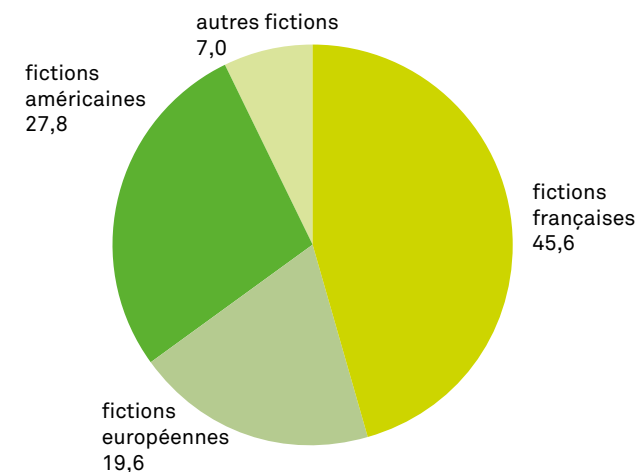
Source : CNC, Médiamétrie.

### Consommation télévisuelle par genre de programmes en 2020<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Sur les chaînes nationales (TF1, France 2, France 3, Canal+ en clair, France 5, M6, Arte, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CStar, Gulli, TF1 séries films, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25).  
Source : Médiamétrie-Médiamat, individus de 4 ans et plus.

### Répartition des soirées de fiction selon la nationalité en 2020 (%)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Agrégat de TF1, France 2, France 3, Canal+ en clair, M6 et Arte.  
Source : CNC, Médiamétrie.

### Europe : 294,7 millions d'entrées

En 2020, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne et au Royaume-Uni recule de 70,7 % , en raison de la crise sanitaire et des fermetures de salles qui ont été imposées pendant plusieurs mois dans la quasi-intégralité des pays européens. La France demeure le premier marché du cinéma de l'Union Européenne avec 65,2 millions d'entrées. La Turquie conserve la part de marché du film national la plus importante en Europe (80,0 % ). Elle est suivie par la Russie (47,9 % ).

### Fréquentation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2020

	entrées (millions)	évolution (%)	indice de fréquentation <sup>1</sup>	part de marché nationale (%)
France	65,2	-69,4	1,0	44,9
Royaume-Uni	44,0	-75,0	0,7	14,0 <sup>2</sup>
Allemagne	38,1	-67,9	0,5	35,1
Italie	30,1	-71,2	0,5	55,6
Espagne	21,6	-79,4	0,5	28,8

<sup>1</sup> L'indice de fréquentation est le rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée.<sup>2</sup> En recettes. Films britanniques indépendants uniquement.  
Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

En 2020, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 6 127 écrans. Elle est suivie par l'Italie (5 385 écrans en 2019) et l'Allemagne (4 480 écrans).

### Exploitation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2020

	écrans	densité du parc <sup>1</sup>
France	6 127	9,4
Royaume-Uni	4 480	6,7
Allemagne	4 926	5,9
Italie	5 385 <sup>2</sup>	8,9 <sup>2</sup>
Espagne	3 695 <sup>2</sup>	7,8 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nombre d'écrans pour 100 000 habitants.  
<sup>2</sup> Chiffres 2019.  
Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

### Export : 1,0 Md€

Les flux financiers en provenance de l'international peuvent être appréhendés de quatre manières différentes : les ventes et préventes étrangères de films et programmes audiovisuels, les apports en coproduction en provenance de l'étranger sur des coproductions minoritaires ou majoritaires françaises, l'activité d'exportation des industries techniques françaises et les dépenses en France des projets étrangers bénéficiaires du crédit impôt international.

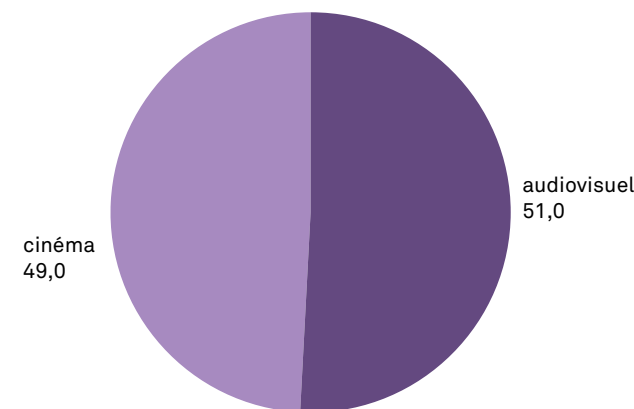
En 2019, l'ensemble de ces flux s'élève à 1 044,2 M€ (+15,6 % par rapport à 2018), dont 532,8 M€ pour l'audiovisuel (+19,0 %) et 511,4 M€ pour le cinéma (+12,3 %). Pour la première fois de la décennie, l'audiovisuel représente plus de la moitié (51,0 %) des flux financiers en provenance de l'étranger.

### Flux financiers en provenance de l'étranger (M€)

	2015	2016	2017	2018	2019
ventes	416,8	429,6	481,4	389,5	367,3
apports en coproduction	308,1	300,0	297,2	252,9	334,3
CA à l'export des industries techniques	54,3	64,9	59,4	87,0	92,5
dépenses en France des projets bénéficiaires du C2I	55,3	144,4	223,0	173,6	250,0
<b>total</b>	<b>834,5</b>	<b>938,9</b>	<b>1 061,0</b>	<b>903,0</b>	<b>1 044,2</b>

Source : CNC-TV France International, FICAM.

### Répartition des flux financiers en provenance de l'étranger en 2019



Source : CNC-TV France International, FICAM.



Centre national du cinéma  
et de l'image animée

291 boulevard Raspail  
75 675 Paris Cedex 14  
www.cnc.fr

mai 2021

direction des études,  
des statistiques  
et de la prospective

tél : 01 44 34 38 26  
despro@cnc.fr

direction  
de la communication  
tél : 01 44 34 36 09

rédaction

Nicolas Besson

Benoît Danard

Sophie Daubard

Raphaël Drouet

Sophie Jardillier

Ivan Piccon

Cindy Pierron

Valentine Tucoulat

Jérôme Tyl

conception graphique

c-album

Sauf mention particulière,  
toute reproduction  
partielle ou totale des  
informations diffusées  
dans cette publication  
du CNC est autorisée  
sous réserve d'indication  
de la source.