



Les synthèses du CNC n°12  
Septembre 2020

## Le marché du documentaire



## Synthèse

### ☑ Les aides publiques et régionales constituent la première source de financement de la production de longs métrages documentaires

En 2019, 65 documentaires sont agréés, soit le plus haut niveau des 10 dernières années. Ces films mobilisent 2,6 % des investissements réalisés dans la production cinématographique française entre 2010 et 2019.

Les documentaires sont peu financés avec l'étranger (10,8 % du coût définitif en 2019). Les aides publiques et régionales sont leurs principales sources de financement avec 35,1 % du coût définitif devant les producteurs avec 19,6 %.



### ☑ La sortie en salle, un point d'étape parmi les lieux de diffusion du documentaire

Les festivals sont devenus des lieux de diffusion à part entière des documentaires et la salle constitue de ce point de vue un point d'étape dans la vie de ces œuvres.

En 2019, 153 documentaires font l'objet d'une première sortie commerciale en France au cinéma, soit le plus haut niveau de la décennie. Ils représentent 20,5 % de l'ensemble des films sortis en salles dans l'année mais seulement 1,1 % des entrées totales avec 2,1 millions d'entrées.

### ☑ Un public plus âgé et assidu, plus enclins à visionner des œuvres abordant des thèmes du réel

En 2019, le public des films documentaires est composé à 55,9 % de 50 ans et plus. Les spectateurs réguliers représentent près de la moitié du public des documentaires (45,7 %) en 2019. 35,0 % sont des spectateurs assidus.

### ☑ Des heures de documentaires audiovisuels mieux soutenues par le CNC

En 2019, le CNC aide moins d'heures de documentaires à 1 960 heures, soit -8,4 % par rapport à 2018. Toutefois, l'apport horaire du CNC progresse de 1,2 % par rapport à 2018 à 36,2 K€.



### ☑ Un genre audiovisuel sous consommé en télévision de rattrapage par rapport à l'offre disponible

A l'instar de la diffusion linéaire, 6,2 % des programmes offerts en télévision de rattrapage sont des documentaires, alors qu'ils ne représentent que 2,6 % des programmes consommés.

### ☑ Le troisième genre audiovisuel le plus exporté

Avec 30,6 M€ de ventes, le documentaire reste en 2018 le 3<sup>ème</sup> genre audiovisuel le plus exporté. Entre 2010 et 2019, 174 films documentaires français inédits sont sortis dans les salles étrangères.

## Le documentaire & le cinéma en 2019

### La production d'initiative française de longs métrages documentaires



39 films agréés en production  
17,8 % des films agréés



17,2 M€ investis  
1,8 % du coût total



1,9 M€ d'apports étrangers  
10,8 % des coûts des documentaires

### La distribution des documentaires



153 films en première exclusivité  
20,5 % de l'offre totale



101 films Art et Essai



22 cinémas en 1<sup>ère</sup> semaine  
140 cinémas tous films confondus

### Les résultats en salles



2,1 millions  
d'entrées



de recettes



en moyenne par  
entrée



### Le public des films documentaires

3-14 ans



7,9 %

15-24 ans



12,6 %

25-49 ans



23,6 %

50 ans et plus



55,9 %

Source : CNC – Vertigo, enquête *Cinexpert*, spectateurs 7 derniers jours, 3 ans et plus.

### Le documentaire : une production au plus haut niveau de la décennie

En 2019, 65 documentaires sont agréés (agrément des investissements), dont 56 d'initiative française, pour un devis total de 40,4 M€, soit 3,6 % des devis tous genres confondus. En 2019, le devis moyen des documentaires est de 621,7 K€ contre 3,7 M€ pour l'ensemble des films agréés. Les films documentaires mobilisent 2,6 % des investissements réalisés dans la production cinématographique française entre 2010 et 2019.

En 2019, le coût des 39 documentaires d'initiative française agréés en production s'élève à 17,2 M€, soit 440,5 K€ par film en moyenne. Les aides publiques et régionales sont la première source de financement des documentaires d'initiative française agréés (35,1 % du total des coûts de production), devant les producteurs (19,6 %) et les mandats tous circuits de distribution confondus (15,4 %).

Parmi les 39 longs métrages documentaires d'initiative française agréés en production en 2019, neuf ont mobilisé du soutien automatique (producteur délégué, coproducteur ou coproducteur TV) pour le financement de leur production, pour un montant total de 0,5 M€ (50,3 K€ par film en moyenne).

10 documentaires ont bénéficié du crédit d'impôt, soit 25,6 % des documentaires agréés en 2019. Le montant cumulé de crédit d'impôt s'élève à 1,0 M€, soit 100,6 K€ en moyenne par film (14,7 % du coût des films concernés et 5,9 % des coûts totaux).

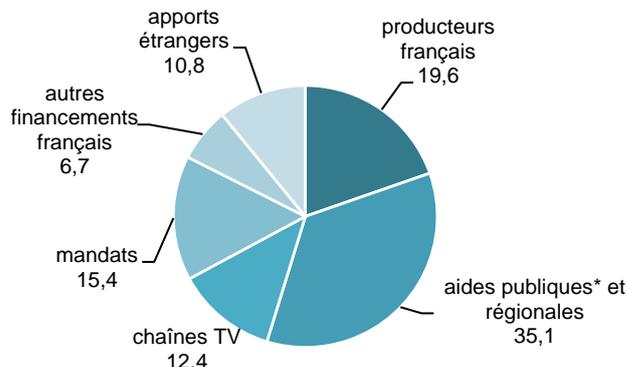
13 documentaires d'initiative française agréés ont bénéficié d'un financement étranger (33,3 % des documentaires agréés en 2019) à hauteur de 1,9 M€ (143,4 K€ par film en moyenne).

Nombre de documentaires agréés<sup>1</sup>



<sup>1</sup> agrément des investissements / <sup>2</sup> agrément de production / \*aides automatiques et sélectives du CNC, aides européennes, crédit d'impôt et aides des autres institutions publiques.  
Source : CNC.

Financement définitif des documentaires d'initiative française en 2019 (%)<sup>2</sup>

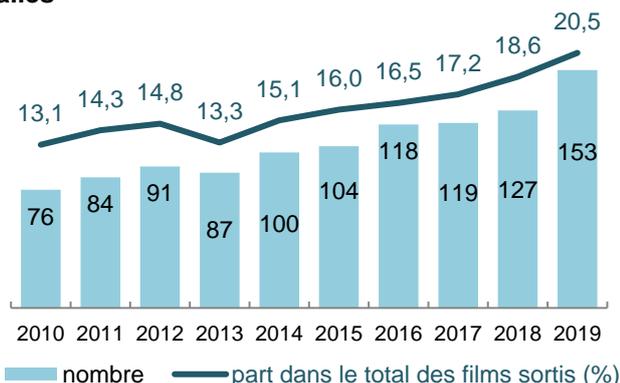


### Le documentaire : plus de 20 % des films en première exclusivité

En 2019, 153 documentaires font l'objet d'une première sortie commerciale en France au cinéma, soit 20,5 % de l'ensemble des films sortis dans l'année. L'offre de documentaires atteint en 2019 son plus haut niveau de la décennie. Parmi les 153 documentaires sortis en salles, 108 sont français, 15 sont américains, 17 sont européens et 13 sont d'autres nationalités.

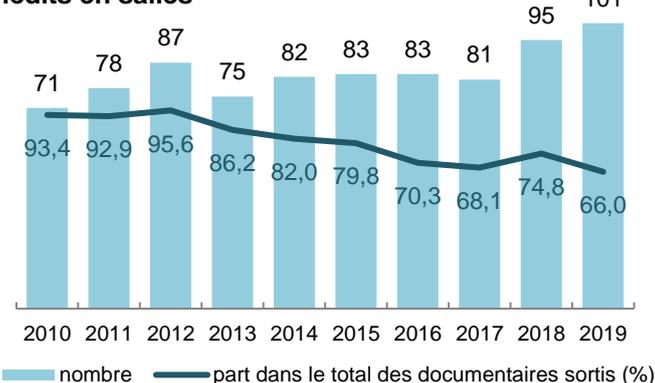
La majorité des documentaires sortis en salles sont recommandés Art et Essai. En 2019, 101 documentaires sont recommandés. Ils représentent 66,0 % des documentaires sortis en salles dans l'année. Aucun documentaire en première exclusivité n'est disponible en 3D en 2019.

Nombre de documentaires inédits en salles



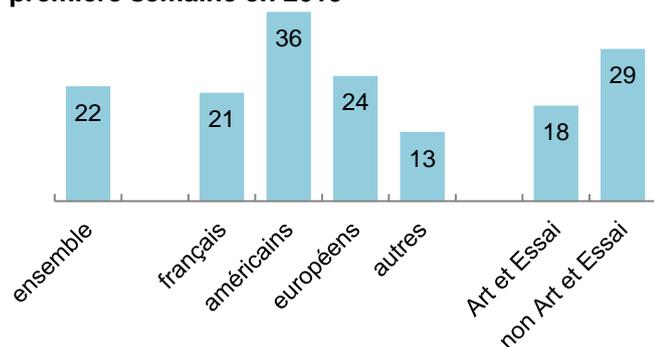
Source : CNC.

Nombre de documentaires Art et Essai inédits en salles



### Le documentaire : six fois moins d'établissements en première semaine que l'ensemble des films

#### Nombre moyen d'établissements en première semaine en 2019



Source : CNC.

49,0 % des documentaires en première exclusivité sont distribués dans moins de 10 établissements en première semaine (24,1 % tous films confondus) et 9,2 % dans 50 établissements ou plus (48,4 %). En 2019, un documentaire sort, en moyenne, dans six fois moins d'établissements (22 établissements) qu'un film tous genres confondus (140 établissements).

Un documentaire français est distribué dans 21 établissements en première semaine, soit près de deux fois moins qu'un documentaire américain. Le documentaire qui cumule le plus grand nombre d'établissements en première semaine est *Aïlo : une odyssée en Laponie* (318).

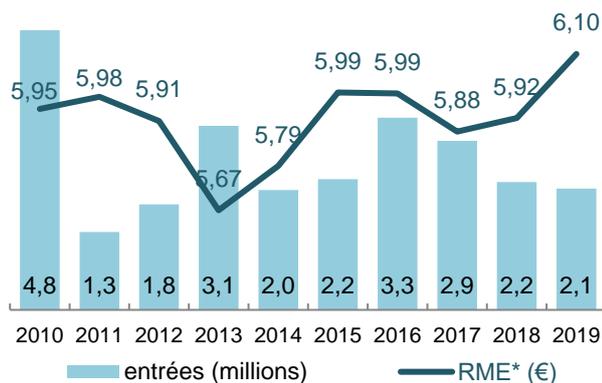
### Le documentaire : 1,1 % des entrées totales des films inédits en 2019

Les films documentaires inédits sortis en salles en 2019 cumulent 2,1 millions d'entrées (1,1 % des entrées totales des films inédits), en recul de 5,2 % par rapport à 2018. Cette baisse s'accompagne d'une diminution plus limitée des recettes (-2,4 % à 12,6 M€) entraînant une légère hausse de la recette moyenne par entrée (6,10 € en 2019, contre 5,92 € en 2018).

En 2019, 1,4 million d'entrées sont réalisées par les documentaires français, soit près de 70 % des

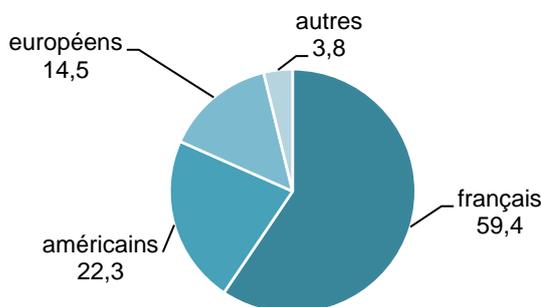
entrées des documentaires sortis en salles. La part de marché des films Art et Essai s'établit à 67,9 %. En 2019, *Lourdes* est le documentaire qui enregistre le plus grand nombre d'entrées (217 994). Au global, 124 507 séances ont été organisées pour la projection de documentaires en salles, soit -19,3 % par rapport en 2018 (+2,8 % tous films confondus).

#### Résultats des documentaires inédits



\* recette moyenne par entrée (hors entrées gratuites).  
Source : CNC.

#### Part de marché en entrées selon la nationalité des films en 2019 (%)



### Le documentaire : un public senior et assidu du cinéma

L'analyse du public des films documentaires en salles met en évidence une réelle segmentation par rapport aux autres genres de films. Cependant, en raison du faible nombre de films analysés, les résultats sont à considérer avec précaution. Parmi les 153 films documentaires sortis en salles en 2019, seuls 6,5 % (10 films) composent l'échantillon de films dont le public est analysé (films documentaires sortis en salles dans au moins 50 établissements en première semaine).

En 2019, le public des films documentaires est composé à 79,5 % d'adultes (23,6 % de 25-49 ans et 55,9 % de 50 ans et plus), contre 61,2 % tous films confondus. La part des moins de 25 ans est donc plus faible dans le public de ces films (20,5 %), en raison des sujets généralement traités dans les documentaires, qui sont moins ciblés vers un public jeune (38,8 % tous films confondus).

En termes d'activité professionnelle, une progression de la part des CSP+ dans le public des films documentaires est constatée depuis 2016 (23,1 %) pour atteindre 44,3 % en 2019 (28,8 % tous films). Malgré une diminution de sa part, la population inactive (élèves et étudiants, retraités, sans activité professionnelle) demeure largement représentée dans le public des films documentaires (42,2 %, contre 53,8 % tous films). En 2019, la part des spectateurs assidus dans le public des films documentaires est plus élevée que celle des occasionnels. Ces derniers composent 19,3 % du public des films documentaires (34,0 % tous films), tandis que les assidus en composent 35,0 % (20,5 % tous films). Les spectateurs réguliers représentent 45,7 % du public des documentaires en 2019.

## Le documentaire & l'audiovisuel en 2019

### La production audiovisuelle de documentaire aidée par le CNC (source CNC)



1 960 heures produites



185,0 K€ en moyenne  
par heure



71,2 M€

### Les films documentaires à la télévision



107  
films différents diffusés  
donnant lieu à 172 diffusions



55,1 % de  
films inédits



30,8 % de films français



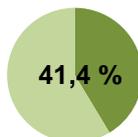
film le plus diffusé  
en 10 ans

Source : CNC-CSA.

### Le documentaire à la télévision (source Médiamétrie)



27 665  
heures de documentaires sur  
les chaînes nationales gratuites



part du documentaire de société  
dans l'offre

#### 1. RMC Découverte

(5 623 heures)

#### 2. Arte

(4 465 heures)

#### 3. France 5

(3 552 heures)

classement des diffuseurs en  
nombre d'heures

### L'audience du documentaire (source Médiamétrie)



part du documentaire  
dans la consommation TV



soutenu par le  
CNC

2



1



soutenu par le  
CNC

3

### Les documentaires en télévision de rattrapage



775 heures disponibles par mois

**128,60 millions**

nombre de vidéos vues de  
documentaires en TVR

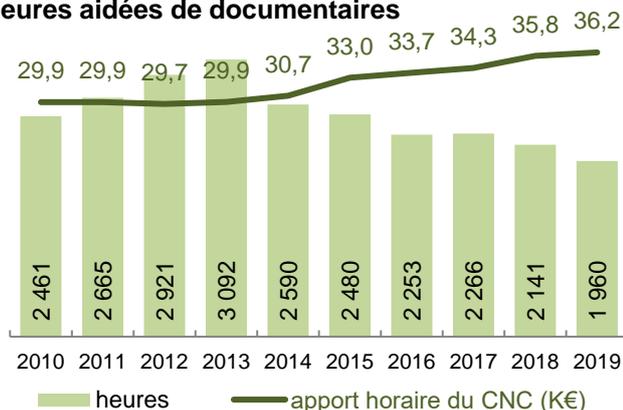
### Le documentaire audiovisuel : un genre financé à près de 50 % par les diffuseurs

En 2019, le documentaire représente 46,1 % des heures totales de programmes audiovisuels aidés par le CNC, contre 45,4 % en 2018 et 51,2 % en moyenne depuis 2010.

Avec un total de 1 960 heures aidées en 2019, le volume de documentaire continue de diminuer (-8,4 % par rapport à 2018) à la suite des différentes réformes mises en œuvre depuis 2014. Le coût horaire moyen progresse de 1,7 % à 185,0 K€. L'apport du CNC s'élève à 71,2 M€ et représente

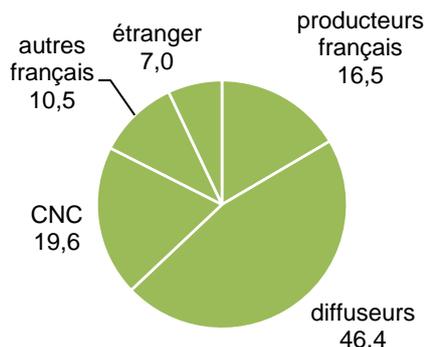
19,6 % du financement du documentaire. L'apport horaire du CNC est en hausse de 1,2 % à 36,2 K€, soit le plus haut niveau depuis plus de 20 ans. Les investissements étrangers augmentent, en 2019, de 16,1 % à 25,4 M€, en particulier en préventes (+21,5 %), et représentent 7,0 % du devis des programmes documentaires (+1,4 point par rapport à 2018).

#### Heures aidées de documentaires



Source : CNC.

#### Structure du financement des documentaires en 2019 (%)



### Une offre de films documentaires à la télévision majoritairement européenne

107 films documentaires différents sont diffusés à la télévision (chaînes nationales gratuites et Canal+) en 2019, soit 5 titres de moins qu'en 2018 (-4,5 %).

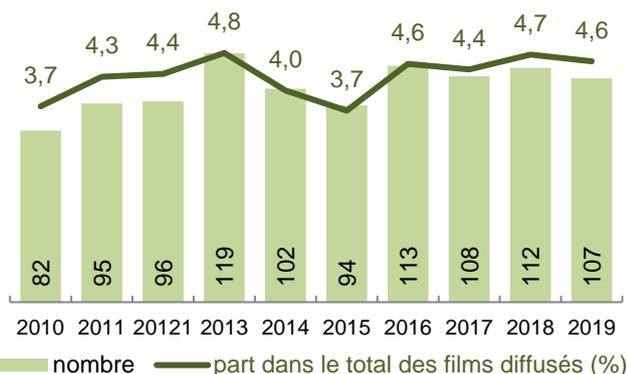
Les chaînes nationales publiques (France Télévisions, Arte et LCP-AN) diffusent 87 films documentaires différents en 2019 (-8 titres par rapport à 2018, -8,4 %) et les chaînes nationales privées gratuites (chaînes des groupes TF1, M6, NRJ Group, Next Radio TV et les chaînes C8, CStar, La Chaîne L'Equipe) seulement 6 films (+1 titre par rapport à 2018). En 2019, la chaîne payante Canal+ fait progresser son offre documentaire de 13 à 15 films (+15,4 %). L'ensemble des chaînes programme 107 films documentaires différents qui donnent lieu à 172 diffusions. La fréquence de rediffusion est stable. Un film documentaire est diffusé en moyenne 1,6 fois en 2019 (1,7 fois en 2018). Canal+ est la chaîne rediffusant le plus (3,4 fois en moyenne).

Tous genres confondus, un film est diffusé, en moyenne, 2,3 fois à la télévision en 2019 et 4,0 fois sur Canal+.

Au total, 59 films, soit 55,1 % des films documentaires diffusés à la télévision (chaînes nationales gratuites et Canal+) sont inédits (64,3 % en 2018), c'est-à-dire programmés pour la première fois en clair. Sur l'ensemble des chaînes, la part de films inédits français s'élève à 27,1 %.

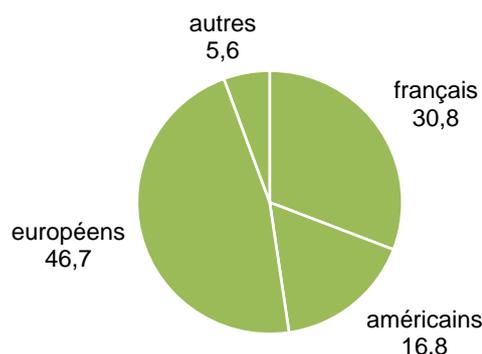
33 films documentaires français sont programmés en 2019, soit six films de moins qu'en 2018. Par ailleurs, les chaînes diffusent 18 films américains (comme en 2018), 50 films européens (-1 film) et six films d'une autre nationalité. En 2019, 46,7 % de la programmation de films documentaires est européenne (45,5 % en 2018).

#### Nombre de documentaires diffusés



Source : CNC.

#### Répartition des documentaires diffusés à la télévision selon la nationalité en 2019 (%)

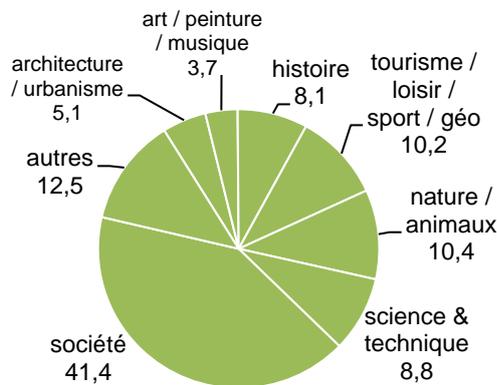


### Le documentaire audiovisuel : RMC Découverte, premier diffuseur

La notion de documentaire utilisée par Médiamétrie recouvre un périmètre plus large que le seul documentaire de création et, par conséquent, plus large que le documentaire aidé par le CNC. En 2019, 27 665 heures de documentaires sont diffusées sur les chaînes nationales gratuites selon Médiamétrie (-4,2 % par rapport à 2018). Le documentaire représente 17 % de l'offre de programmes de l'ensemble des chaînes nationales gratuites et 10 % de la consommation des téléspectateurs de 4 ans et plus. RMC Découverte, Arte et France 5 demeurent les principaux diffuseurs de documentaires parmi les chaînes nationales gratuites. Trois thèmes dominent la consommation de documentaires sur ces chaînes : société (44,4 %

de la durée d'écoute des documentaires en 2019), histoire (9,4 %) et science et technique (8,9 %). En 2019, la meilleure audience des documentaires diffusés à la télévision est réalisée par le programme français *Rendez-vous en terre inconnue*, diffusé sur France 2 (5,1 millions de téléspectateurs). Les meilleures audiences des documentaires sont enregistrées par les programmes français *Mal de dos : prenez soin de vous !* sur France 5 (2,0 millions de téléspectateurs), *Religieuses abusées, l'autre scandale de l'Eglise* sur Arte (1,7 million de téléspectateurs) et *les Secrets du château de Vaux-le-Vicomte* sur RMC Découverte (0,9 million de téléspectateurs).

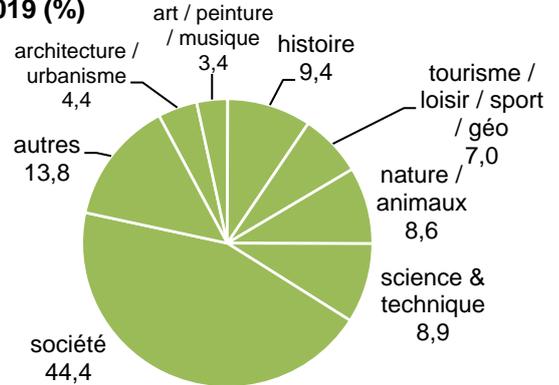
#### Offre télévisuelle selon le genre en 2019 (%)



Source : Médiamétrie.

Périmètre des chaînes nationales gratuites : TF1, France 2, France 3, France 5, M6, Arte, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CStar, Gulli, TF1 séries films, 6ter, RMC Story, RMC Découverte, Chérie 25.

#### Consommation télévisuelle selon le genre en 2019 (%)



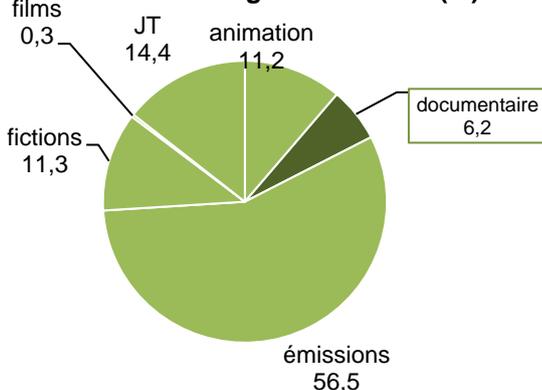
### Le documentaire en TVR : Arte, première offre en ligne

En 2019, 775 heures de documentaires sont disponibles chaque mois en télévision de rattrapage (TVR). Au total, 128,60 millions de vidéos de documentaires ont été vues en TVR en 2019. Les principales offres de documentaires en télévision de rattrapage sont proposées par Arte (270 heures par mois en moyenne) devant RMC Découverte (209 heures) et France 5 (134 heures).

Le documentaire est un genre sous-consommé par rapport à son offre. En 2018, 6,2 % des programmes disponibles en télévision de rattrapage sont des documentaires, alors que le genre ne représente que 2,6 % des programmes consommés en télévision de rattrapage.

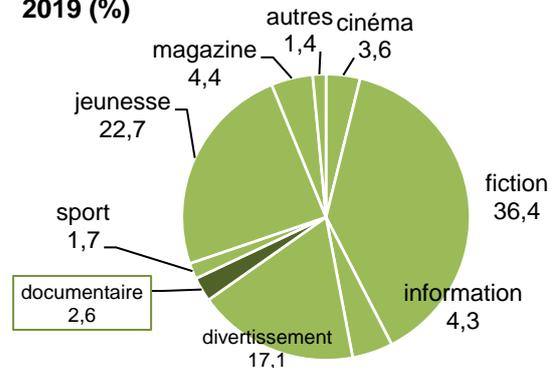
Le documentaire est le seul genre de stock qui est sous-consommé par rapport à son offre en télévision de rattrapage.

#### Offre de TVR selon le genre en 2019 (%)



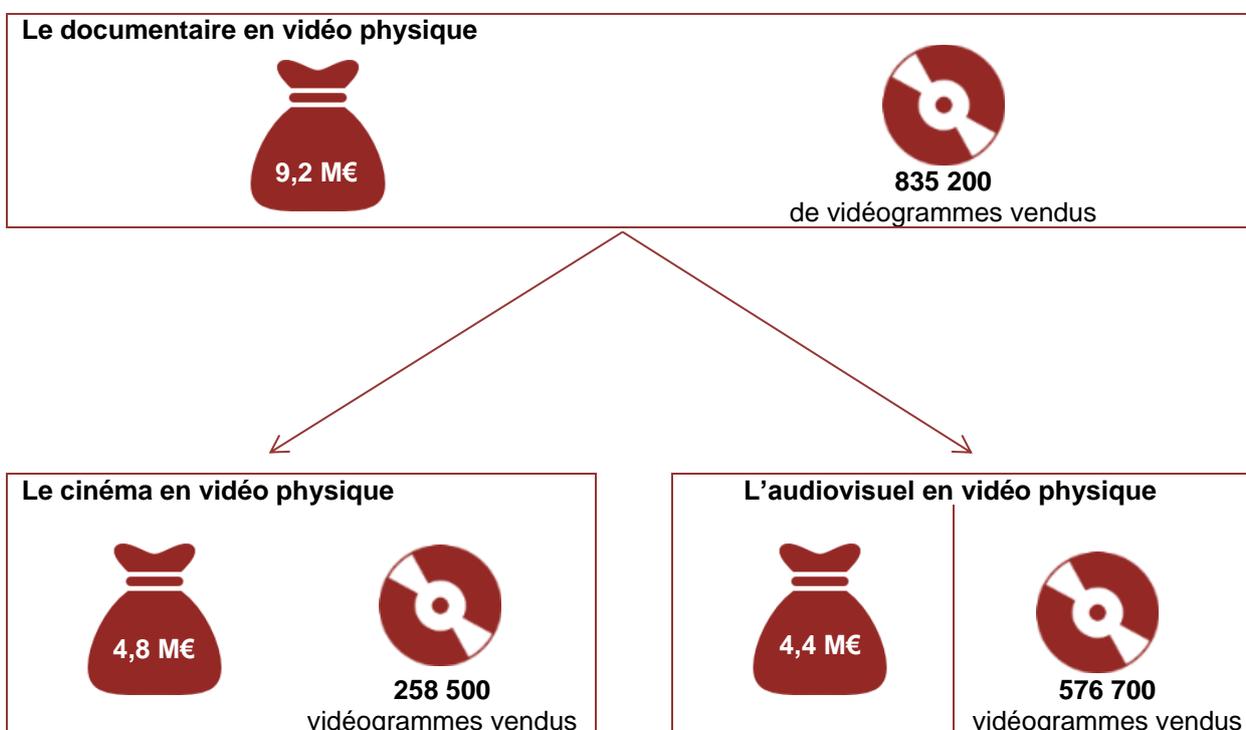
Source : Baromètre mensuel CMI France des chaînes nationales gratuites (23 chaînes) disponibles en TVR sur internet

#### Consommation de TVR selon le genre en 2019 (%)



Source : Baromètre CNC / NPA (23 chaînes)

## Le documentaire & la vidéo en 2019

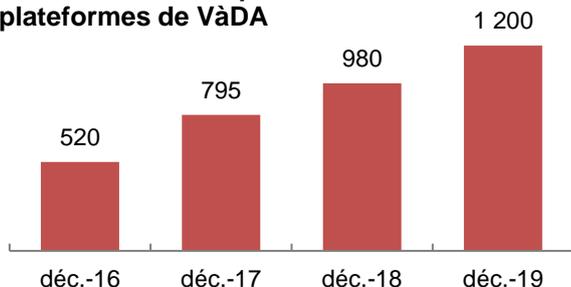


### Le documentaire en VàDA : deux fois plus de documentaires audiovisuels disponibles en 4 ans

Le nombre de documentaires cinéma en nombre de titres s'établit à 98 en décembre 2019.

L'offre de documentaires audiovisuels sur les plateformes de vidéo à la demande se développe depuis 2016. Entre décembre 2016 et décembre 2019, le volume de documentaires présents sur les plateformes a doublé pour atteindre 1 200 titres (+680). Les documentaires représentent 10,5 % des titres disponibles sur les plateformes.

#### Documentaires disponibles sur les plateformes de VàDA



Source : NPA Conseil

En décembre 2019, les documentaires français représentent 25,2 % de l'offre documentaire (+58,1 % par rapport à décembre 2018). Les documentaires unitaires composent la majorité (97,1 %) de l'offre de documentaire en 2019.

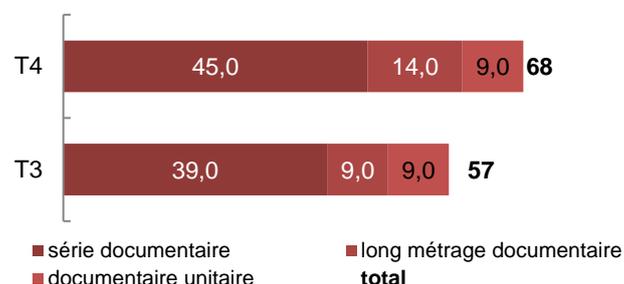
	2018	2019	évol.
français	191	302	+58,1%
américains	507	541	+6,7%
européens	184	213	+15,8%
autres nationalités	98	144	+46,9%
<b>total</b>	<b>980</b>	<b>1 200</b>	<b>+22,5%</b>

Source : NPA Conseil

Les séries télévisées sont le moteur de la VàDA. Elles représentent 71 % de la consommation totale de programmes en VàDA sur la période. Elles sont suivies par le cinéma (films cinématographiques + films sortis directement en vidéo) qui compte pour 21 % de la consommation totale, puis par les programmes jeunesse (5 %) et enfin par les « autres programmes », qui représentent 3 % de la consommation totale. Le documentaire est intégré dans le genre « Autres » et représente 67 % de celui-ci au dernier trimestre 2019.

Au sein de la catégorie « documentaire », presque la moitié des documentaires visionnés sont des séries documentaires (45 %), suivies par les longs métrages documentaires (14 %) au dernier trimestre 2019.

#### Répartition de la consommation des documentaires en VàDA en 2019 (%)



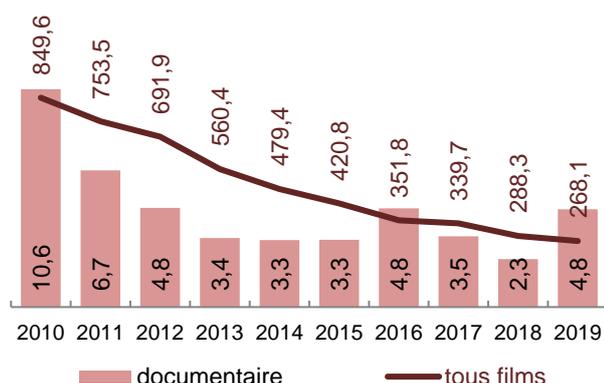
Source : Baromètre de la consommation SVOD – NPA Conseil/Harris Interactive.

### Le documentaire en vidéo physique : des recettes en hausse pour le cinéma

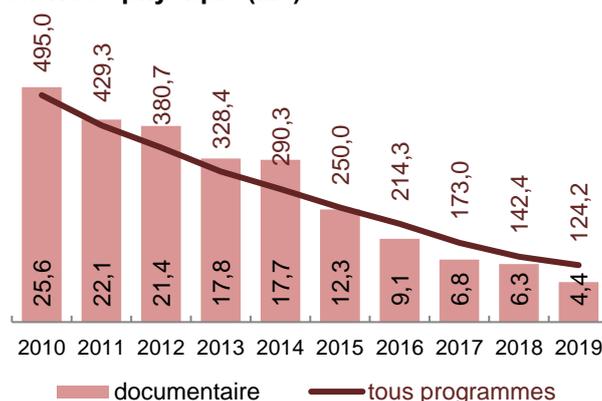
Dans un contexte de baisse générale des revenus (-7,0 % pour les films cinématographiques par rapport à 2018), les recettes des documentaires cinématographiques augmentent de 102,3 % à 4,8 M€. Au total, 258 500 vidéogrammes de documentaires ont été vendus en 2019, soit +23,2 % par rapport à 2018 (-9,0 % tous films confondus). En 2019, le segment des documentaires audiovisuels réalise 3,5 % des ventes en valeur du

hors film en vidéo physique (4,5 % en 2018). Il affiche des recettes en baisse par rapport à 2018 à 4,4 M€ (-31,7 % par rapport à 2018, contre -12,8 % tous programmes confondus). Le nombre de vidéogrammes vendus recule entre 2018 et 2019 à 576 700 (-27,0 %, contre -9,5 % tous programmes confondus).

#### Ventes<sup>1</sup> de documentaires cinéma en vidéo physique (M€)



#### Ventes<sup>1</sup> de documentaires audiovisuels en vidéo physique (M€)



<sup>1</sup> Ventes toutes taxes comprises (TTC).

Source : CNC – GfK.

## Le documentaire & l'international en 2019

### L'exportation des programmes audiovisuels français de documentaire

En 2018



52,4 M€ de flux financiers  
(ventes + préventes+  
coproductions)

19,0 %

de l'ensemble des flux  
financiers à l'international



de ventes de programmes  
de documentaires français

En 2019



La Belgique, 1<sup>er</sup> partenaire  
étranger de coproduction en  
documentaire en 2019

21,9 %

du volume total  
de documentaire français  
financé avec l'étranger, soit  
430 heures de programmes



de financements étrangers  
(préventes + coproductions)  
investis dans la production  
audiovisuelle française de  
documentaires

### Les entrées des films documentaires français à l'étranger en 2019



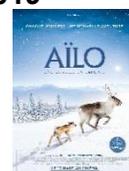
0,9 million d'entrées  
à l'étranger



74 films documentaires en  
exploitation à l'étranger



2



1



3

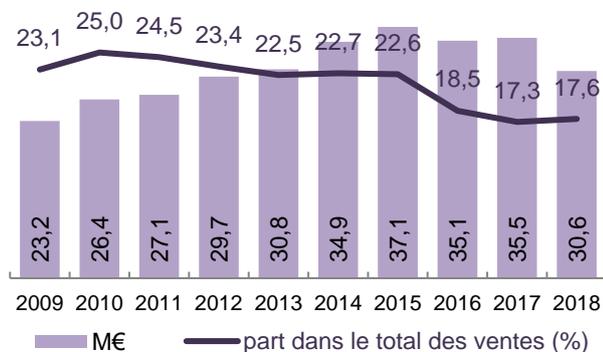
### Le documentaire : troisième genre le plus exporté derrière l'animation et la fiction

Les ventes de documentaires français à l'international reculent de 13,9 % à 30,6 M€ en 2018. Le documentaire reste le troisième genre audiovisuel à l'exportation. Les documentaires génèrent 17,6 % des ventes de programmes télévisuels et l'Europe de l'Ouest reste le premier marché étranger pour le genre avec 53,7 % des ventes en 2018. Au total, l'ensemble des flux financiers à l'exportation des documentaires (ventes + préventes + coproductions) représentent 52,4 M€ en 2018 (-9,2 % par rapport à 2017), soit 19,0 % des flux totaux.

Les financements étrangers dans la production française de documentaire progressent de 16,1 % à 25,4 M€ en 2019 dont 7,6 M€ au titre des préventes

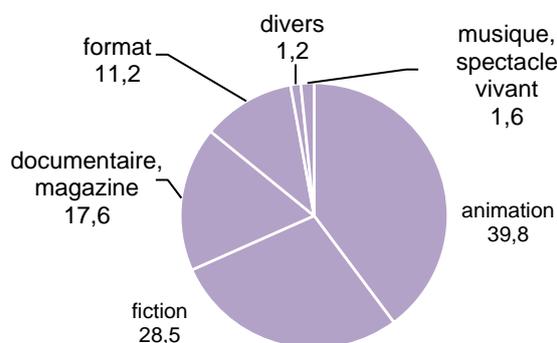
(+21,5 %) et 17,8 M€ au titre des apports en coproduction (+13,9 %). Le préfinancement de programmes de documentaires français implique 60 pays différents. En 2019, 430 heures de documentaires sont financées avec au moins un partenaire étranger, soit 21,9 % du volume total de documentaires aidés par le CNC. Les trois premiers partenaires sont la Belgique (179 heures), la Suisse (150 heures) et le Canada (80 heures). L'Europe de l'Ouest représente 60,8 % des préventes de documentaires dans le monde (+0,1 point par rapport à 2018). La Belgique demeure le premier partenaire étranger de la France en apport en coproduction en 2019 (2,5 M€ en 2019, contre 3,4 M€ en 2018).

#### Ventes de documentaires audiovisuels français



Source : CNC – TV France International.

#### Ventes de programmes audiovisuels français selon le genre en 2018 (%)

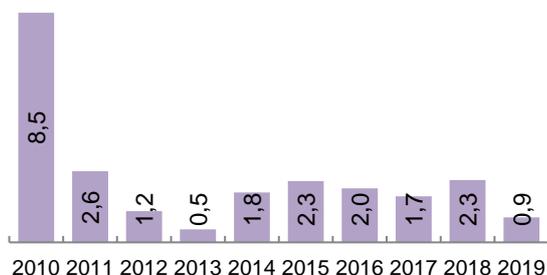


### Le documentaire : 3,1 % des entrées des films français à l'international entre 2010 et 2019

Entre 2010 et 2019, 174 films documentaires français inédits sont exploités à l'international. En intégrant les reprises de titres sortis avant 2010, 206 films documentaires français sont exploités en salles à l'international sur la période. Ces œuvres cumulent 23,7 millions d'entrées, soit 3,1 % du total des entrées du cinéma français à l'international entre 2010 et 2019.

Sur la période, 25 films documentaires (12,1 % de l'ensemble) réalisent plus de 100 000 entrées à l'international. Cinq d'entre eux en enregistrent plus d'un million : les coproductions majoritaires françaises *Océans* (7,6 millions d'entrées), *le Sel de la terre* (1,5 million), *Bébés* (1,2 M), *I Am Not Your Negro* (1,1 million) et la coproduction minoritaire germano-française *Pina (3D)* (1,7 million).

#### Entrées des documentaires français à l'étranger (millions)



En 2019, 74 films documentaires français sont exploités à travers le monde, dont 21 sorties inédites. Ils totalisent 0,9 million d'entrées sur cette année, un nombre inférieur à la moyenne constatée sur la décennie (2,4 millions d'entrées chaque année en moyenne entre 2010 et 2019). Le niveau d'entrées enregistrées par les films documentaires à l'international est tributaire du succès de quelques titres. En 2019, les trois premiers films concentrent 65,6 % des entrées enregistrées cette année. Il s'agit de trois coproductions majoritaires françaises : *Aïlo : une odyssée en Laponie* (0,4 million d'entrées en 2019), *Maria by Callas* (0,2 million) et *Varda par Agnès* (0,1 million).

Source : Unifrance.

# Les synthèses du CNC n°12

Septembre 2020

Centre national du cinéma  
et de l'image animée  
Direction des études,  
des statistiques  
et de la prospective

291 boulevard Raspail  
75 675 Paris Cedex 14  
cnc.fr  
Tél : 01 44 34 38 26 / [despro@cnc.fr](mailto:despro@cnc.fr)

Rédaction :  
Nicolas Besson, Sophie Jardillier,  
Ivan Piccon, Cindy Pierron, Jérôme  
Tyl, Valentine Tucoulat, Benoît  
Danard

Sauf mention particulière,  
toute reproduction partielle  
ou totale est autorisée sous réserve  
de la mention : source CNC

