



CATALOGUE 2021

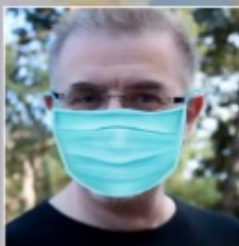
Le spécialiste de la direction de production



***“La valeur d'un professeur
se mesure à la personnalité de ses élèves.”***



LE MOT DU PRÉSIDENT



**Franck
Godard**

**Président
de Dirprod
Formations**

Alors que j'écris ces lignes, nous sommes encore confinés, pour la seconde fois cette année et 2021 qui s'annonce, renferme en elle l'espoir que la normalité s'installe à nouveau en nos murs.

Cette année 2020, vous avez continué à nous être fidèles et nous vous en remercions.

La volonté de ne pas arrêter, et la mise en place de nos formations en distanciel, nous ont permis de rencontrer des personnes éloignées dans d'autres régions de France et que les réseaux ont rapprochées.

Dès le 1^{er} janvier 2022, les organismes de formation devront répondre aux exigences de Qualiopi, une certification ayant pour objectif « d'attester la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences ».

Une obligation légale issue de la loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 *pour la liberté de choisir son avenir professionnel*.

Souhaitons que ces obligations qui se succèdent depuis 2014 ne soient pas que des empilements sans fin et que vous, utilisateurs en attente de qualité, en soyez réellement les premiers vrais bénéficiaires.

La culture est notre univers. Le cinéma, l'audiovisuel, les créations littéraires en sont les indomptables représentants. Cette crise les a touché durement et, les mesures mises en place, plus encore que la maladie. Fait sans précédent, la France de 2020 a ordonné qu'un paquet de cigarettes avait plus de valeur qu'un livre. Les librairies ont du garder porte close, les buralistes non. Curieux Karma.

Si nous ne devons former qu'un seul souhait, c'est que cette crise ne soit plus, à jamais, que le souvenir incertain d'un cauchemar.

Alors, réveillons-nous vite en 2021, à nouveau heureux.

Pour cette septième année, nous aurons toujours plus de plaisir à vous accueillir, à vous cultiver, à partager avec vous nos savoirs, nos pratiques, pour aller toujours plus loin, plus haut.

Il n'y a pas de culture sans partage.

Partageons.

SOMMAIRE GÉNÉRAL

03

**Le mot
du président**

04

Sommaire

05

Datadock

10

Le financement

13

**Nos formatrices &
Nos formateurs**

16

Nos formations

17

La production

18 - Créer sa boîte de prod, facilement, sans se tromper

19 - Directeur de production pour le cinema, les indispensables

20 - Directeur de production en fiction télé, les indispensables

21 - Produire un documentaire pour la télévision

22 - Produire un film de pub

23 - Produire une émission de flux pour la télé

24 - L'établissement du devis de production de cinéma

25 - Direction de production, un stage à la carte

26

L'écriture

27 - Initiation à la série : nouvelles écritures, nouvelles opportunités.

28

Les langues

29- L'anglais audiovisuel

30 - L'espagnol audiovisuel

31

Les autres formations

32- Déjouer les pièges des contrats d'auteur

33- Exploiter les images additionnelles dans un Documentaire ou une fiction

34

Calendrier

37

Infos pratiques

38 - 3 salles à Paris

42 - Conditions générales de vente

45 - numéros utiles

46 - retrouvez-nous sur ...

DEPUIS 2017, NOUS SOMMES DATADOCKÉS

MAIS AU FAIT, DATADOCK, C'EST QUOI ?

Avec la loi n° 2014-288 du 5 mars 2014, relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, le législateur s'est attaqué de front au domaine de la formation professionnelle, dans le but d'en contrôler la qualité. Cette loi a confié aux financeurs de la formation professionnelle la responsabilité du contrôle de la qualité de l'ensemble des organismes de formation. Or, des organismes de formation, en France, on en dénombre à cette époque plus de quatre-vingt mille.

La tâche qui s'annonce est donc énorme.

L'année suivante, paraît le 30 juin 2015 un décret qui apporte des précisions sur les critères à prendre en compte par les financeurs, ces fameux organismes qui vous permettent de suivre une formation sans avoir à en supporter les coûts.

Ce décret détermine six critères que les financeurs vont devoir prendre en compte pour évaluer et contrôler la qualité des organismes de formation comme **Dirprod Formations**.

Une date a été fixée, à partir de laquelle a été publiée la liste des organismes qui remplissent les critères nécessaires et obligatoires, le 1er janvier 2017.

La solution retenue est la mise en place d'une immense base de données centralisée sur laquelle les organismes de formation viendront apporter les preuves de leur respect des critères d'éligibilité et sur laquelle les organismes financeurs pourront venir les contrôler. Le fameux DATADOCK.

Depuis le 1er juillet 2017, il est ainsi impossible à un organisme qui ne respecte pas les critères du Datadock de voir une formation donnée à un stagiaire financée par un OPCO. Ce qui est très fâcheux pour l'organisme mais surtout très ennuyeux pour le stagiaire !

Lorsque vous flânez sur les sites des autres organismes de formation sur la toile, assurez-vous donc toujours qu'ils soient bien référencés au Datadock, ou bien faites chauffer votre carnet de chèques.

C'est pourquoi nous sommes très heureux chez **Dirprod Formations** d'avoir obtenu ce référencement et de pouvoir vous proposer l'assurance d'un financement à 100% de toutes les formations que vous trouverez sur ce site et au catalogue.



A CE PROPOS, QU'EN EST-IL DE LA DÉMARCHE QUALITÉ ?

La loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle

Dès l'année 2016, Dirprod Formations s'est engagé dans une démarche "qualité" pour faire suite à la Loi du 5 mars 2014 et au décret du 30 juin 2016 relatifs à la qualité des actions de formation professionnelle.

Nous avons coordonné nos efforts pour vous offrir une formation toujours plus qualitative et tout en respectant l'esprit des textes de la réforme, tout mettre en œuvre pour nous tourner vers l'excellence.

Adaptation des modalités pédagogiques de la formation

Toutes nos formations en présentiel prennent pour base les projets de perfectionnement professionnel de nos stagiaires.

Ceux-ci sont pris en charge dès le premier contact par email ou par téléphone et leur demande est évaluée.

Dirprod Formations met au point des supports de cours illustrés et synthétiques, projetés durant la formation puis remis aux stagiaires sous forme papier et/ou électronique dès la fin de la formation, pour soutenir et compléter les prises de notes et contribuer à la mémorisation du cours.

Notre approche pédagogique

- Nous avons la quasi obsession de faciliter les transferts de compétences et l'appropriation des matières enseignées aux stagiaires, dans l'optique d'une opérabilité des savoirs reçus dès le lendemain du dernier jour de la formation.

Nos formations

- Les formations proposées par Dirprod Formations s'adressent à toute personne désireuse d'acquérir et/ou d'améliorer ses connaissances sur les thématiques :

- Audiovisuel,
- Cinéma,
- Production musicale,
- Scénario.

Les formations proposées dans le catalogue et sur le site web sont accessibles depuis l'ensemble du territoire.

Chaque formation proposée est décrite dans une fiche qui définit les objectifs, les contenus, les modalités pédagogiques et les conditions d'accès (prérequis).

Le formateur échange avec vous sur votre demande, votre projet et vous propose – si vous désirez une formation en one-to-one – une réponse formation adaptée.

Nous pouvons également vous conseiller sur les possibilités qui existent en matière de financement.

Vous pouvez nous contacter de trois façons :

- Soit en prenant contact téléphonique avec nous au 01 70 70 02 38. Un formateur référent prendra en considération votre demande et mettra en œuvre un parcours adapté à vos besoins,
- Soit sur la page spécialement dédiée aux inscriptions sur le site web : <https://dirprodformations.fr/inscription/>
- Soit en nous envoyant un email à info@dirprodformations.fr ce qui vous permet déjà d'exposer par écrit votre demande.

MAIS ENCORE ?...

Modalités de personnalisation d'accès à la formation

Conseils préalables à la signature de la convention de formation

En tant que futurs stagiaires, vous bénéficiez toujours d'un conseil par téléphone préalable à votre inscription au stage, entretien durant lequel il est répondu à toutes vos interrogations et où l'on évalue que la formation demandée correspond effectivement à votre recherche.

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dirprod Formations prend un soin particulier à vous accompagner dès votre souhait de suivre une des formations.

Quel que soit votre statut, nous évaluons le niveau de chaque futur stagiaire avant le début des cours.

Ce positionnement, préalable systématique, nous permet de vous rediriger, en cas de besoin, vers une formation plus adaptée à votre recherche.

Lorsque vous nous faites une demande de cours individuel, ce positionnement est beaucoup plus poussé, taillé sur mesure et nous permet de vous proposer une formation « cousue main », en calibrant au plus juste les stratégies d'apprentissage et les méthodes pédagogiques.

L'exploration du positionnement du stagiaire au début de son parcours de formation nous permet de mettre en place des actions de formations individualisées (méthodes pédagogiques exploitées, stratégies d'apprentissages différenciées) et adaptées à chaque personne.

PROCÉDURES D'ÉVALUATION EN FIN DE FORMATION

Dirprod Formations a mis en place une procédure d'évaluation de la formation au terme de chaque stage.

Formulaire individuel d'évaluation rempli à chaud, débat de fin de stage et suivi.

En plus du formulaire de satisfaction, complété individuellement par chaque stagiaire, nous prenons toujours soin de ménager un temps d'échange suffisant, dans le temps imparti à la formation, pour permettre à tous les stagiaires de pouvoir nous faire part de leur ressenti.

ANALYSE DES ÉVALUATIONS RECUEILLIES

Notre questionnaire de satisfaction est conçu pour recueillir des informations en vue de l'amélioration d'un stage.

Nous analysons les formulaires de satisfaction en tenant compte :

- De la spécificité de nos programmes,
- Des attentes des stagiaires exprimées en début de formation.

Grâce aux informations récupérées en fin de stage, Dirprod Formations va :

- Choisir de reconduire un stage ou de le remettre en cause.
- Décider des éventuelles améliorations à y apporter.
- Mesurer l'efficacité de la prestation de ses formateurs.
- Établir un bilan pédagogique d'activité.

ET DEPUIS ?

La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel

Cette nouvelle et dernière loi en date, entraîne de nombreux changements dans le paysage de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

Elle a tout d'abord transformé les vingt organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) en onze opérateurs de compétences (OPCO) en recentrant leurs missions sur le développement de l'alternance, l'accompagnement des très petites, petites et moyennes entreprises (TPE-PME), et sur un appui technique auprès des branches professionnelles dans la création de certifications et la documentation de l'emploi.

Ces nouveaux OPCO sont bâtis sur des logiques de filières économiques cohérentes.

Depuis mars 2019, l'AFDAS est agréé par l'État en qualité d'opérateur de compétences des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

En complément des OPCO, une agence nationale de la formation, France Compétence, sera créée pour réguler la qualité des formations et leur coût.

Un périmètre élargi

Son périmètre recouvre les branches historiques – le spectacle vivant, l'audiovisuel, le cinéma (distribution et exploitation cinématographique), la publicité, la distribution directe, l'édition de livres, l'édition phonographique, la presse, les agences de presse et les espaces de loisirs, d'attractions et culturels. Il s'élargit à sept nouveaux secteurs : le sport, le golf, les télécommunications, l'hôtellerie de plein-air, les organismes de tourisme, les agences de mannequins et les casinos.

Ce nouvel OPCO accompagne les employeurs de ces secteurs et des publics spécifiques comme les salariés en CDI et CDD (intermittents, saisonniers...), les artistes-auteurs, les journalistes rémunérés à la pige.

On peut distinguer 5 nouvelles missions

- 1/ Accompagner le développement de l'alternance;
- 2/ Accompagner les entreprises dans le développement de la formation et particulièrement les TPE-PME;
- 3/ Accompagner les branches professionnelles dans le développement de certifications et l'observation de l'emploi;
- 4/ Accompagner les mutations économiques ;
- 5/ Développer l'accès à la formation pour les publics spécifiques (intermittents du spectacle, artistes-auteurs).

Les services offerts

Que ce soit pour intégrer un nouveau collaborateur, professionnaliser ses équipes, financer un projet de formation, ou encore acheter et évaluer une formation, l'AFDAS développe des services construits pour les entreprises.

Elle s'adresse aussi aux particuliers qui peuvent bénéficier d'un conseil de carrière, choisir une formation, demander un financement, ou encore changer de métier. Une plateforme téléphonique spécifique est dédiée au conseil en évolution professionnelle (CEP) autour de trois niveaux de service: accueil individualisé, conseil personnalisé, accompagnement à la mise en œuvre du projet.

IL FAUT SAVOIR

EDEC CULTURE, CRÉATION ET COMMUNICATION

Les accords d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) sont conclus entre des branches professionnelles et l'État (ministère chargé de l'Emploi, et d'autres ministères le cas échéant). Ces accords-cadres visent à appuyer l'action des branches en faveur de l'accompagnement des mutations, du soutien à l'emploi et du développement des compétences.

Pour 2018-2020, un accord national EDEC pour la filière culture, création et communication a été mis en place par les dix branches professionnelles historiques de l'AFDAS et les ministères du Travail (DGEFP – Direction générale de l'emploi et de la formation professionnelle) et de la Culture (DGCA – Direction générale de la création artistique) pour un budget total de 3,2 millions d'euros.

L'AFDAS en est l'opérateur technique et chargé de sa mise en œuvre. Cet EDEC s'organise autour de quatre axes opérationnels :

- 1• Renovation et adaptation de l'offre de formation et de certification;
- 2• Renforcement de l'accompagnement des TPE-PME et appui à la responsabilité sociétale des entreprises ;
- 3• Sécurisation des parcours professionnels des salariés et développement de l'attractivité;
- 4• Étude prospective et mise à jour des données existantes des branches professionnelles.

Un EDEC opérationnel

Dans le cadre du quatrième axe, la branche publicité a souhaité réaliser un diagnostic pour identifier les diverses compétences en mutation, en tension ou en développement tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif.

À partir d'entretiens en face à face avec des personnes clefs de la branche mais aussi d'enquêtes en ligne des dirigeants et des salariés, l'objectif de cette étude sera de définir les problématiques de la branche. Ainsi, des actions d'accompagnement de formations ciblées pour les dirigeants et les salariés seront mises en place.

Cette étude, dont le rendu est prévu courant septembre 2019, permettra également de dégager des recommandations pour les acteurs publics en terme d'orientation, de formation et d'emploi.

Source.



LE FINANCEMENT

FINANCEMENT DE VOTRE STAGE

Vous savez que vous pouvez accéder à la formation professionnelle à partir du moment où vous êtes un actif. C'est le fameux « Droit à la Formation ». Chaque cas trouvera son OPCO. Vous êtes auteur, auteur-réalisateur, photographe, intermittent du spectacle, salarié permanent, chef d'entreprise non salarié (gérant, associé, TNS), profession libérale, demandeur d'emploi. Il existe très certainement une solution de prise en charge financière pour vous. N'hésitez pas à nous contacter pour analyser votre situation et trouver la solution de financement possible appropriée.

AUTEUR.TRICE – REALISATEUR.TRICE – PHOTOGRAPHE

Depuis avril 2013, les auteurs.trices ont droit à la formation professionnelle. Leur OPCO est l'AFDAS.

Pour pouvoir bénéficier d'un financement, il faut être affilié à l'Agessa ou à la Maison des Artistes, ou être assujéti au régime de sécurité sociale des auteurs. Il faut pouvoir justifier de 9 000 € de recettes cumulées en tant qu'artiste-auteur sur une, deux ou les trois dernières années et l'on peut remonter aux quatre dernières en cumulant 12.000€ ou aux cinq dernières avec 15.000€ (ne sont pas pris en compte les droits de l'année en cours).

Sous le terme « recettes », les droits d'auteur dans leur sens large sont à prendre en compte. Pas simplement les revenus des sociétés d'auteurs mais également les contrats de cession de droits, les sommes reçues du CNC (FAIA), etc.

Ce qu'il faut faire : réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par l'AFDAS. La demande de prise en charge est à télécharger sur le site de l'Afdas ou bien en nous contactant directement. Votre dossier doit être déposé au plus tard 3 semaines avant le début de la formation. Votre inscription nous permettra de vous faire parvenir un devis et le programme. Ces deux documents sont nécessaires pour déposer votre dossier.

CHEF D'ENTREPRISE NON SALARIÉ (GÉRANT OU ASSOCIÉ – TNS)

Vous cotisez au R.S.I. (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'AGESSA.

Ce qu'il faut faire :

vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'AGESSA vous remboursera par la suite, sur présentation des documents demandés (facture acquittée, attestation de présence).

Tous les renseignements ici : [AGESSA](#)

SALARIÉ(E) PERMANENT(E) (EN CDI OU EN CDD)

Si vous vous travaillez dans les secteurs de l'audiovisuel, du spectacle, des loisirs et de la publicité, de la presse, l'OPCO est l'AFDAS. Mais cela peut aussi être le FAFIEC pour l'activité de conseil, l'OPCA-CGM pour les métiers de l'édition, etc.

C'est à votre employeur de faire la demande. Il fera la démarche auprès de son OPCA avec le dispositif le mieux adapté à votre situation.

Tous les renseignements ici : [AFDAS](#) / [FAFIEC](#) / [OPCA-CGM](#)

Ce qu'il faut faire :

réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par l'AFDAS. Il faut renseigner la partie « facturation » du formulaire d'inscription de la formation que vous désirez suivre avec l'adresse de votre employeur, cela nous permettra de vous faire parvenir les documents nécessaires (devis et Programme).

INTERMITTENT(E) DU SPECTACLE (COMÉDIEN, TECHNICIEN)

Votre OPCO est **l'AFDAS**. Votre formation peut être prise en charge intégralement si vous remplissez les conditions d'éligibilité, à savoir :

- 2 ans d'ancienneté en tant qu'intermittent,
- pour les techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, 130 jours de travail répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage.
- pour les techniciens du spectacle vivant ou les réalisateurs, 88 jours de travail répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage.
- pour les artistes-interprètes ou les artistes musiciens : 48 cachets répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage. pour en bénéficier, vous devez remplir un dossier puis le déposer auprès de leurs services. l'afdas décidera de l'attribution d'un financement. 3 dispositifs possibles pour votre financement : le plan de formation, le dif (droit individuel à la formation) ou le cif (pour les formations longues).

Ce qu'il faut faire :

- Réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par l'afdas.
- La demande de prise en charge est à télécharger sur le site de l'afdas ou bien directement au près de nous.
- Votre dossier doit être déposé au plus tard 3 semaines avant le début de la formation.
- Votre inscription nous permettra de vous faire parvenir un devis et le programme.
- Ces deux documents sont nécessaires pour déposer votre dossier.

PROFESSION LIBÉRALE ET TRAVAILLEUR(EUSE) INDÉPENDANT(E)

Votre OPCO est le **fifpl**.

Ce qu'il faut faire : vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le fifpl vous remboursera par la suite, sur présentation des documents demandés (facture acquittée, attestation de présence).

Tous les renseignements ici : **fifpl**

DEMANDEUR D'EMPLOI

Sous certaines conditions, les demandeurs d'emploi peuvent obtenir une aide financière de pôle emploi pour financer leur formation. les dossiers sont étudiés au cas par cas par pôle emploi. nous vous conseillons de contacter votre conseiller afin d'étudier avec lui les solutions possibles.

pour finir, contactez-nous pour tout renseignement ou étude de votre cas.

Nous vous aiderons à trouver la solution de financement appropriée.



financement@dirprodformations.fr



NOS FORMATRICES & NOS FORMATEURS



Elle entre dans la carrière cinématographique dès 1992 comme coordinatrice de production. Administratrice dès 1995, elle est, depuis 1999, directrice de production et directrice juridique pour le documentaire, le clip, la fiction télé mais surtout le cinéma de long métrage. Forte d'une solide expérience, elle partage son temps entre la formation et le cinéma, l'expertise juridique, l'accompagnement et le conseil pour des sociétés, des producteurs, des réalisateurs et des auteurs de tous les domaines de la création artistique et audiovisuelle.

MYRIAM



Formatrice en anglais et en espagnol audiovisuels. C'est une spécialiste en communication. Réalisatrice, scénariste, comédienne, traductrice. Elle maîtrise le français, l'anglais, l'espagnol et parle le russe et l'italien. Elle travaille depuis des années entre l'Amérique et l'Europe et occupe une partie de son cursus professionnel à la formation en langue anglaise. Elle prépare actuellement son premier long métrage.

ELOISSA



Il cherche des images de complément et en négocie les droits d'utilisation au quotidien. Documentaliste-rechercheur audiovisuel au Chaînon Manquant, il sait combien le juridique est au cœur de toute recherche d'images. C'est fort de plusieurs années d'expérience et d'une centaine de projets en tout genre - fiction, documentaire, publicité, communication, exposition ou encore spectacle vivant - qu'il en est naturellement venu à la formation professionnelle. Il a par ailleurs réalisé et monté plusieurs films de communication et films muséaux. Il est titulaire d'un Master Recherche en Etudes Cinématographiques et d'un diplôme INA de Documentaliste Multimédias.

YANNIS



PDG depuis plus de 30 ans dans l'audiovisuel. Il est le découvreur de l'émission « Le dîner presque parfait » qu'il met à l'antenne et produit sur M6. Durant 5 ans, de 2013 à 2018, il dirige H2O Productions (TPMP) et devient alors le 1er Producteur de flux avec 870 heures de programmes produites pour le groupe Canal. Durant les 6 années précédentes il est le Directeur Général du Pôle Télé-réalité et Docu-Réalité d'Endémol et le Producteur des émissions « Patron Incognito », « Star Academy », « Secret Story »,...

Il vient de participer à la création de la 1ère chaîne d'info en continue LN24 en Belgique et en 2018 a co-créé un MBA en production audiovisuelle pour l'EFAP et ICART.

Il intervient aussi au Celsa, ESJ de Lille, l'INSEEC,...

PHILIPPE



Membre de la Guilde des scénaristes, Sarah Tissandier est passée par le journalisme et la communication numérique avant de suivre l'Atelier scénario de la Fémis puis le Grand Atelier Série du CEEA. Intervenant aux 3IS (école de cinéma et d'audiovisuel), Scénariste et Sriptdoctor, elle a aussi été lectrice pour le CNC et pour Arte. Elle est scénariste pour de nombreuses séries telles Scènes de ménage, En famille ou La Petite Histoire de France et a participé à l'écriture de la série « The collection » coproduction internationale (Amazon, France TV, BBC). Lauréate du Fond d'Aide à l'Innovation du CNC en 2018 et en 2019, elle développe actuellement deux projets de séries de 6x52'.

SARAH



Elle commence sa carrière comme directrice de production de films publicitaires pendant 10 ans puis rejoint les agences de publicité comme « head TV » et « agency producer senior », pendant 20 ans, alternant les contrats de management longue durée et les missions senior dans grandes et petites agences (RSCG HAVAS, TBWA, FCB, Mc Cann, Ogilvy etc.) Son métier de TV producer lui a permis de superviser plus de 250 productions, simples ou sophistiquées, nationales et internationales, tous secteurs et tous produits ou services. Aujourd'hui l'aspiration pour toujours plus de vidéos sur le web implique les annonceurs et agences de façon très frontale et parfois sans expertise. C'est pourquoi Chantal Danet a conçu des modules de formation dédiés aux acheteurs de contenus vidéo TV et Web. Via sa compagnie Good Friends for Film, elle continue son activité de productrice et de conseil en production.

CHANTAL

NOS FORMATIONS

17

LA PRODUCTION

26

L'ÉCRITURE

30

LES LANGUES

33

LES AUTRES FORMATIONS

LA PRODUCTION

Des formations couvrant les différents aspects de la production, de la direction de production, de l'établissement du devis, la production de documentaire, jusqu'à la création d'une société de production audiovisuelle ou cinéma.



CRÉER SA BOÎTE DE PROD, FACILEMENT, SANS SE TROMPER

POINTS FORTS

- Cette journée n'est pas construite comme une Masterclass, mais sous forme d'atelier interactif.
- Tout comprendre en une seule journée !
- Le temps des créateurs d'entreprise est précieux, pas de temps à perdre, pas de stage à rallonge.

PUBLIC

Toute personne travaillant déjà dans les domaines de l'audiovisuel ou du cinéma et désireuse de devenir actrice de ses propres projets ou de produire ceux des autres.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire au suivi de cette formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le processus administratif de création d'une société de production.

CONTENU

Attention !

Il ne s'agit pas d'une banale formation en création de société, mais bien d'une journée qui ne vous parlera QUE DE création de société de production audiovisuelle et cinéma.

La différence ne saute pas immédiatement aux yeux, et pourtant... Même si vous avez déjà suivi une formation en création de société, vous n'êtes sans doute pas correctement préparé. Pourquoi ? On ne crée pas un petit commerce ou une grande boîte comme on crée une société d'audiovisuel, de spectacle, de documentaire ou de cinéma. Les pièges sont nombreux dans tous les cas de figure mais ils ne sont pas les mêmes. Les réflexes à acquérir ne sont pas les mêmes. Les objectifs ne sont pas les mêmes. Les us et coutumes ne sont pas les mêmes. Au final, la seule chose qui est commune à l'ensemble, c'est le mot : société. Et nous vous montrerons durant cette journée que, somme toute, c'est bien peu de choses.

PROGRAMME

- Quelle structure choisir (SARL, SA, SAS, etc.) pour s'adapter au mieux à ses projets ?
- La rédaction des statuts en fonction de la production souhaitée (film de long métrage, webseries, audiovisuel).
- Adapter le capital de la société au projet.
- Les enregistrements auprès des différentes caisses sociales, Agessa, Afdas, Urssaf, Audiens, Congés spectacles, CMB.
- Le dirigeant : salarié ?
- Le régime de TVA
- Les aides à la création
- La société de production : les spécificités.
- les financements des projets
- le crédit d'impôt
- Un point sur les derniers changements en matière de législation.
- L'enregistrement de la société auprès du Greffe et des différents organismes sociaux. (les étapes à ne pas oublier, les documents, tout faire sur le web)
- Les erreurs classiques à ne pas commettre.
- Les pièges à éviter.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Passage en revue de tous les cas de figure, types de société, statuts, capital social et comparatif en regard des projets des stagiaires des choix possibles, des choix pérennes, des choix risqués.
- Illustration par la présentation de cas concrets.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE - 31904

DATES ET LIEUX - PARIS BOURSE - 14/01/2021 - 12/03/2021 - 12/05/2021 - 01/07/2021
17/09/2021 - 19/11/2021- Prix : 280€ - DURÉE - 1 jour (7 heures) - MAX. PERSONNES - 9

Je m'inscris



DIRECTEUR DE PRODUCTION POUR LE CINÉMA, LES INDISPENSABLES

POINTS FORTS

- Le savoir indispensable pour la direction de production en fiction télé.
- Les compétences essentielles du métier de directeur de production.

PUBLIC

- Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production, coordinateurs de production, auteurs, réalisateurs, et tout autre professionnel concerné par la gestion de production audiovisuelle.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une connaissance des bases de la gestion d'une production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Tout comprendre à la gestion de la production d'une fiction et à la mise en place des moyens nécessaires à sa fabrication.

LE ROUAGE INDISPENSABLE

Le directeur de production assume les responsabilités de la préparation, de la gestion budgétaire et du bon déroulement d'une production, de la phase de pré-production jusqu'à la fin des prises de vues et généralement jusqu'à la livraison du film.

Il est « le bras armé » du producteur pour tout ce qui touche au respect du budget.

Il pilote l'équipe de production, dont l'Administrateur de production.

Sans lui, budget inadapté, mauvais contrats, équipe désunie, film raté.

PROGRAMME

Jour 1 : matin

Le directeur de production : le statut, le rôle et les responsabilités du directeur de production, son rôle en développement et en production.
L'équipe du directeur de production et son rôle.

Jour 1 : après-midi

La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage (dépouillement, minutage, temps de tournage, plan de travail -un film de long métrage sera analysé-).

Jours 2 et 3 :

La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage (dévis : un film de long métrage sera analysé poste par poste afin de souligner l'importance de chacun).
La convention collective du cinéma. Le planning de production.

Jour 4 : Matin

Les différents financements potentiels : CNC, fond de soutien, distributeurs, chaînes, Soficas, régions, Procirep, vendeur à l'étranger, Eurimages, Média, crédit d'impôt national, aide aux Cinémas du monde, les coproductions étrangères -les accords de coproduction-, etc. et les différents échéanciers.

Jour 4 : après-midi

La pré-production. La préparation du tournage : les négociations et les contrats. Le CHSCT. Les assurances. La garantie de bonne fin. L'agrément des investissements et l'agrément de production.

Le tournage : la gestion humaine et les imprévus.

Jour 5 :

Le suivi de la production durant le tournage : logistique, financier (le plan de trésorerie, l'échéancier de trésorerie et l'escompte des contrats auprès d'un établissement financier, la gestion de la trésorerie), administratif et juridique.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE : 25553 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL - (du 26 au 30 janvier 2021)
(du 13 au 17 avril) - (du 27 septembre au 1er octobre) - (du 22 au 26 novembre)
Prix : **1400€** - DURÉE : 5 jours (35 heures) - MAX PERSONNES : 9

Je m'inscris



DIRECTEUR DE PRODUCTION EN FICTION TÉLÉ, LES INDISPENSABLES

POINTS FORTS

- Le savoir indispensable pour la direction de production en fiction télé.
- Les compétences essentielles du métier de directeur de production.

PUBLIC

- Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production, coordinateurs de production, auteurs, réalisateurs, et tout autre professionnel concerné par la gestion de production audiovisuelle.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une connaissance des bases de la gestion d'une production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Tout comprendre à la gestion de la production d'une fiction et à la mise en place des moyens nécessaires à sa fabrication.

LE ROUAGE INDISPENSABLE

En fiction télé, tout comme au cinéma, le directeur de production assume les responsabilités de la préparation, de la gestion budgétaire et du bon déroulement d'une production, de la phase de pré-production à la fin des prises de vues.

Il est un véritable manager doublé d'un directeur financier.

De la bonne maîtrise de ses compétences, indispensables, dépendent le respect du budget et la bonne fin de la production.

PROGRAMME

- Le rôle et les responsabilités du directeur de production :
 - Tout au long du développement ;
 - Pendant la production.

- La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage.
 - dépouillement,
 - plan de travail,
 - devis. (Tous les éléments seront analysés sur la base d'une fiction télé apportée par la formatrice.)

- Le planning de production ;
- Les sources de financements ;
- Les contrats de financements ;
- Les coproductions ;
- La préparation, les négociations et les contrats ;
- Le CHSCT ;
- Les assurances ;
- Le tournage et la gestion humaine et les imprévus ;
- Le suivi de la production : logistique, financier, administratif et juridique ;
- La convention collective de l'audiovisuel.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE : 25548 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL (du 1^{er} au 5 février 2021) - (du 21 au 25 juin) - (du 20 au 24 septembre) - (du 13 au 17 décembre)

Prix : 1400€ - DURÉE : 5 jours (35 heures) - MAX PERSONNES : 9

Je m'inscris



PRODUIRE UN DOCUMENTAIRE POUR LA TÉLÉVISION

POINTS FORTS

- Acquérir la maîtrise de la production audiovisuelle de la conception du programme à sa livraison.

PUBLIC

Producteurs, auteurs, réalisateurs, directeurs de production, assistants de production, coordinateurs de production, chargés de production, chargés du développement souhaitant accompagner des projets documentaires.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une première connaissance de la production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Parvenir en fin de stage à savoir conduire la production d'un programme audiovisuel de documentaire.

CONTENU

Année après année, le film documentaire grandit, s'étoffe, prospère et devient un genre majeur, indispensable, incontournable.

Nombreux sont ceux qui s'y essaient, s'y engagent ou y font définitivement carrière.

Mais quel est le genre dit méthode, spécificités, parcours, process.

Il est loin le temps où réunir une petite équipe et partir sur les chemins pour filmer un edelweiss suffisait au genre.

Les productions n'ont désormais plus rien à envier aux budgets de cinéma, les équipes sont nombreuses, les productions exigeantes et les chaînes intransigeantes.

Monter un budget, une équipe, faire le pont entre le producteur, la chaîne, le réalisateur, trouver les financements à l'international, monter les dossiers, organiser les tournages.

Comme dans un long métrage de fiction, la production d'un documentaire demande nerfs d'acier et réflexes indispensables.

Avec Myriam Marin-Célibert, vous apprendrez tout cela et bien plus.

PROGRAMME

JOUR 1 :

Les différents producteurs : le délégué, l'exécutif, l'associé. Le directeur de production. Statuts, rôles, pouvoirs.

JOUR 2 :

Le développement : l'évaluation d'un documentaire TV en fonction du séquencier et des intentions de réalisation. La convention collective de l'audiovisuel.

JOUR 3 :

La politique éditoriale des chaînes de télévision.

La stratégie de production et la recherche de financements (les diffuseurs (préachats et coproductions), le CNC et le COSIP (le sélectif et l'automatique), la PROCIREP-ANGOA-AGICOA, les aides régionales, les aides ministérielles, les aides internationales, les préventes, les coproductions internationales, le Crédit d'impôt, etc.).

JOUR 4 :

Les contrats pour un documentaire TV : option, cession de droits d'auteur et auteur-réalisateur, contrat de coproduction déléguée, contrat de pré-achat de droits de diffusion, mandat de ventes, contrat de coproduction international, etc. Le tournage et la post-production. Les assurances.

Le COSIP - L'autorisation préalable et l'autorisation définitive.

Les RNPP et la répartition en fonction des couloirs de récupération, des territoires, etc.

JOUR 5 :

Exercice pratique : Les participants budgétisent un documentaire à partir d'un cas réel. Chiffrage des 9 postes du devis.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques de documentaires produits par le formateur.
- Des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE 25536 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL - (Du 1^{er} au 5 mars 2021) -
(Du 21 au 25 juin) - (Du 4 au 8 octobre) - (Du 6 au 10 décembre)
Prix : 1400€ - DURÉE : 5 jours (35 heures) - MAX. PERSONNES : 9

Je m'inscris



PRODUIRE UN FILM DE PUB

POINTS FORTS

- Intervenir avec pertinence dans la chaîne de valeur annonceur-agence-production-diffuseurs.
- Cours ajusté en fonction des expériences des participants.
- Cours illustré d'exemples et de documents.
- Un document de cours détaillé est remis au participant.

PUBLIC

- Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production souhaitant élargir leur pratique au film de communication.
- Créatifs.
- Et tout autre professionnel concerné par la gestion de production d'un film de communication

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet professionnel nécessitant une mise à niveau par cette formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Devenir un interlocuteur constructif sur la réalisation d'une vidéo Tv ou Internet face à une agence ou un client.
- Associer les objectifs budgétaires et créatifs.
- Savoir trouver et gérer les meilleurs talents pour délivrer la commande.
- Engager le budget du client, en maîtrisant les risques de production.
- En une phrase : acquiescer la stature d'un producteur pub sûr et créatif.

CONTENU

Le film de communication, lui aussi, a son langage. Il n'est ni une production simplifiée, ni une redite des productions audiovisuelles ou cinématographiques. Ses codes propres, ses itinéraires à respecter, ses pièges, voilà tout ce que vous proposent de découvrir ces trois jours de stage, dont la formatrice, qui pratique depuis plus de vingt ans, est en quelque sorte le capitaine de bateau idéal, pour qui doit aller à la pêche au gros, dans le monde sauvage de la pub.

PROGRAMME

Jour 1

- La chaîne de valeur annonceur-agence-production-diffuseur.
- Typologie de la trace émotionnelle des vidéos, en fonction des médias, des budgets, des techniques.
- Qualifier le style des réalisateurs et identifier leurs producteurs.
- La mise en compétition des productions.
- Briefer les productions.

Jour 2

- Les notes d'intention des réalisateurs.
- Les règles de composition des devis production et budgets globaux.
- Etude comparative de divers devis.

Jour 3

- Identifier les aléas de planning et leurs solutions, weatherday, stand by, coverset, post prod ...
- Règles et usages : facturation, reports etc...
- Survol des incontournables juridiques sur scripts, tournage et diffusion.

FORMATRICE

Chantal Danet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE : 44729 – DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE – (24, 25, 26 mars 2021) – (1, 2, 3 juin) – (6, 7, 8 septembre) – (8, 9, 10 novembre)

Prix : 840€ – DURÉE : 3 jours (21 heures) – MAX PERSONNES : 8

Je m'inscris



PRODUIRE UNE ÉMISSION DE FLUX POUR LA TÉLÉVISION

POINTS FORTS

• Les bases indispensables pour comprendre les programmes de flux en télévision avec un des plus grands producteurs français du genre.

PUBLIC

Producteurs, directeurs de production, chargés de production, assistants de production, coordinateurs de production et de tout autre professionnel souhaitant découvrir les programmes de flux.

PRÉ-REQUIS

Avoir une première connaissance de la production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir et comprendre la mise en place et la gestion en production des émissions de flux en télévision.

CONTENU

« Touche pas à mon poste », « C'est que de la télé », « Il en pense quoi Camille ? », « L'oeuf ou la Poule », « La Grande Rassrah », « Derrière le poste », « Le Grand match », « Quand le direct part en live », « Secret Story saison 2 à 7 », « Star Academy », « La Ferme des célébrités », « Patron Incognito », « L'amour est aveugle », « L'île de la tentation », « Le Dîner presque parfait », « Pékin Express », « Bachelor », « Bachelor USA »...

Depuis 1994, producteur spécialisé dans la production d'émissions de télévision de flux, Philippe Stoltz a exercé les plus hautes responsabilités à M6, W9, ENDEMOL, H2O Productions, ayant produit des émissions pour TF1, M6, NRJ12, CANAL+, C8, W9, il est également journaliste, enseignant et conférencier.

Ces trois journées vous permettront de faire le voyage dans les émissions de flux avec LE grand spécialiste français du genre.

Une croisière ouverte à tout professionnel désireux de savoir comment se maîtrise la production d'un programme de flux. Du grand art.

* Pour découvrir et comprendre le marché audiovisuel d'aujourd'hui des chaînes de télévision et des maisons de production.

* Pour apprendre concrètement la mise en place d'une émission de flux, de sa conception à sa réalisation, de son organisation en passant par toutes les étapes de production.

PROGRAMME

* JOUR 1

- Présentation
- Equipements & offres audiovisuelles en France
- Comportements & Usages
- Un peu d'histoire de la TV (Emissions de flux)
- C'est quoi un programme de flux et de stock?
- Panorama des groupes de télévision françaises
- Lignes éditoriales des chaînes de télévision
- Les groupes de production de flux

* JOUR 2

- Grille des programmes et programmation
- Coûts des programmes TV de Flux
- Les formats
- Adaptation des formats
- La production d'un programme
- Etapes avant la production d'une émission
- Les différents métiers d'une émission de plateau et d'une émission en extérieur

* JOUR 3

- Les étapes clés d'une production
- To do list social
- Fournisseurs / Prestataires
- To do list technique
- Point assurance
- Les documents de tournage et juridique
- Planning / Jalonnement
- Feuille de service
- Travail sur dossier

* JOUR 4

- Conducteur
- Post-production 2018-19
- Archives
- Musique
- Habillage
- Relevé des droits
- Organiser un plateau
- Construction d'une approche budgétaire/devis d'une émission plateau
- L'après production & diffusion

* JOUR 5

- Présentation par les stagiaires de leur dossier de présentation/format d'une émission de flux pour évaluation
- Présentation et évaluation (suite)
- Bilan de la formation
- Références bibliographiques

FORMATEUR

Philippe Stoltz

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques d'émissions de flux produit par le formateur.
- Des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE : 84293 - DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE - (Du 22 au 26 février 2021) - (Du 21 au 25 juin) - (Du 27 septembre au 1er octobre) - (Du 29 novembre au 3 décembre)

Prix : 840€ - DURÉE : 3 jours (21 heures) - MAX PERSONNES : 12

Je m'inscris



L'ÉTABLISSEMENT DU DEVIS DE PRODUCTION DE CINÉMA

POINTS FORTS

- Une formation de 15 journées, axée sur le devis d'un film récent de long métrage.
- La compétence centrale du métier de Directeur de production de cinéma.

PUBLIC

- Directeurs de production, producteurs, administrateurs de production, chargés de production, assistants de production, coordinateurs de production, régisseurs généraux, auteurs, réalisateurs, assistants réalisateurs.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique professionnelle de l'organisation et de la gestion d'une production.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre en quoi la maîtrise du devis de production est indispensable pour que la production soit sur des rails et que toutes les étapes puissent s'enchaîner jusqu'à la bonne fin du film.
- Maîtriser l'élaboration du budget et la mise en place du pilotage de la ventilation par période et par poste des dépenses afférentes à la production.
- Acquérir la vision synthétique d'une production élaborée sur la base d'un scénario.
- Maîtriser de la hiérarchisation des affectations budgétaires au regard de leur nécessité.

CONTENU

L'établissement du devis de production est la pièce financière maîtresse qui va permettre le démarrage de la production.

Il détermine combien d'argent sera dépensé pour chaque phase de réalisation d'un film: développement, pré-production, production, post-production.

Sa maîtrise est indispensable pour que la production soit sur des rails et que toutes les étapes, puissent se succéder jusqu'à la bonne fin du film.

Les coûts à estimer sont nombreux et de toutes sortes. Ils doivent être calculés au plus juste, car le budget du film en dépend et obtenir une rallonge peut quelques fois s'avérer très difficile.

Un devis de production peut faire plusieurs dizaines de pages !

C'est au directeur de production, en collaboration avec le producteur, d'établir le devis et de gérer les dépenses effectuées lors du tournage et de sa préparation. Son rôle est aussi, tout au long du tournage, de veiller au respect de ce budget.

PROGRAMME

Semaine 1 : Le DEPOUILLEMENT.

Semaine 2 : suite du dépouillement, puis Le PLAN DE TRAVAIL.

Semaine 3 : Le CHIFFRAGE.

L'ensemble est structuré en 11 postes :

- 1/ Les droits artistiques;
- 2/ Le personnel;
- 3/ L'interprétation;
- 4/ Les charges sociales;
- 5/ Les décors et les costumes;
- 6/ Les transports, défraiements, la régie;
- 7/ Les moyens techniques;
- 8/ Les pellicules et laboratoires;
- 9/ Les assurances et divers (frais de publicité et frais financiers);
- 10/ Les frais généraux;
- 11/ Les imprévus;

- Des travaux pratiques sont organisés tout au long de la session sur le cas concret d'un film de long métrage.

Les stagiaires peuvent venir avec un film qu'ils ont en préparation ou une production sur laquelle ils ont déjà travaillé.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

L'établissement du devis d'un vrai film de long métrage sert de base à l'apprentissage et constitue à la fois les travaux dirigés permettant de s'approprier outils et méthodes de la direction de production.

Tout au long des trois semaines de cours, des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE : 24932 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL (du 5 au 23 juillet 2021)

Prix : 4200€ - DURÉE : 15 jours (105 heures) - MAX PERSONNES : 8

Je m'inscris



DIRECTION DE PRODUCTION, UN STAGE À LA CARTE

POINTS FORTS

- Aucun formatage,
- Des cours adaptés et personnalisés,
- Une formation chaque fois destinée à un professionnel particulier et répondant étroitement à ses besoins.

PUBLIC

Toute personne travaillant dans les milieux du cinéma, de la télévision et théâtre : directeurs de production, administrateurs de production, secrétaires de producteur, régisseurs généraux, producteurs, scénaristes, réalisateurs, créateur d'entreprise en activité ou en instance de création, et plus généralement les techniciens et les intermittents du spectacle.

PRÉ-REQUIS

Avoir le besoin ponctuel de parfaire ses connaissances et d'enrichir sa pratique professionnelles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une plus grande maîtrise de son outil professionnel.

DOMAINES

- Le droit d'auteur,
- L'élaboration, l'analyse, la rédaction des contrats,
- La paie,
- Les tournages,
- La direction de production,
- etc.

PROGRAMME : CONTENU À LA DEMANDE (liste non exhaustive)

- Les enjeux du cinéma et de l'audiovisuel
- les dispositions législatives et réglementaires : organisation et pouvoirs,
- les dispositions législatives et réglementaires : aides et soutiens, décisions européennes,
- le distributeur et l'exploitation des films en salles,
- L'exploitation des films d'art et d'essai,
- Les financements du cinéma
- les services et les aides du CNC,
- le fonds de soutien,
- les financements internationaux,
- les politiques de coproduction et de préachats des principaux diffuseurs,
- les SOFICA,
- les mécanismes de soutien européens,
- les chaînes de télévision,
- les financements complémentaires,
- les Cinémas du Monde (ex. Fonds Sud cinéma).
- Les financements de l'audiovisuel
- les services et les aides du CNC,
- le fonds de soutien,
- les financements internationaux,
- les politiques de coproduction et de préachats des principaux diffuseurs
- les mécanismes de soutien européens,
- les chaînes de télévision,
- les financements complémentaire.
- Du scénario au film terminé
- Les éléments du scénario,
- Le minutage, le découpage technique,
- Le dépouillement,
- Le plan de travail,
- Le devis,
- Les contraintes de la production,
- L'organisation de la préparation et sa finalité,
- La mise en place du projet.

L'ASPECT FINANCIER

- la gestion des salaires,
- l'échéancier de trésorerie,
- l'escompte des contrats,
- l'étude des différents postes du devis.
- Les chefs de poste, leurs équipes et leurs responsabilités,
- La notion du producteur délégué, du producteur associé, du producteur exécutif,
- Destination du produit et ses contraintes,
- Mode de réalisation,
- La méthodologie et la mise en œuvre des techniques et choix des techniciens de collaboration,
- Les arbitrages,
- Contrôler et mettre en œuvre,
- La gestion humaine du plateau,
- Les arbitrages du plan de travail et du devis,
- Le tournage et les finitions,
- La distribution du film et la sortie en salle,
- La chronologie des médias (sortie en salles, vidéo, télédiffusion).
- Etude et analyse du devis d'un film (votre propre projet) : plan comptable du cinéma.
- Etude et analyse du devis à partir d'une bible de série ou d'un documentaire de création (votre propre projet) : plan comptable du cinéma

CINÉMA : AGRÉMENT / VISA / RPCA

- Montage du dossier d'agrément des investissements et agrément de production (long métrage cinéma),
- Les autres montages de dossiers de financement,
- Obtention du visa d'exploitation,
- Le RPCA.

AUDIOVISUEL

- Le montage du dossier d'autorisation préalable et d'autorisation définitive (fiction, documentaire télé),
- Les autres montages de dossiers de financement.

L'ASPECT JURIDIQUE

- la cession des droits de l'auteur au producteur,
- la rédaction des contrats d'auteur,
- le contrat d'artiste-interprète : droits voisins du droit d'auteur et le contrat d'engagement,
- le contrat de droits musicaux et leur gestion (musique originale / musique préexistante),
- le droit à l'image,
- le contrat d'assurance et la garantie de bonne fin : le rôle de l'assureur,
- le contrat des techniciens,
- le contrat d'achat de droits de télédiffusion,
- le contrat de coproduction / coproduction financière ou technique et artistique / coproduction étrangère (les accords de coproductions),
- le contrat vidéographique,
- le contrat de prestations de services,
- le contrat de production exécutive,
- le contrat de distribution en salles,
- le mandat de ventes à l'étranger.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

QUELLES MODALITÉS ?

A partir d'1 journée de formation sur un point particulier jusqu'à 5 semaines de théorie (avec cas pratiques en fonction de vos propres projets).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formatrice accompagne totalement la demande du stagiaire.
- Cours théoriques, exposés.
- Exercices pratiques, écrits et oraux.
- La formatrice évaluera en continu les notions apprises par le stagiaire.

RÉF. STAGE : 25900 – DATES ET LIEUX : TOUS LIEUX

Prix : **suivant devis** – DURÉE : **suivant devis**. – MAX PERSONNES : **suivant demande**.

Je m'inscris



L'ÉCRITURE



L'INITIATION À LA SÉRIE : NOUVELLES ÉCRITURES, NOUVELLES OPPORTUNITÉS

POINTS FORTS

- Une formation dispensée par une scénariste expérimentée.
- Une vision d'ensemble de la série, de l'idée de départ à la vente au diffuseur.

PUBLIC

Porteurs de projets de série ou toute personne curieuse de saisir les différents aspects de l'écriture sérielle audiovisuelle et d'en comprendre les enjeux et le marché.

PRÉ-REQUIS

- Intérêt pour la création et le développement de série.
- Bonne connaissance des séries françaises et étrangères.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes dramaturgiques de la série.
- Maîtriser le vocabulaire de la dramaturgie sérielle.
- Comprendre l'écosystème audiovisuel.
- Apprécier les spécificités de l'écriture des différents formats de série TV, Web, Plateformes.
- Acquérir des outils pour présenter, valoriser et défendre son projet de série auprès des producteurs : du pitch à la bible.

CONTENU

Vous avez une idée de série ?

Vous voulez l'écrire ou la faire écrire ?

Quelles questions devez-vous vous poser pour développer ce projet et par où commencer ?

Est-ce une idée originale ? tendance ?

Est-ce bien une idée de série et pas de film ou de téléfilm ? et si oui, à quel type de série se rattache-t-elle ?

En 3 jours, à travers des exemples, des échanges et des retours d'expérience, nous répondrons à ces questions et vous saurez quel document correspond à votre projet et à qui le faire lire.

RÉF. STAGE : 24933 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL (8, 9, 10 février 2021) - (3, 4, 5 mai) - (11, 12, 13 octobre).

Prix : 840€ - DURÉE : 3 jours (21 heures) - MAX PERSONNES : 8

PROGRAMME

JOUR 1

La série aujourd'hui dans le monde et en France, tour d'horizon.

- La révolution des plateformes : nouvelles opportunités et nouveaux compétiteurs. Les tendances. Les investissements des plateformes qu'est-ce que ça change ?
- Etat des lieux du marché français : à la télévision la fiction est le 1er genre en termes d'offres et d'audience. De quoi parlent les séries télévisées actuelles ? genres, sujets, héros, adaptations, formats, public.
- Le « true crime » une tendance lourde

De Tchernobyl à Game of Thrones : La nature et le genre des séries.

- Typologie des formes de séries : séries feuilletonnantes, séries bouclées, séries semi-bouclées, mini-séries, anthologies.
- Typologie des narrations sérielles : character driven, arena driven, catalog driven / theme driven plot driven / action driven
- Concept et high concept
- Le genre marketing et le genre dramaturgique
- Le ton et le genre
- Les cibles
- Typologie des genres : les genres purs et les genres hybrides Polar, Thriller, Horreur, Comédie, comédie romantique, comédie de remariage, bromance, dramédie, Procédural, Drame, Mélodrame, soap, fantastique, anticipation, dystopies, présupposé fantastique.

JOUR 2

Qui fait quoi sur une série ?

Les interlocuteurs et leurs métiers : Chargés de programmes, Producteurs, Chargés de développement, Lecteurs,

Directeurs de collection, Directeurs littéraires, Agents, Réalisateurs, Scénaristes, Auteurs, Showrunners.
- Comment fonctionnent les ateliers d'écriture en France, les writing rooms aux US.
- Comment s'écrit et se produit une série à succès française : SCENES DE MENAGE
- Analyse d'une série à petit budget et beau succès : IRRESPONSABLE (OCS)

JOUR 3

Vendre sa série

Que faire lire et à qui ?

- La bible, la pré-bible, la bible d'écriture
- La note d'intention ; Le pitch
- La tag line ; Le synopsis ; Les arches narratives ; Les trajectoires des personnages ; Le pilote dialogué

Les aides, festivals et concours divers.

- CNC ; SACD ; Régions ; Résidences et workshops ; festivals ; Séries Mania Festival de la Rochelle ; Festival de Valence ; Writer Campus Cannes.

FORMATRICE

Sarah Tissandier.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Tout au long des trois jours de cours, des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

Je m'inscris



LES LANGUES



Indispensable

Dans une économie cinématographique de plus en plus mondialisée, tous les acteurs de la filière sont exposés à des demandes grandissantes de productions étrangères, principalement anglo-saxonnes.

Ainsi, l'exigence de la pratique d'une langue, autre que le français, dans une optique spécifiquement audiovisuelle, est en forte progression, ce qui nous a amené à proposer à tous les professionnels du secteur des formations non seulement dédiées mais aussi, performantes.



L'ANGLAIS AUDIOVISUEL

POINTS FORTS

- Une formation dédiée qui prend en compte vos spécificités.
- Un module axé exclusivement sur le cinéma et l'audiovisuel avec des exercices pratiques et des mises en situation dans le réel.

PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser l'anglais audiovisuel dans sa pratique professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance de la langue anglaise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être à même de s'exprimer en anglais comme on le fait en français dans son environnement professionnel.

CONTENU

- La particularité des cours de langue en anglais audiovisuel est d'être sur mesure pour chaque stagiaire.
- Ainsi, vous êtes amenés à passer un entretien avec votre futur formateur, en présentiel ou bien à distance (téléphone, Skype), durant lequel celui-ci vous fera passer quelques tests nécessaires à la détermination de votre niveau et, en tenant compte de vos besoins, le nombre d'heures nécessaires pour y accéder.
- À la suite de cet entretien, nous monterons avec vous un dossier de demande de financement, la formation étant prise en charge à 100% par l'ensemble des OPCA.

PROGRAMME

- Rappel de toutes les formes verbales qui empêchent l'intelligibilité et la fluidité du discours dans un cadre professionnel;
- Aborder des tournures de phrases complexes afin de rendre le discours plus authentique;
- Acquérir des connaissances culturelles anglaises et américaines pour favoriser la communication;
- Pouvoir présenter ses fonctions, spécificités, productions, partenaires et clients;
- Acquérir un vocabulaire technique spécifique à sa pratique professionnelle;
- Aborder le cinéma dans la culture anglophone;
- La gestion des relations avec les fournisseurs et les partenaires étrangers;
- L'organisation de réunions;
- Maîtriser les différentes étapes de la production et pouvoir ainsi élaborer des réponses efficaces en situation de tournage.

FORMATEURS

Eloïssa Florez.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Mises en situation.
Étude de la presse spécialisée.
Émissions sur la BBC4 (sur le cinéma international),
Making of de tournages de film anglais,
Textes de l'université de Cambridge.

MATÉRIELS UTILISÉS

Magazines et journaux anglais, spécialisés ou non en cinéma (MOVIES, TIME MAGAZINE, SCREEN INTERNATIONAL, etc.).

RÉF. STAGE : 25909 – DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE et/ou à la demande

Prix : **suivant devis** – DURÉE : **suivant devis**

Je m'inscris



L'ESPAGNOL AUDIOVISUEL

POINTS FORTS

- Une formation dédiée qui prend en compte vos spécificités.
- Un module axé exclusivement sur le cinéma et l'audiovisuel avec des exercices pratiques et des mises en situation dans le réel.

PUBLIC

Toute personne ayant à utiliser l'espagnol audiovisuel dans sa pratique professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance de la langue espagnole.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être à même de s'exprimer en espagnol comme on le fait en français dans son environnement professionnel.

CONTENU

- La particularité des cours de langue en espagnol audiovisuel est d'être sur mesure pour chaque stagiaire.
- Ainsi, vous êtes amenés à passer un entretien avec votre futur formateur, en présentiel ou bien à distance (téléphone, Skype), durant lequel celui-ci vous fera passer quelques tests nécessaires à la détermination de votre niveau et, en tenant compte de vos besoins, le nombre d'heures nécessaires pour y accéder.
- À la suite de cet entretien, nous monterons avec vous un dossier de demande de financement, la formation étant prise en charge à 100% par l'ensemble des OPCO.

PROGRAMME

- Rappel de toutes les formes verbales qui empêchent l'intelligibilité et la fluidité du discours dans un cadre professionnel;
- Aborder des tournures de phrases complexes afin de rendre le discours plus authentique;
- Acquérir des connaissances culturelles hispanophones pour favoriser la communication;
- Pouvoir présenter ses fonctions, spécificités, productions, partenaires et clients;
- Acquérir un vocabulaire technique spécifique à sa pratique professionnelle;
- Aborder le cinéma dans la culture hispanophone;
- La gestion des relations avec les fournisseurs et les partenaires étrangers;
- L'organisation de réunions;
- Maîtriser les différentes étapes de la production et pouvoir ainsi élaborer des réponses efficaces en situation de tournage.

FORMATRICE

Eloïssa Florez.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Mises en situation.
Étude de la presse spécialisée.
Émissions en espagnol,
Making of de tournages de film espagnols,

MATÉRIELS UTILISÉS

Magazines et journaux espagnols, spécialisés ou non dans le cinéma.

RÉF. STAGE : 25919 – DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE et/ou à la demande

Prix : **suivant devis** – DURÉE : **suivant devis**

Je m'inscris



LES AUTRES FORMATIONS



DÉBUSQUER, RECONNAÎTRE ET DÉJOUER LES PIÈGES DES CONTRATS D'AUTEUR

POINTS FORTS

- Une formation complète sur une seule journée.
- Une mise en pratique constante tout au long de la formation.

PUBLIC

• Auteurs, auteur-réalisateurs, producteurs, directeurs de production et tout autre professionnel étant amené à signer des contrats de cession de droits d'auteur.

PRÉ-REQUIS

- Aucun.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et analyser les composantes d'un contrat d'auteur, comprendre quelles sont les règles qui le régissent et à quels impératifs il répond.
- Comprendre ce qu'on a le droit d'écrire dans un contrat et ce qui est interdit.
- Adopter les bons réflexes en position de cession de ses droits et de signature d'un contrat d'auteur.
- Savoir débusquer, reconnaître et déjouer les pièges tendus rencontrés dans les contrats.

CONTENU

Une journée pour en apprendre un peu plus sur les pièges tendus, rencontrés dans les contrats.

Car lorsque les contrats d'auteur contiennent des paragraphes en grand nombre, des clauses qui se succèdent et des pages à n'en plus finir, découragement parfois aidant, ou pressés par le temps et l'autre partie, on lit en diagonale, heureux de signer, alors que c'est justement dans les détails que peut se cacher, non pas le diable, mais la petite phrase qui peut tout changer pour vous et transformer une chance en un laborieux boulet.

Ne vous en laissez pas compter.

Apprenez à défendre vos droits comme vous défendez vos œuvres.

PROGRAMME

- Le contrat d'option.
- Propriétaire de l'idée originale, quels pouvoirs ?
- La notion de cession de droits d'auteur. Qu'est-ce que c'est ?
- Les droits moraux et les droits patrimoniaux. Les droits voisins. Les atteintes aux droits d'auteurs.
- La durée des droits et le domaine public. L'étendue de la cession et les exploitations cédées.
- La propriété d'une œuvre et son usage.
- L'œuvre de commande : écrire pour une bible que l'on n'a pas écrite : qu'est-ce que ça change ?
- Le contrat au forfait ?
- Le rôle des sociétés de gestion collective (SACD, SCAM)
- les rémunérations : minimum garanti, forfait, RNPP.
- Les accords professionnels.
- Les articles léonins.
- Les articles à lire en premier.
- Les articles à surveiller.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques soutenus par des cas précis.
- Utilisation de powerpoint.
- Remise de documents en pdf pour chaque stagiaire.
- Tout au long de la journée, des temps sont réservés à un contrôle des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WIFI.

RÉF. STAGE : 68526 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL - (12/02/2021 - 12/04/2021 - 11/06/2021 - 02/07/2021 - 02/10/2021 - 01/12/2021)

Prix : 280€ - DURÉE : 1 jour (7 heures) - MAX PERSONNES : 12

Je m'inscris



EXPLOITER LES IMAGES ADDITIONNELLES DANS UN DOCUMENTAIRE OU UNE FICTION

POINTS FORTS

- Une formation complète sur une journée.
- Des spécialistes en activité.
- Les compétences clés du métier de documentaliste et de spécialiste de la chaîne des droits.

PUBLIC

Directeurs de production, Directeurs de postproduction, assistants de production, réalisateurs, chargés de production, coordinateurs de production, documentalistes, producteurs, coordinateurs de postproduction et monteurs.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une pratique professionnelle de l'organisation et de la gestion des images.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir le fonctionnement des principales banques d'images.
- Mener des recherches rapides et efficaces, sans risque juridique.
- Appréhender la clearance de droit
- Déterminer la faisabilité de l'utilisation d'une image additionnelle
- Anticiper les implications en termes de délais et de budget.

CONTENU

Encore aujourd'hui, certains font leur moisson d'images en se baladant sur le net, et utilisent très naturellement le fruit de leur cueillette dans des œuvres destinées à être diffusées au public.

Hors, cette démarche n'apporte que des désagréments, qui peuvent avoir des conséquences en chaîne parfois catastrophiques.

C'est pourquoi il est important de comprendre tous les tenants et aboutissants de ce travail majeur, aussi bien pour le documentaire que pour l'œuvre de fiction.

Pour tous ceux qui ont besoin de travailler avec des images additionnelles, cette journée est décisive et essentielle.

PROGRAMME

1/ rechercher dans une banque d'images (3h).

recherche d'images additionnelles (ex. décollage d'avion, images de drone, découvertes, etc.) dans des banques d'images. images présentant de nombreux avantages pour la création artistique, mais nécessitant une connaissance des enjeux juridiques et financiers.

notions abordées :

- les usages « créatif » et « éditorial »
- les licences d'exploitation « libre de droits » et « droits gérés »
- les autorisations « model release » et « property release »
- les autorisations complémentaires à obtenir
- images-maquettes et fichiers masters
- délais et budgets prévisionnels
- utiliser les filtres de recherche

cas pratique : recherche thématique sur plusieurs banques d'images.

2/ utiliser des images nécessitant des autorisations complémentaires (4h).

clarification (= clearance) des droits associés aux images d'actualité, aux extraits de films, aux captations de sport et de spectacle vivant, etc.

notions abordées :

- droits d'auteurs, droits producteurs,

domaine public.

- les autorisations complémentaires (droits tiers ou « third parties »).
- musique : droits éditoriaux et droits phonographiques.
- guildes et sociétés d'auteur
- gestion des marques déposées (« trademark ») et signes distinctifs apparaissant à l'image (habillage chaîne tv, sponsors visibles dans un stade, poster d'un groupe de musique, etc.).
- fichiers de visionnage et fichiers masters.

cas pratique : déterminer les ayants droit et autorisations complémentaires à obtenir de plusieurs extraits.

FORMATEUR

Yannis Dubois.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques.
- des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIELS UTILISÉS

chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de wifi.

RÉF. STAGE : 75259 - DATES ET LIEUX : PARIS CANAL - (09/04/2021 - 15/10/2021)

Prix : 280€ - DURÉE : 1 jour (7 heures) - MAX PERSONNES : 12

Je m'inscris



CALENDRIER 2021



CALENDRIER 2021 - 1er SEMESTRE

JANVIER				FÉVRIER				MARS				AVRIL				MAI				JUIN					
V 1	XXX FÉRIÉ XXX			L 1	DIRPROD TV			L 1	PRODUIRE UN DOCU TV			J 1	13			S 1	XXX FÉRIÉ XXX			M 1	PRODUIRE UN FILM DE PUB				
S 2				M 2				M 2				V 2				D 2				M 2					
D 3				M 3				M 3				S 3				L 3	INITIATION A LA SERIE			J 3					
L 4				J 4				J 4				D 4	Pâques ①			M 4				V 4					
M 5				V 5				V 5				L 5	XXX FÉRIÉ XXX			M 5				S 5					
M 6	①			S 6				S 6	①			M 6				J 6	18			D 6					
J 7	1			D 7				D 7				M 7				V 7				L 7					
V 8				L 8	INITIATION A LA SERIE			L 8				J 8	14			S 8	XXX FÉRIÉ XXX			M 8					
S 9				M 9				M 9	V 9	IMAGES ADD.			D 9				M 9								
D 10				M 10				M 10	S 10				L 10				J 10	●							
L 11				J 11				J 11	10			D 11				M 11				V 11	CONTRATS				
M 12				V 12	LES CONTRATS			V 12	BOITE DE PROD			L 12	LES CONTRATS			M 12	BOITE DE PROD			S 12					
M 13	●			S 13				S 13	●			M 13	DIRPROD CINE			J 13	XXX FÉRIÉ XXX			D 13					
J 14	BOITE DE PROD			D 14				D 14				M 14				V 14				L 14	DIRPROD TV				
V 15				L 15				L 15				J 15				S 15				M 15					
S 16				M 16				M 16				V 16				D 16				M 16					
D 17				M 17				M 17				S 17				L 17				J 17					
L 18				J 18	7			J 18				D 18				M 18				V 18					
M 19				V 19	①			V 19				L 19				M 19	①			S 19					
M 20				S 20				S 20				M 20	①			J 20	20			D 20					
J 21				D 21				D 21	①			M 21				V 21				L 21	LE FLUX		PRODUIRE UN DOCU TV		
V 22				L 22	LE FLUX			L 22				J 22				S 22				M 22					
S 23				M 23				M 23				V 23				D 23	Pentecôte			M 23					
D 24				M 24				M 24	PRODUIRE UN FILM DE PUB			S 24				L 24	XXX FÉRIÉ XXX			J 24					
L 25	DIRPROD CINE			J 25				J 25				D 25				M 25				V 25					
M 26				V 26				V 26				L 26				M 26				S 26					
M 27				S 27				S 27				M 27	○			J 27				D 27					
J 28				D 28				D 28	heure d'été ○			M 28				V 28				L 28					
V 29									L 29				J 29	17			S 29				M 29				
S 30									M 30				V 30				D 30	Fête des m			M 30				
D 31						M 31								L 31											

CALENDRIER 2021 - 2è SEMESTRE

JUILLET			AOÛT			SEPTEMBRE			OCTOBRE			NOVEMBRE			DÉCEMBRE		
J 1	BOITE DE PROD	D 1		M 1			V 1		L 1	XXX FÉRIÉ XXX	M 1				M 1		CONTRATS
V 2	LES CONTRATS	L 2		J 2		35	S 2	LES CONTRATS	M 2			J 2			J 2		LE FLUX
S 3		M 3		V 3			D 3		M 3		44	V 3			V 3		
D 4		M 4		S 4			L 4		J 4		●	S 4			S 4		●
L 5	L'ETABLIS- SEMENT SEMAINE 1	J 5	#	D 5			M 5	PRODUIRE UN DOCU TV	V 5			D 5			D 5		
M 6		V 6		L 6	PRODUIRE UN FILM DE PUB		M 6		S 6			L 6			L 6		PRODUIRE UN DOCU TV
M 7		S 7		M 7			J 7		D 7			M 7			M 7		
J 8		D 8	●	M 8			V 8		L 8			M 8			M 8		
V 9		L 9		J 9		36	S 9		M 9			J 9			J 9		
S 10		M 10		V 10			D 10		M 10			V 10			V 10		
D 11		M 11		S 11			L 11	INITIATION A LA SERIE	J 11	XXX FÉRIÉ XXX	S 11				S 11		●
L 12	DU DEVIS DE PRODUCTION	J 12	#	D 12			M 12		V 12			D 12			D 12		
M 13		V 13		L 13			M 13		S 13			L 13			L 13		DIRPROD TV
M 14	XXX FÉRIÉ XXX	S 14		M 14			J 14		D 14			M 14			M 14		
J 15	SEMAINE 2	D 15	XXX FÉRIÉ XXX	M 15			V 15	IMAGES ADD.	L 15			M 15			M 15		
V 16		L 16		J 16		37	S 16		M 16			J 16			J 16		
S 17		M 17		V 17	BOITE DE PROD		D 17		M 17			V 17			V 17		
D 18		M 18		S 18			L 18		J 18		46	S 18			S 18		
L 19	DE CINEMA - SEMAINE 3	J 19	#	D 19			M 19		V 19	BOITE DE PROD	D 19				D 19		○
M 20		V 20		L 20	DIRPROD TV		M 20		S 20			L 20			L 20		
M 21		S 21		M 21			J 21		D 21			M 21			M 21		
J 22		D 22	○	M 22			V 22		L 22			M 22			M 22		
V 23		L 23		J 23			S 23		M 23			J 23			J 23		51
S 24		M 24	○	V 24			D 24		M 24	DIRPROD CINE		V 24			V 24		
D 25		M 25		S 25			L 25		J 25			S 25	XXX FÉRIÉ XXX		S 25		
L 26		J 26	#	D 26			M 26		V 26			D 26			D 26		
M 27		V 27		L 27			M 27		S 27		●	L 27			L 27		●
M 28		S 28		M 28			J 28		D 28			M 28			M 28		
J 29		D 29	#	M 29	DIRPROD CINE	LE FLUX	V 29		L 29			M 29			M 29		
V 30		L 30	●	J 30			S 30		M 30			J 30			J 30		52
S 31		M 31	●				D 31	heure d'hi				V 31			V 31		

INFORMATIONS PRATIQUES



TROIS SALLES DE COURS POUR LES FORMATIONS



TROIS ADRESSES À PARIS



BOURSE

115 rue Réaumur 75002 PARIS



CANAL

29 rue des vinaigriers 75010 PARIS



STALINGRAD

253 rue du faubourg Saint-Martin 75010 PARIS

À DEUX PAS DE LA BOURSE



PRÈS DU CANAL SAINT MARTIN



ENTRE JAURÈS ET STALINGRAD



253 Rue du Faubourg Saint-Martin
75010 Paris



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DIRPROD FORMATIONS est un organisme de formation professionnelle continue pour adultes agréé spécialisé dans les métiers de la production cinéma et audiovisuelle, la direction de production, l'écriture, les langues (en audiovisuel).

DIRPROD FORMATIONS est une association loi de 1901, dont le siège social sis à SAINT-SIMEON, LE CHAMP DU PRET, dont le numéro de SIRET est le 799 067 087 00020 et le numéro de Déclaration d'activité est le 11 77 05944 77 (ci-après « DIRPROD FORMATIONS »).

Préambule – Champ d'application

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à l'ensemble des prestations de formation engagées par DIRPROD FORMATIONS pour le compte d'un client.

Les présentes conditions générales de vente sont accessibles à tout moment sur le site Internet <https://dirprodformations.fr> ; elles sont, en outre, systématiquement communiquées à toute personne physique ou morale inscrite à l'une de nos formations et qui en fait la demande afin de lui permettre de s'inscrire à une formation auprès de DIRPROD FORMATIONS. Le fait de s'inscrire ou de passer commande implique l'entière adhésion du client aux présentes conditions générales de vente. De plus, elles seront à nouveau communiquées au stagiaire lors de l'envoi du livret d'accueil.

Les conditions générales de vente représentent l'intégralité des droits et obligations des parties concernant la vente de formations.

Article 1 : Prestations de formation

Les actions de formation dispensées par DIRPROD FORMATIONS rentrent dans le cadre de la formation professionnelle et des dispositions de l'article L 6313-1 du Code du travail et sont donc réalisées conformément à un programme préétabli qui, en fonction d'objectifs déterminés, précise les moyens pédagogiques, les moyens techniques et d'encadrement mis en œuvre ainsi que les processus permettant de suivre son exécution et d'en apprécier les résultats.

Chaque formation dispensée par DIRPROD FORMATIONS porte une dénomination, un titre et un programme.

DIRPROD FORMATIONS développe, propose et dispense des formations en présentiel, ainsi que des formations à distance et/ou en présentiel (pour les langues étrangères exclusivement).

Toutes nos formations sont délivrées en français sauf pour les formations dispensées en langues étrangères.

DIRPROD FORMATIONS peut refuser la vente d'une formation lorsque :

- le stagiaire ne satisfait manifestement pas aux pré-requis de la formation,
- lorsque l'effectif des stagiaires inscrit à une formation a atteint les limites fixées pour des raisons de qualité pédagogique. Ce nombre est défini au cas par cas par DIRPROD FORMATIONS.

Toute personne peut demander qu'une formation du catalogue soit organisée pour elle sous forme de formation intra-entreprise. Le nombre des stagiaires d'une formation intra-entreprise est au maximum de 15 (Quinze). Le tarif des formations intra-entreprise est un forfait, quel que soit le nombre des stagiaires qui participent effectivement au formation.

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à toute inscription de formation passée par un stagiaire auprès de DIRPROD FORMATIONS.

Article 2 – Connaissance des formations du catalogue

Chaque formation du catalogue est présentée au moyen d'une fiche pédagogique faisant apparaître :

- Les objectifs et programme de la formation ;
- Les personnes concernées par la formation ;
- Les pré-requis ;
- Les méthodes pédagogiques ;
- Le matériel nécessaire et utilisé ;
- Les dates proposées pour la tenue de la formation ;
- Le prix indiqué est net (DIRPROD FORMATIONS n'est pas assujéti à la TVA) ;
- La durée de la formation (nombre d'heures et de jours) ;
- L'identité et les références du (ou des) formateur(s).

DIRPROD FORMATIONS ne peut être tenue responsable d'une erreur d'appréciation du stagiaire quant au choix d'une formation.

Le formateur se réserve le droit de modifier le contenu de la formation en fonction de l'actualité, du niveau des stagiaires ou de la dynamique du groupe.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 3 : Inscription / Prix / Facturation

Toute personne souhaitant suivre une formation organisée par DIRPROD FORMATIONS doit au préalable discuter avec l'un des responsables de l'organisme. Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis de la formation de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives à la formation. Ils ont, au cours de cet entretien, confirmé leur choix concernant la formation.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier prévus par leur OPCO (si un organisme finance la formation).

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par l'OPCO (si un organisme finance la formation).

Toutes nos formations sont indiquées en Euros et net, DIRPROD FORMATIONS n'étant pas assujetti à la TVA.

Pour les formations directement prises en charge par un particulier ou une société, l'inscription prend effet à dater du retour de la convention de formation envoyée par DIRPROD FORMATIONS indiquant l'objectif, le programme, la date et le coût de la formation et signée par la personne habilitée.

La facture est envoyée au client. Un premier règlement de 30 % est demandé. La totalité du solde étant à effectuer à l'entrée en formation.

Dans des situations exceptionnelles, il peut être accepté un paiement échelonné. En tout état de cause, ses modalités devront avoir été formalisées dans la convention de formation, avant le démarrage de la formation.

Pour les formations pouvant être prises en charge par un OPCO, c'est au client d'effectuer sa demande de prise en charge avant le début de la formation. Si cet organisme accepte la prise en charge du client, qu'elle soit partielle ou totale, l'inscription prend effet à date de la réception de la convention de formation envoyée par l'OPCO. En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera payée directement pour le stagiaire à réception de la facture correspondante.

Dans le cas où cette prise en charge n'est pas obtenue avant le début de la participation du stagiaire à la formation considérée, le stagiaire devra s'acquitter des sommes dues auprès de DIRPROD FORMATIONS et fera son affaire du remboursement auprès de l'OPCO dont il dépend.

Article 4 : Modification de la commande – Annulation ou report

DIRPROD FORMATIONS se réserve le droit d'apporter à tout moment toute modification qu'elle juge utile à ses programmes et prestations de formation ainsi qu'au planning de ses formations. Elle se réserve le droit de modifier, sans avis préalable, les intervenants et de supprimer un ou plusieurs titres de son catalogue de formations.

En cas d'annulation pour quelque cause que ce soit (comme par exemple l'indisponibilité du formateur pour des raisons de maladie ou autre cas de force majeure, un nombre de participants insuffisant, etc.), la (ou les) formation(s) commandée(s) sera(ont) reportée(s) à une date ultérieure sans dédommagement ni pénalité due au stagiaire.

En cas de modification du programme ou du planning de la (ou des) formations, DIRPROD FORMATIONS s'engage à prévenir les personnes inscrites à la formations 7 (Sept) jours au moins avant le début de la ou des formations concernées. Les personnes inscrites pourront choisir une nouvelle date dans le calendrier de la formation proposée.

Dans le cas où le nombre de stagiaires serait insuffisant pour assurer le bon déroulement d'une formation, DIRPROD FORMATIONS se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard 7 (Sept) avant la date prévue et ce, sans verser d'indemnité.

Si le client souhaite annuler ou reporter sa participation à une ou plusieurs formations, le stagiaire pourra le faire en respectant scrupuleusement les conditions suivantes :

Toute annulation ou tout report d'inscription à une formation devra être signalée à DIRPROD FORMATIONS par le stagiaire pour la (ou les) formation(s) commandées, par téléphone ou par courriel et doit être confirmée par courrier recommandé avec AR adressé à l'adresse du siège de DIRPROD FORMATIONS.

Les conséquences financières des annulations sont les suivantes :

- à moins de 15 (Quinze) jours calendaires avant le début de l'action de formation : celui-ci sera redevable de 50 % (Cinquante pour cent) du montant total de la prestation à titre de dédommagement.
- à moins de 5 (Cinq) jours calendaires avant le début de l'action de formation : celui-ci sera redevable de 100 % (Cent pour cent).

Article 5 : Convocation

Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation ainsi que le livret d'accueil qui contient le règlement intérieur.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Article 6 : Horaires, accueil et handicap

- 1/ Sauf indication contraire portée sur la fiche de présentation de la formation et la convocation, la durée quotidienne des formations est fixée à 7 (Sept) heures.
- 2/ Sauf indication contraire portée sur la convocation, les formations se déroulent de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30.
- 3/ Ainsi qu'il est spécifié dans l'article 8 du règlement intérieur, l'accessibilité aux salles de cours pour toutes les formations permet l'accueil des personnes à mobilité réduite et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation demandant un soin particulier, merci de nous contacter au préalable afin de définir ensemble l'organisation à mettre en place.

Article 7 : Documents remis au cours de la formation

Le stagiaire s'interdit d'utiliser, copier, transmettre et généralement d'exploiter tout ou partie de documents (fiches de présentation, contenus et support pédagogiques sous quelque forme que ce soit -papier, électronique, numérique, orale, etc.-) remis au cours de la formation par le(ou les) formateurs, sans l'accord préalable et écrit d'un responsable habilité de DIRPROD FORMATIONS.

Article 8 : Règlement intérieur

Lors de la participation aux journées de formation, le stagiaire s'engage à respecter les dispositions du règlement intérieur de DIRPROD FORMATIONS dont il déclare avoir pris connaissance et accepté les termes.

Article 9 : Confidentialité

DIRPROD FORMATIONS et le stagiaire s'engagent à garder confidentiels tous les documents et/ou les informations auxquels ils pourraient avoir accès au cours de la formation ou à l'occasion d'échanges avant l'inscription, notamment l'ensemble des éléments figurant dans la proposition transmise par DIRPROD FORMATIONS.

DIRPROD FORMATIONS s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que les partenaires avec lesquels sont organisées les formations et aux OPCO, les informations transmises par le stagiaire, y compris les informations personnelles concernant les stagiaires.

Cependant, le stagiaire accepte d'être cité par DIRPROD FORMATIONS comme stagiaire de ses formations. A cet effet, le stagiaire autorise DIRPROD FORMATIONS à mentionner son nom ainsi qu'une description objective de la nature des prestations en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

Dans tous les autres documents, listes de références, propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle, site internet, entretiens avec des tiers, rapports d'activité, le stagiaire autorise DIRPROD FORMATIONS, par respect de la vie privée, à ne le mentionner que sous la forme : prénom + initiale du nom.

Article 10 : Données personnelles : ce que nous collectons et à quelles fins

DIRPROD FORMATIONS ne collecte aucune information sur les visiteurs sauf des chiffres de clics ou de visites, totalement anonymisés.

Nous ne traquons donc pas votre adresse email, vos noms, prénoms, etc. Nous serions donc incapables de les revendre, céder, transmettre à qui que ce soit.

La seule information que nous utilisons est votre adresse email à la seule fin de vous envoyer notre newsletter à laquelle vous pouvez vous désabonner à tout moment grâce aux liens chaque fois présents dans le corps du mail.

Étant donné que nous n'utilisons pas vos informations, vous n'avez pas de compte sur notre site et la possibilité d'en créer un n'existe pas chez nous.

DIRPROD FORMATIONS reste et restera informé des changements qui interviendront dans cette nouvelle réglementation et veillera comme à son habitude au respect de votre vie privée.

Article 11 : Litige

DIRPROD FORMATIONS met à votre disposition un formulaire de réclamation que vous pouvez trouver sous le menu "QUI SOMMES-NOUS ?" et qui vous permet de nous avertir en direct d'un problème ou d'un incident.

DIRPROD FORMATIONS et son client acceptent d'ores et déjà qu'il soit fait application d'une médiation et d'un arbitrage en cas de litige qui ne saurait être résolu entre eux, à l'amiable.

En cas d'échec de la médiation, le différend sera alors soumis aux tribunaux de Seine-et-Marne, seuls compétents.

Franck GODARD
Président



Numéros utiles

Nous sommes ouverts
du lundi au vendredi,
de 9h à 18h.



Le champ du prêt 77169 Saint-Siméon



01 70 70 02 38



info@dirprodformations.fr

Retrouvez-nous sur :

Notre groupe



<https://www.facebook.com/groups/dirprodformations/>

Notre page



<https://www.facebook.com/DirprodFormations/>

Notre newsletter



newsletter@dirprodformations.fr

Notre site



<https://dirprodformations.fr/>



CATALOGUE 2021

Dirprod formations ? Donnez de la force à vos talents.

DIRPROD FORMATIONS
ASSOCIATION LOI DE 1901
LE CHAMP DU PRET - 77169 SAINT-SIMEON
SIRET : 799 067 087 000 20 - APE : 8552Z
<https://dirprodformations.fr>