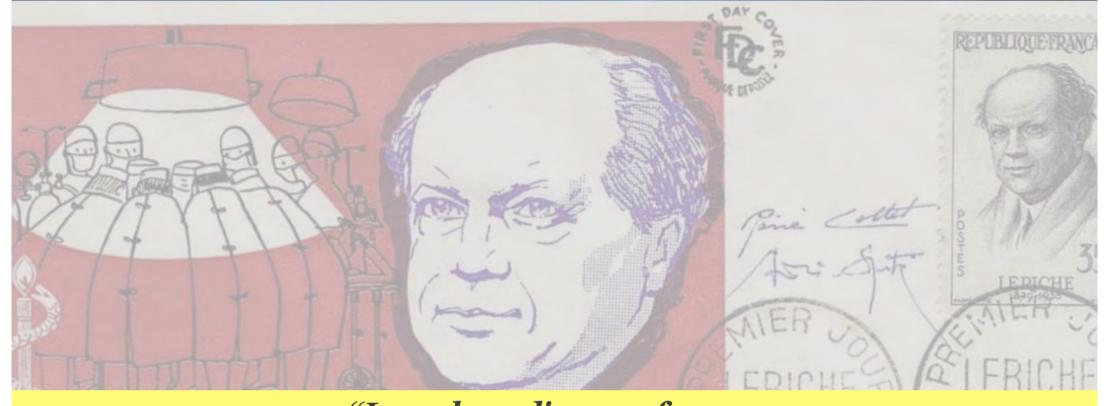


CATAL 2020 2020

Le spécialiste de la direction de production



"La valeur d'un professeur se mesure à la personnalité de ses élèves."

Letiche un des plus grand Chirurgien du XXE SIÈCLE · INITIATEUR EN CHIRURGIE PHYSIOLOGIQUE

(1879-1955)

PREMIER JOUR D'ÉMISSION

FIRST DAY COVER

42. Rue Victor-Nu

COURBEVOIE

LE MOT DU PRESIDENT



Franck Godard

Président de Dirprod Formations Du côté de la formation professionelle, ces dernières années ont vu se rapprocher le temps des grands bouleversements.

Avec 2020, la mise en application des préceptes de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel est devenu réalité. Les paysages de l'apprentissage et de la formation professionnelle en sont dès à présent fortement modifiés. De plus de 100 OPCA en 2011, nous sommes arrivés à 11 OPCO aujourd'hui. Ces Opérateurs de compétences, collecteurs de toutes vos cotisations et qui sont chargés d'aider à votre formation professionnelle.

Vous, nous, dans la culture au sens le plus large (presse, édition, cinéma, casino, musique, spectacle vivant, sport, tourisme, médias, radio, audiovisuel, télécommunications...), dépendons de l'Afdas. C'est un OPCO sérieux, soyons-en rassurés.

Dans le même temps, les organismes de formation sont passés, en France en quelques années, de plus de quatre-vingt sept mille à moins de quarante mille. Comme dans tous les secteurs, les gros grossissent pendant que les petits disparaissent. Et l'hémorragie n'est toujours pas stoppée.

Le secteur se transforme mais les besoins de formation des salariés ne changent pas, manque d'argent, manque de temps, et un compte CPF non plus en heures mais en euros, dont l'avenir seul nous dira avec précision si c'est une perte ou une avancée significative.

Pour cette sixième année, plus que jamais sur le pont et toujours fiers de vous accompagner, saluons l'arrivée dans nos murs de nouvelles formations sur la production d'émissions de flux et l'exploitation des images additionnelles, qui viennent enrichir et renforcer notre catalogue sur la production audiovisuelle et cinéma.

Que 2020 nous soit à tous profitable, élève vos connaissances, vos compétences, rende toujours plus efficace votre professionnalisme. Une année d'abonnissement.

Apportez le flacon, nous fournissons l'ivresse.

S2MMAIRE GÉNÉRAL

- Le mot du président
- 04 Sommaire
- 05 Datadock
- 10 Le financement
- Nos formatrices & formateurs
- Nos formations

18 La production

17 - Créer sa boîte de prod, facilement, sans se tromper

19 - Directeur de production pour le cinema, les indispensables

18 - Directeur de production en fiction télé, les indispensables

20 - Produire un documentaire pour la télévision

21 - Produire un film de pub

22 – Produire une émission de flux pour la télé

23 - L'établissement du devis de production de cinéma

24 - Direction de production, un stage à la carte

27 L'écriture

26 – Les contes au coeur de la creation scénaristique contemporaine

Les langues

29- L'anglais audiovisuel

30 - L'espagnol audiovisuel

Les autres formations

32- Déjouer les pièges des contrats d'auteur

33- Exploiter les images additionnelles dans un Documentaire ou une fiction

36 Calendrier

39 Infos pratiques

38 – 4 salles à Paris

43 – Conditions générales de vente

44 – numéros utiles

45 – retrouvez-nous sur ...

DEPUIS 2017, NOUS SOMMES DATADOCKÉS

MAIS AU FAIT, DATADOCK, C'EST QUOI?

Avec la loi n° 2014-288 du 5 mars 2014, relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale, le législateur s'est attaqué de front au domaine de la formation professionnelle, dans le but d'en contrôler la qualité.

Cette loi a confié aux financeurs de la formation professionnelle la responsabilité du contrôle de la qualité de l'ensemble des organismes de formation.

Or, des organismes de formation, en France, on en dénombre à cette époque plus de quatre-vingt mille.

La tâche qui s'annonce est donc énorme.



L'année suivante, paraît le 30 juin 2015 un décret qui apporte des précisions sur les critères à prendre en compte par les financeurs, ces fameux organismes qui vous permettent de suivre une formation sans avoir à en supporter les coûts.

Ce décret détermine six critères que les financeurs vont devoir prendre en compte pour évaluer et contrôler la qualité des organismes de formation comme **Dirprod**Formations

Une date avit été fixée, à partir de laquelle a été publiée la liste des organismes qui remplissent les critères nécessaires et obligatoires, le 1er janvier 2017.

La solution retenue est la mise en place d'une immense base de données centralisée sur laquelle les organismes de formation viendront apporter les preuves de leur respect des critères d'éligibilité et sur laquelle les organismes financeurs pourront venir les contrôler. Le fameux DATADOCK.

Depuis le 1er juillet 2017, il est ainsi impossible à un organisme qui ne respecte pas les critères du Datadock de voir une formation donnée à un stagiaire financée par un OPCO. Ce qui est très fâcheux pour l'organisme mais surtout très ennuyeux pour le stagiaire!

Lorsque vous flânez sur les sites des autres organismes de formation sur la toile, assurez-vous donc toujours qu'ils soient bien référencés au Datadock, ou bien faites chauffer votre carnet de chèques.

C'est pourquoi nous sommes très heureux chez **Dirprod Formations** d'avoir obtenu ce référencement et de pouvoir vous proposer l'assurance d'un financement à 100% de toutes les formations que vous trouverez sur ce site et au catalogue.

A CE PROPOS, QU'EN EST-IL DE LA DÉMARCHE

QUALITÉ ?

La loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle

Dès l'année 2016, Dirprod Formations s'est engagé dans une démarche "qualité" pour faire suite à la Loi du 5 mars 2014 et au décret du 30 juin 2016 relatifs à la qualité des actions de formation professionnelle.

Nous avons coordonné nos efforts pour vous offrir une formation toujours plus qualitative et tout en respectant l'esprit des textes de la réforme, tout mettre en œuvre pour nous tourner vers l'excellence.

Adaptation des modalités pédagogiques de la formation

Toutes nos formations en présentiel prennent pour base les projets de perfectionnement professionnel de nos stagiaires.

Ceux-ci sont pris en charge dès le premier contact par email ou par téléphone et leur demande est évaluée.

Dirprod Formations met au point des supports de cours illustrés et synthétiques, projetés durant la formation puis remis aux stagiaires sous forme papier et/ou électronique dès la fin de la formation, pour soutenir et compléter les prises de notes et contribuer à la mémorisation du cours.

Notre approche pédagogique

• Nous avons la quasi obsessionde faciliter les transferts de compétences et l'appropriation des matières enseignées aux stagiaires, dans l'optique d'une opérabilité des savoirs reçus dès le lendemain du dernier jour de la formation.

Nos formations

- Les formations proposées par Dirprod Formations s'adressent à toute personne désireuse d'acquérir et/ou d'améliorer ses connaissances sur les thématiques :
- Audiovisuel,
- Cinéma,
- Production musicale,
- Scénario.

Les formations proposées dans le catalogue et sur le site web sont accessibles depuis l'ensemble du territoire.

Chaque formation proposée est décrite dans une fiche qui définit les objectifs, les contenus, les modalités pédagogiques et les conditions d'accès (prérequis).

Le formateur échange avec vous sur votre demande, votre projet et vous propose – si vous désirez une formation en one-to-one – une réponse formation adaptée.

Nous pouvons également vous conseiller sur les possibilités qui existent en matière de financement.

Vous pouvez nous contacter de trois façons :

Soit en prenant contact téléphonique avec nous au 0170 70 02 38. Un formateur référent prendra en considération votre demande et mettra en œuvre un parcours adapté à vos besoins,

Soit sur la page spécialement dédiée aux inscriptions sur le site web : https://dirprodformations.fr/inscription/

Soit en nous envoyant un email à info@dirprodformations.fr ce qui vous permet déjà d'exposer par écrit votre demande.

MAIS ENCORE ?...

Modalités de personnalisation d'accès à la formation

Conseils préalables à la signature de la convention de formation En tant que futurs stagiaires, vous bénéficiez toujours d'un conseil par téléphone préalable à votre inscription au stage, entretien durant lequel il est répondu à toutes vos interrogations et où l'on évalue que la formation demandée correspond effectivement à votre recherche.

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE À L'ENTRÉE EN FORMATION

Dirprod Formations prend un soin particulier à vous accompagner dès votre souhait de suivre une des formations.

Quel que soit votre statut, nous évaluons le niveau de chaque futur stagiaire avant le début des cours.

Ce positionnement, préalable systématique, nous permet de vous rediriger, en cas de besoin, vers une formation plus adaptée à votre recherche.

Lorsque vous nous faites une demande de cours individuel, ce positionnement est beaucoup plus poussé, taillé sur mesure et nous permet de vous proposer une formation « cousue main », en calibrant au plus juste les stratégies d'apprentissage et les méthodes pédagogiques.

L'exploration du positionnement du stagiaire au début de son parcours de formation nous permet de mettre en place des actions de formations individualisées (méthodes pédagogiques exploitées, stratégies d'apprentissages différenciées) et adaptées à chaque personne.

PROCÉDURES D'ÉVALUATION EN FIN DE FORMATION

Dirprod Formations a mis en place une procédure d'évaluation de la formation au terme de chaque stage.

Formulaire individuel d'évaluation rempli à chaud, débat de fin de stage et suivi.

En plus du formulaire de satisfaction, complété individuellement par chaque stagiaire, nous prenons toujours soin de ménager un temps d'échange suffisant, dans le temps imparti à la formation, pour permettre à tous les stagiaires de pouvoir nous faire part de leur ressenti.

ANALYSE DES ÉVALUATIONS RECUEILLIES

Notre questionnaire de satisfaction est conçu pour recueillir des informations en vue de l'amélioration d'un stage.

Nous analysons les formulaires de satisfaction en tenant compte :

De la spécificité de nos programmes,

Des attentes des stagiaires exprimées en début de formation.

Grâce aux informations récupérées en fin de stage, Dirprod Formations va :

Choisir de reconduire un stage ou de le remettre en cause. Décider des éventuelles améliorations à y apporter. Mesurer l'efficacité de la prestation de ses formateurs. Établir un bilan pédagogique d'activité.

ET DEPUIS?

<u>La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel</u>

Cette nouvelle et dernière loi en date, entraîne de nombreux changements dans le paysage de la formation professionnelle et de l'apprentissage.

Elle a tout d'abord transformé les vingt organismes paritaires collecteurs agréés (OPCA) en onze opérateurs de compétences (OPCO) en recentrant leurs missions sur le développement de l'alternance, l'accompagnement des très petites, petites et moyennes entreprises (TPE-PME), et sur un appui technique auprès des branches professionnelles dans la création de certifications et la documentation de l'emploi.

Ces nouveaux OPCO sont batis sur des logiques de filières économiques cohérentes.

Depuis mars 2019, l'AFDAS est agréé par l'État en qualité d'opérateur de compétences des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

En complément des OPCO, une agence nationale de la formation, France Compétence, sera créée pour réguler la qualité des formations et leur coût.

Un périmètre élargi

Son périmètre recouvre les branches

historiques – le spectacle vivant, l'audiovisuel, le cinéma (distribution et exploitation cinématographique), la publicité, la distribution directe, l'édition de livres, l'édition phonographique, la presse, les agences de presse et les espaces de loisirs, d'attractions et culturels. Il s'élargit à sept nouveaux secteurs : le sport, le golf, les télécommunications, l'hotellerie de plein-air, les organismes de tourisme, les agences de mannequins et les casinos.

Ce nouvel OPCO accompagne les employeurs de ces secteurs et des publics spécifiques comme les salariés en CDI et CDD (intermittents, saisonniers...), les artistes-auteurs, les journalistes rémunérés à la pige.

On peut distinguer 5 nouvelles missions

1/ Accompagner le développement de l'alternance;

2/ Accompagner les entreprises dans le développement de la formation et particulièrement les TPE-PME;

3/ Accompagner les branches professionnelles dans le développement de certifications et l'observation de l'emploi;

4/ Accompagner les mutations économiques ;

5/ Développer l'accès à la formation pour les publics spécifiques (intermittents du spectacle, artistes-auteurs).

Les services offerts

Que ce soit pour intégrer un nouveau collaborateur, professionnaliser ses équipes, financer un projet de formation, ou encore acheter et évaluer une formation, l'AFDAS développe des services construits pour les entreprises.

Elle s'adresse aussi aux particuliers qui peuvent bénéficier d'un conseil de carrière, choisir une formation, demander un financement, ou encore changer de métier. Une plateforme téléphonique spécifique est dédiée au conseil en évolution professionnel (CEP) autour de trois niveaux de service: accueil individualisé, conseil personnalisé, accompagnement à la mise en œuvre du projet.

IL FAUT SAVOIR

EDEC CULTURE, CRÉATION ET COMMUNICATION

Les accords d'Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) sont conclus entre des branches professionnelles et l'État (ministère chargé de l'Emploi, et d'autres ministères le cas échéant). Ces accords-cadres visent à appuyer l'action des

branches en faveur de l'accompagnement des mutations, du soutien à l'emploi et du développement des compétences.

Pour 2018-2020, un accord national EDEC pour la filière culture, création et communication a été mis en place par les dix branches professionnelles historiques de l'AFDAS et les ministères du Travail (DGEFP – Direction générale de l'emploi et de la formation professionnelle) et de la Culture (DGCA – Direction générale de la création artistique) pour un budget total de 3,2 millions d'euros.

L'AFDAS en est l'opérateur technique et chargé de sa mise en œuvre. Cet EDEC s'organise autour de quatre axes opérationnels :

- 1. Rénovation et adaptation de l'offre de formation et de certification;
- 2• Renforcement de l'accompagnement des TPE-PME et appui à la responsabilité sociétale des entreprises ;
- 3. Sécurisation des parcours professionnels des salariés et développement de l'attractivité;
- 4• Étude prospective et mise à jour des données existantes des branches professionnelles.

Un EDEC opérationnel

Dans le cadre du quatrième axe, la branche publicité a souhaité réaliser un diagnostic pour identifier les diverses compétences en mutation, en tension ou en développement tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif.

À partir d'entretiens en face à face avec des personnes clefs de la branche mais aussi d'enquêtes en ligne des dirigeants et des salariés, l'objectif de cette étude sera de définir les problématiques de la branche. Ainsi, des actions d'accompagnement de formations ciblées pour les dirigeants et les salariés seront mises en place. Cette étude, dont le rendu est prévu courant septembre 2019, permettra également de dégager des recommandations pour les acteurs publics en terme d'orientation, de formation et d'emploi.

Source



FINANCEMENT DE VOTRE STAGE

Vous savez que vous pouvez accéder à la formation professionnelle à partir du moment où vous êtes un actif. C'est le fameux « Droit à la Formation ». Chaque OPCO. cas trouvera รดก Vous êtes auteur, auteur-réalisateur, photographe, intermittent du spectacle, salarié permanent, chef d'entreprise non salarié (gérant, associé, TNS), profession libérale, demandeur d'emploi. Il existe très certainement une solution de prise en charge financière pour N'hésitez pas à nous contacter pour analyser votre situation et trouver la solution de financement possible appropriée.

CHEF D'ENTREPRISE NON SALARIÉ (GÉRANT OU ASSOCIÉ - TNS)

Vous cotisez au R.S.I. (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par Ce qu'il faut faire :

vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la vous remboursera par la suite, sur formation que présentation des documents demandés (facture acquittée, attestation de présence).

Tous les renseignements ici :

AUTEUR.TRICE - REALISATEUR.TRICE - PHOTOGRAPHE

Depuis avril 2013, les auteurs trices ont droit à la formation professionnelle. Leur OPCO est l'AFDAS.

Pour pouvoir bénéficier d'un financement, il faut être affilié à l'Agessa ou à la Maison des Artistes, ou être assujetti au régime de sécurité sociale des auteurs. Il faut pouvoir justifier de 9 000 € de récettes cumulées en tant qu'artiste-auteur sur une, deux ou les trois dernières années et l'on peut remonter aux quatre dernières en cumulant 12.000€ ou aux cing dernières avec 15.000€ (ne sont pas pris en compte les droits de l'année en cours).

Sous le terme « recettes », les droits d'auteur dans leur sens large sont à prendre en compte. Pas simplement les revenus des sociétés d'auteurs mais également les contrats de cessión de droits, les sommes reçues du CNC (FAIA), etc.

Ce qu'il faut faire : réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par l'AFDAS. La demande de prise en charge est à télécharger sur le site de l'Afdas ou bien en nous contactant directement. Votre dossier doit être déposé au plus tard 3 semaines avant le début de la formation. Votre inscription nous permettra de vous faire parvenir un devis et le programme. Ces deux documents sont nécessaires pour déposer votre dossier.

SALARIÉ(E) PERMANENT(E) (EN CDI OU EN CDD)

Si vous vous travaillez dans les secteurs de l'audiovisuel, du spectacle, des loisirs et de la publicité, de la presse, l'OPCO est l'AFDAS. Mais cela peut aussi être le pour i' activité de conseil, L' OPCA-CGM pour les métiers de l'édition, etc.

C'est à votre employeur de faire la demande. Il fera la démarche auprès de son OPCA avec le dispositif le mieux adapté à votre situation.

Tous les renseignements ici : AFDAS / FAFIEC / OPCA-CGM Ce qu'il faut faire :

réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par S. Il faut renseigner la partie « facturation » du formulaire d'inscription de la formation que vous désirez suivre avec l'adresse de votre employeur, cela nous permettra de vous faire parvenir les documents nécessaires (devis et Programme).

INTERMITTENT(E) DU SPECTACLE (COMÉDIEN, TECHNICIEN)

Votre OPCO est <u>l'AFDAS</u>. Votre formation peut être prise en charge intégralement si vous remplissez les conditions d'éligibilité, à savoir :

• 2 ans d'ancienneté en tant qu'intermittent,

• pour les techniciens du cinéma et de l'audiovisuel, 130 jours de travail répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage.

• pour les techniciens du spectacle vivant ou les réalisateurs, 88 jours de travail répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage.

• pour les artistes-interprètes ou les artistes musiciens : 48 cachets répartis sur les 24 derniers mois précédant la demande de stage.pour en bénéficier, vous devez remplir un dossier puis le déposer auprès de leurs services. l'afdas décidera de l'attribution d'un financement.3 dispositifs possibles pour votre financement : le plan de formation, le dif (droit individuel à la formation) ou le cif (pour les formations longues).

Ce qu'il faut faire :

- Réservez rapidement votre place pour la formation que vous désirez suivre, en attendant l'instruction du dossier par l'afdas.

- La demande de prise en charge est à télécharger sur le site de l'afdas ou bien directement au près de nous.

- Votre dossier doit être déposé au plus tard 3 semaines avant le début de la formation.

- Votre inscription nous permettra de vous faire parvenir un devis et le programme.

- Ces deux documents sont nécessaires pour déposer votre dossier.

PROFESSION LIBÉRALE ET TRAVAILLEUR (EUSE) INDÉPENDANT (E)

Votre OPCO est le fifpl.

Ce qu'il faut faire : vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le fifpl vous remboursera par la suite, sur présentation des documents demandés (facture acquittée, attestation de présence).

Tous les renseignements ici : fifpl

DEMANDEUR D'EMPLOI

Sous certaines conditions, les demandeurs d'emploi peuvent obtenir une aide financière de pôle emploi pour financer leur formation.les dossiers sont étudiés au cas par cas par pôle emploi. nous vous conseillons de contacter votre conseiller afin d'étudier avec lui les solutions possibles.

pour finir, contactez-nous pour tout renseignement ou étude de votre cas.

Nous vous aiderons à trouver la solution de financement appropriée.

financement@dirprodformations.fr





Elle entre dans la carrière cinématographique dès 1992 comme coordinatrice de production. Administratrice dès 1995, elle est, depuis 1999, directrice de production et directrice juridique pour le documentaire, le clip, la fiction télé mais surtout le cinéma de long métrage. Forte d'une solide expérience, elle partage son temps entre la formation et le cinéma, l'expertise juridique, l'accompagnement et le conseil pour des sociétés, des producteurs, des réalisateurs et des auteurs de tous les domaines de la création artistique et audiovisuelle.



Formatrice en anglais et en espagnol audiovisuels. C'est une spécialiste en communication. Réalisatrice, scénariste, comédienne, traductrice. Elle maîtrise le français, l'anglais, l'espagnol et parle le russe et l'italien. Elle travaille depuis des années entre l'Amérique et l'Europe et occupe une partie de son cursus professionnel à la formation en langue anglaise. Elle prépare actuellement son premier long métrage.



C'est un spécialiste en communication. Fort d'une parfaite maîtrise de la langue anglaise, il travaille depuis de nombreuses années entre Londres et Paris et occupe une partie de son cursus professionnel à la formation en langue anglaise. Pour lui, aimer, c'est transmettre.



ELOISSA

RICHARD



Il cherche des images de complément et en négocie les droits d'utilisation au quotidien. Documentaliste-recherchiste audiovisuel au Chaînon Manquant, il sait combien le juridique est au coeur de toute recherche d'images. C'est fort de plusieurs années d'expérience et d'une centaine de projets en tout genre - fiction, documentaire, publicité, communication, exposition ou encore spectacle vivant - qu'il en est naturellement venu à la formation professionnelle. Il a par ailleurs réalisé et monté plusieurs films de communication et films muséaux. Il est titulaire d'un Master Recherche en Etudes Cinématographiques et d'un diplôme INA de Documentaliste Multimédias.



Il travaille à la radio, au théâtre puis comme concepteur-rédacteur dans la pub. Toutes ces techniques d'écriture le poussent vers l'écriture de scénarios pour le cinéma et la télévision. Il écrit aussi des livres : Le petit manuel du scénariste, Le Dernier Siège, Racine Carrée, Les Turpitudes du Cercle, les histoires de Muhatsu le petit Moine Zen,...

Son dernier film "Koan de Printemps" une fiction qui se déroule au Vietnam (75mn), sort sur les écrans français en janvier 2016. Aujourd'hui, il travaille à la production du film "Le Chevalier Invincible" un conte philosophique qui se déroule en France. Production Maki Films



Elle commence sa carrière comme directrice de production de films publicitaires pendant 10 ans puis rejoint les agences de publicité comme « head TV » et « agency producer senior », pendant 20 ans, alternant les contrats de management longue durée et les missions senior dans grandes et petites agences (RSCG HAVAS, TBWA, FCB, Mc Cann, Ogilvy etc.) Son métier de TV producer lui a permis de superviser plus de 250 productions, simples ou sophistiquées, nationales et internationales, tous secteurs et tous produits ou services. Aujourd'hui l'aspiration pour toujours plus de vidéos sur le web implique les annonceurs et agences de façon très frontale et parfois sans expertise. C'est pourquoi Chantal Danet a conçu des modules de formation dédiés aux acheteurs de contenus vidéo TV et Web. Via sa compagnie Good Friends for Film, elle continue son activité de productrice et de conseil en production.



MARC-OLIVIER

CHANTAL



Il est Producteur, PDG depuis plus de 30 ans dans l'audiovisuel. Il est le découvreur de l'émission « Le diner presque parfait » qu'il met à l'antenne et produit sur M6. Durant 5 ans, de 2013 à 2018, il dirige H20 Productions (TPMP) et devient alors le 1er Producteur de flux avec 870 heures de programmes produites pour le groupe Canal. Durant les 6 années précédentes il est le Directeur Général du Pôle Télé-réalité et Docu-Réalité d'Endémol et le Producteur des émissions « Patron Incognito », « Star Academy », « Secret Story »,...

Précédemment Producteur pendant plus de 16 ans chez M6, il a mis à l'antenne et produit des programmes comme « Pékin Express», « Popstars », « Le Bachelor », « Fréquenstar » et des centaines de concerts (W9 Live, MôAwards, Dance Machine...),... Il vient de participer à la création de la lere chaine d'info en continue LN24 en Belgique et en 2018 a co-crée un MBA en production audiovisuelle pour l'EFAP et ICART.

Il intervient aussi au Celsa, ESJ de Lille, l'INSEEC,...

PHILIPPE

NºS FORMATIONS

- 18 LA PRODUCTION
- 27 L'ÉCRITURE
- 30 LES LANGUES
- 33 LES AUTRES FORMATIONS

LA PRODUCTION

Des formations couvrant les différents aspects de la production, de la direction de production, de l'établissement du devis, la production de documentaire, jusqu'à la création d'une société de production audiovisuelle ou cinéma.



















CRÉER SA BOÎTE DE PROD, FACILEMENT, SANS SE TROMPER

POINTS FORTS

- Cette journée n'est pas construite comme une Masterclass, mais sous forme d'atelier interactif.
- Tout comprendre en une seule iournée!
- Le temps des créateurs d'entreprise est précieux, pas de temps à perdre. pas de stage à rallonge.

PUBLIC

Toute personne travaillant déià dans les domaines de l'audiovisuel ou du cinéma et désireuse de devenir actrice de ses propres projets ou de produire ceux des autres.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est nécessaire au suivi de cette formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Maîtriser le processus administratif de création d'une société de production.

CONTENU

ne vous parlera QUE DE création de société de

La différence ne saute pas immédiatement aux yeux, et pourtant... Même si vous avez déjà suivi ? On ne crée pas un petit commerce ou une d'audiovisuel, de spectacle, de documentaire ou de cinéma. Les pièges sont nombreux dans tous mêmes. Les réflexes à acquérir ne sont pas les us et coutumes ne sont pas les mêmes. Au final, durant cette journée que, somme toute, c'est

RÉF. STAGE - 31904

DATES ET LIEUX - PARIS BOURSE - 16/01/2020 - 05/03/2020 - 12/05/2020 - 07/07/2020 07/10/2020 - 21/12/2020 - Prix : 280€ - DURÉE - 1 jour (7 heures) - MAX. PERSONNES - 9

PROGRAMME

- Quelle structure choisir (SARL, SA, SAS, etc.) pour s'adapter au mieux à ses
- La rédaction des statuts en fonction de la production souhaitée (film de long métrage, webséries, audiovisuel).

 • Adapter le capital de la société au projet.
- Les enregistrements auprès des différentes caisses sociales, Agessa, Afdas, Urssaf, Audiens, Congés spectacles, CMB.
- Le dirigeant : salarié ?
- Le régime de TVA
- Les aides à la création
- La société de production : les spécificités.
- les financements des projets
- Un point sur les derniers changements en matière de législation.
- L'enregistrement de la société auprès du Greffe et des différents organismes sociaux. (les étapes à ne pas oublier, les documents, tout faire sur
- Les erreurs classiques à ne pas commettre.
- Les pièges à éviter.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Passage en revue de tous les cas de figure, types de société, statuts, capital social et comparatif en regard des projets des stagiaires des choix possibles, des choix pérennes, des choix risqués.
- Illustration par la présentation de cas concrets.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

DIRECTEUR DE PRODUCTION POUR LE CINÉMA. LES INDISPENSABLES

POINTS FORTS

- Le savoir indispensable pour la direction de production en fiction télé.
- Les compétences essentielles du métier de directeur de production.

PUBLIC

• Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production, coordinateurs de production, auteurs, réalisateurs, et tout autre professionnel concerné par la gestion de production audiovisuelle.

PRÉ-REQUIS

• Avoir une connaissance des bases de la gestion d'une production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Tout comprendre à la gestion de la production d'une fiction et à la mise en place des moyens nécessaires à sa fabrication.

LE ROUAGE INDISPENSABLE

gestion budgétaire et du bon déroulement production jusqu'à la fin des prises de vues

Il est « le bras armé » du producteur pour

l'Administrateur de production.

PROGRAMME

Jour 1: matin

Le directeur de production : le statut, le rôle et les responsabilités du directeur de

L'équipe du directeur de production et son rôle.

La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage (dépouillement, minutage, temps de tournage, plan de travail -un film de long métrage sera analysé-).

La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage (devis : un film de long métrage sera analysé poste par poste afin de souligner l'importance de chacun.). La convention collective du cinéma. Le planning de production.

Les différents financements potentiels : CNC, fond de soutien, distributeurs, chaînes, Soficas, régions, Procirep, vendeur à l'étranger, Eurimages, Média, crédit d'impôt national, aide aux Cinémas du monde, les coproductions étrangères -les accords de coproduction-,

La pré-production. La préparation du tournage : les négociations et les contrats. Le CHSCT. Les assurances. La garantie de bonne fin. L'agrément des investissements et l'agrément de

Le suivi de la production durant le tournage : logistique, financier (le plan de trésorerie. l'échéancier de trésorerie et l'escompte des contrats auprès d'un établissement financier. la gestion de la trésorerie), administratif et juridique.

FORMATRICE

MÉTHODE PÉDAGOGIOUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des

MATÉRIFI S UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

Je m'inscris



(du 8 au 12 juin 2020) − (du 19 au 23 octobre 2020) Prix : **1400€** - DURÉE : 5 jours (35 heures) - MAX PERSONNES : 8

DIRECTEUR DE PRODUCTION EN FICTION TÉLÉ. LES INDISPENSABLES

POINTS FORTS

- Le savoir indispensable pour la direction de production en fiction télé.
- Les compétences essentielles du métier de directeur de production.

PUBLIC

• Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production, coordinateurs de production, auteurs, réalisateurs, et tout autre professionnel concerné par la gestion de production audiovisuelle.

PRÉ-REOUIS

• Avoir une connaissance des bases de la gestion d'une production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Tout comprendre à la gestion de la production d'une fiction et à la mise en place des moyens nécessaires à sa fabrication.

LE ROUAGE INDISPENSABLE

En fiction télé, tout comme au cinéma, le phase de pré-production à la fin des prises

Il est un véritable manager doublé d'un directeur financier.

PROGRAMME

- Le rôle et les responsabilités du directeur de production :
- → Tout au long du développement ;
- → Pendant la production.
- La réflexion sur le scénario et les éléments qui amènent au chiffrage.
- → dépouillement.
- → plan de travail,
- → devis. (Tous les éléments seront analysés sur la base d'une fiction télé apportée par la formatrice.)
- Le planning de production ;Les sources de financements ;
- Les contrats de financements :
- Les coproductions :
- La préparation, les négociations
- Les assurances :
- Le tournage et la gestion humaine et les imprévus ; © Le suivi de la production
- logistique, financier, administratif
- La convention collective de l'audiovisuel.

FORMATRICE Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIFIS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

RÉF. STAGE: 25548 - DATES ET LIEUX: PARIS CANAL (du 27 au 31 janvier 2020) - (du 20 au 24 avril 2020) – (du 29 juin au 3 juillet 2020) – (du 23 au 27 novembre 2020) Prix : **1400€** – DURÉE : 5 jours (35 heures) – MAX PERSONNES : 8

PRODUIRE UN DOCUMENTAIRE POUR LA TÉLÉVISION

POINTS FORTS

• Acquérir la maîtrise de la production audiovisuelle de la conception du programme à sa livraison.

PUBLIC

Producteurs, auteurs, réalisateurs, directeurs de production, assistants de production, coordinateurs de production, chargés de production, chargés du développement souhaitant accompagner des projets documentaires.

PRÉ-REQUIS

• Avoir une première connaissance de la production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Parvenir en fin de stage à savoir conduire la production d'un programme audiovisuel de documentaire.

CONTENU

Année après année, le film documentaire grandit, s'étoffe, prospère et devient un genre majeur, indispensable, incontournable.

Mais qui dit genre dit méthode, spécificités, parcours,

sur les chemins pour filmer un edelweiss suffisait au

Les productions n'ont désormais plus rien à envier aux productions exigeantes et les chaînes intransigeantes. organiser les tournages.

Comme dans un long métrage de fiction, la production

PROGRAMME

Les différents producteurs : le délégué. l'exécutif, l'associé. Le directeur de production.

Le développement : l'évaluation d'un documentaire TV en fonction du séquencier et des intentions de réalisation. La convention collective de l'audiovisuel.

La politique éditoriale des chaines de télévision.

La stratégie de production et la recherche de financements (les diffuseurs (préachats et coproductions), le CNC et le COSIP (le sélectif et l'automatique), la PROCIREP-

ANGOA-AGICOA, les aides régionales, les aides ministérielles, les aides

internationales, les préventes, les coproductions internationales, le Crédit d'impôt,

Les contrats pour un documentaire TV: option, cession de droits d'auteur et auteurréalisateur, contrat de coproduction déléguée, contrat de pré-achat de droits de diffusion, mandat de ventes, contrat de coproduction international, etc. Le tournage et la post-production. Les assurances. Le COSIP – L'autorisation préalable et l'autorisation définitive.

Les RNPP et la répartition en fonction des couloirs de récupération, des territoires, etc.

Exercice pratique: Les participants budgétisent un documentaire à partir d'un cas réel. Chiffrage des 9 postes du devis.

FORMATRICE

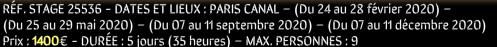
Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques de documentaires produit par le formateur.
- Des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.



PRODUIRE UN FILM DE PUB

POINTS FORTS

- Intervenir avec pertinence dans la chaine de valeur annonceur-agences-production-diffuseurs.
- Cours ajusté en fonction des expériences des participants.
- Cours illustré d'exemples et de documents.
- Un document de cours détaillé est remis au participant.

PUBLIC

- Producteurs, directeurs de production, assistants de production, chargés de production souhaitant élargir leur pratique au film de communication.
- Créatifs.
- Et tout autre professionnel concerné par la gestion de production d'un film de communication

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet professionnel nécessitant une mise à niveau par cette formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Devenir un interlocuteur constructif sur la réalisation d'une vidéo Tv ou Internet face à une agence ou un client.
- Associer les objectifs budgétaires et créatifs.
- Savoir trouver et gérer les meilleurs talents pour délivrer la commande.
- Engager le budget du client, en maitrisant les risques de production.
- En une phrase : acquérir la stature d'un producteur pub sûr et créatif.

CONTENU

Le film de communication, lui aussi, a son langage. Il n'est ni une production simplifiée, ni une redite des productions audiovisuelles ou cinématographiques. Ses codes propres, ses itinéraires à respecter, ses pièges, voilà tout ce que vous proposent de découvrir ces trois jours de stage, dont la formatrice, qui pratique depuis plus de vingt ans, est en quelque sorte le capitaine de bateau idéal, pour qui doit aller à la pêche au gros, dans le monde sauvage de la pub.

RÉF. STAGE : 44729 - DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE - (du 30 mars au 1^{er} avril 2020) - (du 15 au 17 juin 2020) - (du 12 au 14 octobre 2020) - (du 2 au 4 décembre 2020)

Prix : 840€ - DURÉE : 3 jours (21 heures) - MAX PERSONNES : 8

PROGRAMME

Jour 1

- La chaine de valeur annonceur-agence-production-diffuseur.
- Typologie de la trace émotionnelle des vidéos, en fonction des médias, des budgets, des techniques.
- Qualifier le style des réalisateurs et identifier leurs producteurs.
- La mise en compétition des productions
- Briefer les productions.

Jour 2

- Les notes d'intention des réalisateurs
- Les règles de composition des devis production et budgets globaux.
- Etude comparative de divers devis.

Jour 3

- Identifier les aléas de planning et leurs solutions, weatherday, stand by, coverset, post prod ...
- Règles et usages : facturation, reports etc.
- Survol des incontournables iuridiques sur scripts, tournage et diffusion.

FORMATRICE

Chantal Danet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les cours se partagent entre des exposés théoriques, illustrés d'exemples concrets et commentés et des travaux dirigés, des exercices pratiques et un contrôle continu des connaissances.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

PRODUIRE UNE ÉMISSION DE FLUX POUR LA TÉLÉ

POINTS FORTS

• Les bases indispensables pour comprendre les programmes de flux en télévision avec un des plus grands producteurs français du genre.

PUBLIC

Producteurs, directeurs de production, chargés de production, assistants de production, coordinateurs de production et de tout autre professionnel souhaitant découvrir les programmes de flux.

PRÉ-REQUIS

Avoir une première connaissance de la production audiovisuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir et comprendre la mise en place et la gestion en production des émissions de flux en télévision.

CONTENU

« Touche pas à mon poste », « C'est que de la télé », « Il en pense quo Camille ? », « L'oeuf ou la Poule », « La Grande Rassrah », « Derrière le poste », « Le Grand match », « Quand le direct part en live », « Secrei Story saison 2 à 7 », « Star Academy », « La Ferme des célébrités », « Patron Incognito », « L'amour est aveugle », « L'Ille de la tentation », « Le Diner presque parfait », « Pékin Express », « Bachelor », « Bachelor USA »...

Depuis 1994, producteur spécialisé dans la production d'émissions de télévison de flux, Philippe Stoltz a exercé les plus hautes responsabilités à M6, W9, ENDEMOL, H2O Productions, ayant produit des émissions pour TF1, M6, NRJ12, CANAL+, C8, W9, il est également journaliste, enseignant et conférencier.

Ces trois journées vous permettront de faire le voyage dans les émission de flux avec LE grand spécialiste français du genre.

Une croisiere ouverte a tout professionnel desireux de savoir comment se maîtrise la production d'un programme de flux. Du grand art.

- * Pour découvrir et comprendre le marché audiovisuel d'aujourd'hui des chaînes de télévision et des maisons de production.
- * Pour apprendre concrètement la mise en place d'une émission de flux, de sa conception à sa réalisation, de son organisation er passant par toutes les étapes de production.

PROGRAMME

* JOUR 1

- C'est quoi un programme de flux et de stock?
- Panorama des chaînes de télévision et des groupes de production
- La ligne éditoriale des chaînes de télévision.
- Les formats
- Adaptation des format

* JOUR 2

- Coûts des programmes de flux
- Etapes avant la production d'une émission
- Approche juridique et assurance.
- Organisation de la production d'une émission.
- Exemple d'une émission de plateau en direct.

* JOUR 3

- Construction d'une approche hudgétaire d'une émission
- Les prestataires.

L'après-production, la diffusion et le bilan.

· Evaluation.

FORMATEUR

Philippe Stoltz

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques d'émissions de flux produit par le formateur.
- Des temps sont réservés pour une application concrète et constante des acquis.

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.

Je m'inscris

RÉF. STAGE: 84293 - DATES ET LIEUX: PARIS BOURSE - (Du 23 au 25 mars 2020) - (Du 08 au 10 juin 2020) - (Du 21 au 23 octobre 2020) - (Du 09 au 11 décembre 2020)
Prix: 840€ - DURÉE: 3 jours (21 heures) - MAX PERSONNES: 12

L'ÉTABLISSEMENT DU DEVIS DE PRODUCTION DE CINÉMA

POINTS FORTS

- Une formation de 15 journées, axée sur le devis d'un film récent de long métrage.
- La compétence centrale du métier de Directeur de production de cinéma.

PUBLIC.

• Directeurs de production, producteurs. administrateurs de production, chargés de production, assistants de production, coordinateurs de production, régisseurs généraux, auteurs, réalisateurs, assistants réalisateurs.

PRÉ-REQUIS

• Avoir une pratique professionnelle de l'organisation et de la gestion d'une production.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre en quoi la maîtrise du devis de production est indispensable pour que la production soit sur des rails et que toutes les étapes puissent s'enchaîner jusqu'à la bonne fin du film.
- Maîtriser l'élaboration du budget et la mise en place du pilotage de la ventilation par période et par poste des dépenses afférentes à la production.
- Acquérir la vision synthétique d'une production élaborée sur la base d'un scénario.
- Maîtriser de la hiérarchisation des affectations budgétaires au regard de leur nécessité.

CONTENU

L'établissement du devis de production est la pièce

chaque phase de réalisation d'un film: développement, pré-production, production, post-production.

film en dépend et obtenir une rallonge peut quelques fois s'avérer très difficile.

effectuées lors du tournage et de sa préparation. Son rôle est aussi, tout au long du tournage, de veiller au

PROGRAMME

Semaine 1: Le DEPOUILLEMENT.

Semaine 2 : suite du dépouillement, puis Le PLAN DE TRAVAIL.

Semaine 3 : Le CHIFFRAGE.

L'ensemble est structuré en 11 postes :

1/ Les droits artistiques;

2/ Le personnel;

3/ L'interprétation;

4/ Les charges sociales:

5/ Les décors et les costumes:

6/ Les transports, défraiements, la régie;

7/ Les moyens techniques; 8/ Les pellicules et laboratoires;

9/ Les assurances et divers (frais de publicité et frais financiers);

10/ Les frais généraux;

11/Les imprévus;

Les stagiaires peuvent venir avec un film qu'ils ont en préparation ou une production sur laquelle ils ont déjà travaillé.

FORMATRICE

Myriam Marin-Célibert.

MÉTHODE PÉDAGOGIOUE

L'établissement du devis d'un vrai film de long métrage sert de base à l'apprentissage et constitue à la fois les travaux dirigés permettant de s'approprier outils et méthodes de la direction de production.

Tout au long des trois semaines de cours, des temps sont réservés pour une application

MATÉRIFLS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.



DIRECTION DE PRODUCTION, UN STAGE À LA CARTE

POINTS FORTS

- Aucun formatage,
- Des cours adaptés et personnalisés,
- Une formation chaque fois destinée à un professionnel particulier et répondant étroitement à ses besoins.

PUBLIC

Toute personne travaillant dans les milieux du cinéma, de la télévision et théâtre: directeurs de production, administrateurs de production, secrétaires de producteur, régisseurs généraux, producteurs, scénaristes, réalisateurs, créateur d'entreprise en activité ou en instance de création, et plus généralement les techniciens et les intermittents du spectacle.

PRÉ-REQUIS

Avoir le besoin ponctuel de parfaire ses connaissances et d'enrichir sa pratique professionnelles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIOUES

• Acquérir une plus grand maîtrise de son outil professionnel.

RÉF. STAGE: 25900 - DATES ET LIEUX: TOUS LIEUX

DOMAINES

PROGRAMME: CONTENU

- l<u>es cha</u>în<u>es de</u> télévision,

Prix: suivant devis - DURÉE: suivant devis. - MAX PERSONNES: suivant demande.

L'ASPECT FINANCIER

- l'échéancier de trésorerie,

- La notion du producteur délégué, du producteur

- Contrôler et mettre en œuvre,

- Le tournage et les finitions,
 La distribution du film et la sortie en salle,

- Etude et analyse du devis à partir d'une bible de série ou A partir d'1 journée de formation sur un point particulier plan comptable du cinéma

CINÉMA: AGRÉMENT/VISA/RPCA

AUDIOVISUFI

- d'autorisation définitive (fiction, documentaire télé)
 Les autres montages de dossiers de financement.

L'ASPECT JURIDIOUE

• la cession des droits de l'auteur au producteur,

- le contrat de droits musicaux et leur gestion (musique

- le contrat d'achat de droits de télédiffusion.

- le contrat de production exécutive.

FORMATRICE

QUELLES MODALITÉS?

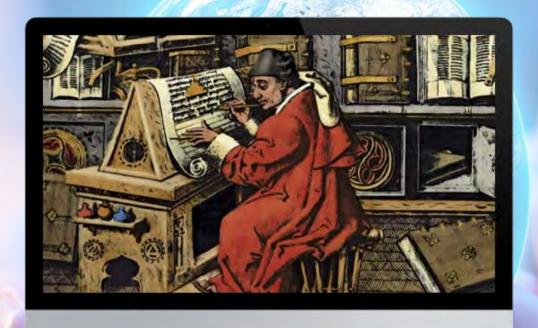
MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- La formatrice évaluera en continu les notions apprises

Je m'inscris

© DIRPROD FORMATIONS & https://dirprodformations.fr & Tél. 0170 70 02 38 & info@dirprodformations.fr

L'ÉCRITURE







LES CONTES AU COEUR DE LA CRÉATION SCÉNARISTIQUE

(STRUCTURATION, MÉTHODOLOGIE, MISE EN PRATIQUE)

POINTS FORTS

• Une formation dispensée par un professionnel (écrivain, scénariste et réalisateur).

CONTEMPORAINE

• Partir du conte pour proposer une méthodologie de travail originale qui s'applique aussi bien à une écriture scénaristique. théâtrale. romancielle.PUBLIC

Auteurs, auteurs-réalisateurs, écrivains, scénaristes romanciers

PRÉ-REQUIS

Avoir une pratique professionnelle de l'écriture.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter le répertoire de la littérature orale contée dans sa richesse, son organisation, sa cohérence et ses différentes origines géographiques.
- Et. à partir de ce répertoire :
- Réfléchir à la facon de s'en servir pour nourrir l'écriture de romans ou de scenarii originaux.
- Se donner des outils pour inventer des histoires qui sortent de l'ordinaire.
- Repérer la modernité de ces récits (modernité paradoxale bien que réelle, puisque les contes nous viennent de temps souvent reculés).

CONTENU

- Depuis Georges Méliès, de grands noms du cinéma ont utilisé le conte pour créer des chefs d'œuvre, comme télévisées articulées autour du conte, il apparaît que le conte est une source très importante d'inspiration pour
- Le travail que l'auteur doit faire sur son script, et tout d'abord, sur ses personnages, est d'abord un travail sur le concept : quelle thématique pour quel personnage ? Quel est le meilleur type de personnage pour une intrigue
- Le conte est la voie royale pour aborder la psychologie fine au service de l'émotion. Loin des théories psychanalytiques difficiles à mettre en œuvre, il permet d'analyser les leviers de la dramaturgie avec efficacité et
- télévision, cette formation vous invite à une plongée dans les contes de tradition orale et sera illustrée par de

PROGRAMME

JOUR 1 – ANALYSE ET DEFINITION DU CONTE

- Définition et spécificités du conte : conte merveilleux, conte philosophique, conte de fées, conte fantastique, conte facétieux, conte satirique.
- occidental, africain, chinois, d'Amérique du sud, conte Zen...
- Les théories du conte : Vladimir Propp, Claude Brémont, A.Julien
- De la Structure ;
- Des Personnages ; Des Fonctions.

JOUR 2 - LA TYRANNIE DU SENS

La tyrannie du sens ; De l'idée à la thèse ; L'idée ;

Le sens:

Propositions dramatique et thématique

Raconter le « Quoi ? » et le « Pourquoi ?

Propositions principale et secondaires ; Tout ce qui est intérieur devient extérieur ;

Conflit internes et externe; Conflits principaux et secondaires; Conflit direct et conflit indirect;

Les stagiaires présentent un projet sur lequel ils travaillent, pour qu'il soit étudié à travers la théorie étudiée du

JOUR 3 - LA STRUCTURE

L'archistructure :

Les modèles référents ;

Les modèles mythologiques ;

Les situations dramatiques : La trinité :

Les trois actes.

Acte 1 : exposition, introduction ; La scène d'ouverture ; Les procédés de narration ;

Le jeu du discours ; L'accroche, l'amorce, le teaser ; L'interlocuteur ;

Le hareng-saur ou hareng rouge; L'explorateur; L'exposition différée (vs exposition classique); Acte 2 : nœud, développement, confrontation; Acte 3 : dénouement, résolution,

Épilogue ou tag.

LES CONTES AU COEUR DE LA CRÉATION SCÉNARISTIQUE **CONTEMPORAINE** (STRUCTURATION, MÉTHODOLOGIE, MISE EN PRATIQUE)

JOUR 3 – (suite)

Les noeuds dramatiques Les principaux nœuds dramatiques ;

Le point de non-retour ; La chute ;

Confrontation et scènes obligatoires.

Les modèles structurels Les différents types de structures : Structure classique ; Structures de l'exposition différée ; Structures en flash-back et flash foward ; Structure en flash-back ;

Structure en feed-back; Structure en flash-foward;

Structure par enchâssement.

JOUR 4 - PERSONNAGES / DIALOGUES / PROCÉDÉS

Le protagoniste (ou personnage principal);

Les personnages secondaires ; L'antagoniste ; Construire ses personnages ; Combien en faut-il ?

Comment les définir?

Faut-il les faire évoluer?

Comment les faire évoluer? Focus sur les personnages féminins.

Les dialogues

La place des dialogues dans un film;
Le dialogue, un outil surestimé?
Un film se regarde plus qu'il ne s'écoute;
Caractéristiques des dialogues;
Forme et contenu;
Les différentes fonctions du dialogue;
La fonction d'information;
La fonction d'action et de dramatisation de l'action;
Écrire des dialogues;
Des dialogues « naturels »;
Des dialogues « vivants » et « percutants »;
Des dialogues rythmés;
Les 15 règles d'or d'un bon dialogue.

1. La description, description d'un lieu ou d'un objet.

3. Le portrait, description physique et morale des

personnages.

4. Le dialogue, échanges verbaux entre les personnages.

5. Le monologue, permet de connaître les pensées du

JOUR 5 - TRAVAUX DIRIGES

FORMATEUR

Debrief, discussion et bilan.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Des cours théoriques sur les principes fondamentaux du scénario et de la dramaturgie.
Etudes de contes.
Adapter ou créer un conte pour le cinéma
Exercices pratiques et contrôle des connaissances.

de cours étant équipée de prises et de WiFi.

- Ouvrages de référence : Aarne-Thompson et Ténèze et
- Comment chercher les différentes versions d'un conte.
- Quels outils utiliser : conseils sur les livres et référence bibliographiques, l'importance du net.
- Ateliers d'écriture des stagiaires (en individuel ou en

- Une attestation de fin de formation est remise au participant.
 • Un questionnaire d'évaluation est remis à chaque
- participant.

RÉF. STAGE: 31866 - DATES ET LIEUX: PARIS BOURSE (23 au 27/03/2020) -(22 au 26/06/2020) - (21 au 25/09/2020) - (du 14 au 18/12/2020) Prix: 1400€ - DURÉE: 5 jours (35 heures) - MAX PERSONNES: 12

LES LANGUES



Indispensable

Dans une économie cinématographique de plus en plus mondialisée, tous les acteurs de la filière sont exposés à des demandes grandissantes de productions etrangères, principalement anglosaxonnes.

Ainsi, l'exigence de la pratique d'une langue, autre que le français, dans une optique spécifiquement audiovisuelle, est en forte progression, ce qui nous a amené à proposer à tous les professionnels du secteur des formations non seulement dédiées mais aussi, performantes.











L'ANGLAIS AUDIQVISUEL

POINTS FORTS

- Une formation dédiée qui prend en compte vos spécificités.
- Un module axé exclusivement sur le cinéma et l'audiovisuel avec des exercices pratiques et des mises en situation dans le réel.

PUBLIC

Toute personne ayant a utiliser l'anglais audiovisuel dans sa pratique professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance de la langue anglaise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Être à même de s'exprimer en anglais comme on le fait en français dans son environnement professionnel.

CONTENU

- La particularité des cours de langue en anglais audiovisuel est d'être sur mesure
- Ainsi, vous êtes amenés à passer un entretien avec votre futur formateur, en présentiel ou bien à distance (téléphone, Skype), durant lequel celui-ci vous fera passer quelques tests nécessaires à la détermination de votre niveau et, en tenant
- nécessaires pour y accéder.

 À la suite de cet entretien, nous prise en charge à 100% par l'ensemble des OPCA.

PROGRAMME

- Rappel de toutes les formes verbales qui empêchent l'intelligibilité et la fluidité du discours dans un cadre professionnel:
- Aborder des tournures de phrases complexes afin de rendre le discours plus authentique;
 • Acquérir des connaissances culturelles anglaises et américaines
- Pouvoir présenter ses fonctions, spécificités, productions,
- partenaires et clients;
 Acquérir un vocabulaire technique spécifique à sa pratique professionnelle:
- Aborder le cinéma dans la culture anglophone:
- La gestion des relations avec les fournisseurs et les partenaires étrangers;
 L'organisation de réunions;
- Maîtriser les différentes étapes de la production et pouvoir ainsi élaborer des réponses efficaces en situation de tournage.

FORMATEURS

Richard Gilles ou Eloïssa Florez.

MÉTHODE PÉDAGOGIOUE

Mises en situation.

Étude de la presse spécialisée.

Emissions sur la BBC4 (sur le cinéma international),

Making of de tournages de film anglais,

Textes de l'université de Cambridge.

MATÉRIELS UTILISÉS

Magazines et journaux anglais, spécialisés ou non en cinéma (MOVIES, TIME MAGAZINE, SCREEN INTERNATIONAL, etc.).

Je m'inscris

RÉF. STAGE: 25909 - DATES ET LIEUX: PARIS BOURSE et/ou à la demande

Prix: suivant devis - DURÉE: suivant devis

L'ESPAGNOL AUDIOVISUEL

POINTS FORTS

- Une formation dédiée qui prend en compte vos spécificités.
- Un module axé exclusivement sur le cinéma et l'audiovisuel avec des exercices pratiques et des mises en situation dans le réel.

PUBLIC

Toute personne ayant a utiliser l'espagnol audiovisuel dans sa pratique professionnelle.

PRÉ-REQUIS

Avoir une connaissance de la langue espagnole.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

• Être à même de s'exprimer en espagnol comme on le fait en français dans son environnement professionnel.

CONTENU

- La particularité des cours de langue en espagnol audiovisuel est d'être sur mesure pour chaque stagiaire.
- Ainsi, vous êtes amenés à passer un entretien avec votre futur formateur, en présentiel ou bien à distance (téléphone, Skype), durant lequel celui-ci vous fera passer quelques tests nécessaires à la détermination de votre niveau et, en tenant compte de vos besoins, le nombre d'heures nécessaires pour y accéder.
- À la suite de cet entretien, nous monterons avec vous un dossier de demande de financement, la formation étant prise en charge à 100% par l'ensemble des OPCO.

PROGRAMME

- Rappel de toutes les formes verbales qui empêchent l'intelligibilité et la fluidité du discours dans un cadre professionnel;
- Aborder des tournures de phrases complexes afin de rendre le discours plus authentique:
- Acquérir des connaissances culturelles hispanophones pour favoriser la communication:
- Pouvoir présenter ses fonctions, spécificités, productions, partenaires et clients;
- Acquérir un vocabulaire technique spécifique à sa pratique professionnelle;
- Aborder le cinéma dans la culture hispanophone;
- La gestion des relations avec les fournisseurs et les partenaires étrangers;
- L'organisation de réunions;
- Maîtriser les différentes étapes de la production et pouvoir ainsi élaborer des réponses efficaces en situation de tournage.

FORMATRICE

Eloïssa Florez.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Mises en situation. Étude de la presse spécialisée. Emissions en espagnol, Making of de tournages de film espagnols,

MATÉRIELS UTILISÉS

Magazines et journaux espagnols, spécialisés ou non dans le cinéma.

Je m'inscris

RÉF. STAGE : 25919 - DATES ET LIEUX : PARIS BOURSE et/ou à la demande

Prix : suivant devis – DURÉE : suivant devis

LES AUTRES FORMATIONS











DÉBUSQUER, RECONNAÎTRE ET DÉJOUER LES PIÈGES DES CONTRATS D'AUTEUR

POINTS FORTS

- Une formation complète sur une seule iournée.
- Une mise en pratique constante tout au long de la formation.

PUBLIC

• Auteurs, auteur-réalisateurs, producteurs, directeurs de production et tout autre professionnel étant amené à signer des contrats de cession de droits d'auteur.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et analyser les composantes d'un contrat d'auteur, comprendre quelles sont les règles qui le régissent et à quels impératifs il répond.
- Comprendre ce qu'on a le droit d'écrire dans un contrat et ce qui est interdit.
- Adopter les bons réflexes en position de cession de ses droits et de signature d'un contrat d'auteur.
- Savoir débusquer, reconnaître et déjouer les pièges tendus rencontrés dans les contrats.

CONTENU

Une journée pour en apprendre un peu plus sur les pièges tendus, rencontrés dans les contrats.

Car lorsque les contrats d'auteur contiennent des paragraphes en grand nombre, des clauses qui se succèdent et des pages à n'en plus finir, découragement parfois aidant, ou pressés par le temps et l'autre partie, on lit en diagonale, heureux de signer, alors que c'est justement dans les détails que peut se cacher, non pas le diable, mais la petite phrase qui peut tout changer pour vous et transformer une chance en un laborieux boulet.

Ne vous en laissez pas compter. Apprenez à défendre vos droits comme vous défendez vos oeuvres.

PROGRAMME

- Le contrat d'option
- Propriétaire de l'idée originale, quels pouvoirs?
- La notion de cession de droits d'auteur. Qu'est-ce que c'est?
- Les droits moraux et les droits patrimoniaux. Les droits voisins. Les atteintes aux droits d'auteurs.
- La durée des droits et le domaine public. L'étendue de la cession et les exploitations cédées
- La propriété d'une œuvre et son usage.
- L'œuvre de commande : écrire pour une bible que l'on n'a pas écrite : qu'est-ce que ca change ?
- Le contrat au forfait?
- Le rôle des sociétés de gestion collective (SACD, SCAM)
- les rémunérations : minimum garanti, forfait, RNPP.
- Les accords professionnels.
- Les articles léonins.
- Les articles à lire en premier.
- Les articles à surveiller.

FORMATRICE Myriam Marin-Céliber

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Cours théoriques soutenus par des cas précis.
- Utilisation de powerpoint.
- Remise de documents en pdf pour chaque stagiaire.
- Tout au long de la journée, des temps sont réservés à un contrôle des acquis

MATÉRIELS UTILISÉS

Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équinée de prises et de WiFi

Je m'inscris

RÉF. STAGE: 68526 - DATES ET LIEUX: PARIS CANAL - (01/02/2019 - 19/04/2019 - 14/06/2019 04/10/2019 - 13/12/2019)

Prix: 280€ - DURÉE: 1 jour (7 heures) - MAX PERSONNES: 12

EXPLOITER LES IMAGES ADDITIONNELLES DANS UN **DOCUMENTAIRE OU UNE FICTION**

POINTS FORTS

- Une formation complète sur une journée.
- Des spécialistes en activité.
- Les compétences clés du métier de documentaliste et de spécialiste de la chaîne des droits.

PUBLIC.

Directeurs de production. Directeurs de postproduction, assistants de production, réalisateurs, chargés de production, coordinateurs de production, documentalistes, producteurs, coordinateurs de postproduction et monteurs.

PRÉ-REQUIS

• Avoir une pratique professionnelle de l'organisation et de la gestion des images.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir le fonctionnement des principales banques d'images.
- Mener des recherches rapides et efficaces, sans risque iuridique.
- Appréhender la clearance de droit
- Déterminer la faisabilité de l'utilisation d'une image additionnelle
- Anticiper les implications en termes de délais et de budget.

CONTENU

et utilisent très naturellement le fruit de leur cueillette dans des oeuvres destinées à

pour le documentaire que pour l'oeuvre de

Pour tous ceux qui ont besoin de travailler

PROGRAMME

1/ rechercher dans une banque d'images

(3h). recherche d'images additionnelles (ex. d'images. images présentant de nombreux avantages pour la création artistique, mais nécessitant une

- les autorisations complémentaires à obtenir
- images-maguettes et fichiers masters
- délais et budgets prévisionnels
- utiliser les filtres de recherche

cas pratique : recherche thématique sur plusieurs banques d'images.

2/ utiliser des images nécessitant des

associés aux images d'actualité, aux extraits de films. aux captations de sport et de spectacle vivant, etc.

domaine public.

- phonographiques
- apparaissant à l'image (habillage chaîne tv, sponsors visibles dans un stade, poster d'un groupe de musique, etc.). - fichiers de visionnage et fichiers

cas pratique : déterminer les ayants droit obtenir de plusieurs extraits.

FORMATEUR YANNIS DUBOIS.

MÉTHODE PÉDAGOGIOUE

- alternance de cours théoriques et d'illustration par des cas pratiques.
- des temps sont réservés pour une application concrète et constante des

MATÉRIELS UTILISÉS

chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de wifi.

Je m'inscris

RÉF. STAGE: 75259 - DATES ET LIEUX: PARIS CANAL - (23/03/2020 - 02/06/2020 - 09/10/2020 30/11/2020)

Prix: 280€ - DURÉE: 1 jour (7 heures) - MAX PERSONNES: 12

CALENDRIER 2020



	JANVIER			FÉVRIER				MARS				AVRIL				MAI			JUIN	
1	XXX FÉRIÉ XXX	SA	1		D	1 :	1			ME	1	FILM DE PU	В	VE	1	XXX FÉRIÉ XXX	LU	1		
2		DI	2	0	L	U :	2		0	JE	2		14	SA	2		M	A 2	(B) LES A	RCHIVES
3		LU	3		M	1A :	3			VE	3			DI	3		М	3		
4		MA	4		M	1E -	4			SA	4			LU	4		JE	4		23
5		ME	5		ال	Ε :	5	BOITE DE	PROD	DI	5			МА	5		VE	5		0
6		JE	6	6	V	E (6			LU	6			ME	6	19	SA	6		
7		VE	7		S	Α :	7			MA	7			JE	7	0	DI	7		
8		SA	8		D	1 8	В			ME	8		0	VE	8	XXX FÉRIÉ XXX	LU	8		
9	2	DI	9	0	L	U	9		0	JE	9		15	SA	9		M	4 9		PRODUIR FLUX
10	0	LU	10		M	1A 1	0			VE	10			DI	10		М	10	DIRPROD CINÉ	
11		MA	11		M	1E 1	1			SA	11			LU	11		JE	11		
12		ME	12		ال	1	2			DI	12	XXX FÉRIÉ X	ХХ	MA	12	BOITE DE PROD	VE	12		
13		JE	13		٧	E 1	3			LU	13			ME	13	20	SA	13		0
14		VE	14		S	A 1	4			MA	14		9	JE	14	0	DI	14		
15		SA	15	0	D	1 1	.5			ME	15			VE	15		LU	15		
16	BOITE DE PROD	DI	16		L	U 1	6			JE	16	LES CONTRA	TS	SA	16		M	16	PRODUIRE UN	I FILM DE P
17	9	LU	17		Μ	1A 1	7			VE	17			DI	17		М	17		
18		MA	18	LES CONTRATS	Μ	1E 1	8	DIRPROD	CINÉ	SA	18			LU	18		JE	18		25
19		ME	19		ال	1	9			DI	19			MA	19		VE	19		
20		JE	20	8	٧	E 2	0			LU	20			ME	20		SA	20		
21		VE	21		S	A 2	1			MA	21	DIRECTEUR DE PI	RODEN	JE	21	XXX FÉRIÉ XXX	DI	21		•
22		SA	22		D	1 2	2			ME	22	FICTION TV, I INDISPENSAB	IFS	VE			LU	22		LES CONTRA
23	4	DI	1550	•	L	U 2	3		DDODLIIDE DII		23			SA				23		
24	•		24			1A 2			FLUX		24			DI				24		
25		MA	25	PRODUIRE UN DOCU		1E 2		LES CONTES			25			LU				25		
26			26	POUR LA TV) i	2					26			MA		PRODUIRE UN DOCU	Barrier .	26		
27			27			E 2	-				27			ME		POUR LA TV		27		
	DIRECTEUR DE PROD		28			A 2					28			JE				28		0
			29				-	eure d'été +1h			29			VE			LU	29	DIRECTEU	R DE PROD
30	MOIO ENOMBEE				L	U 3	0			JE	30		0	SA	30	0	M	30		

CALENDRIER 2020 - 2ÈME SEMESTRE

					₩.	4L	EIADKI	ER ZUZU	,		ZEME	JEM	_	71	IVE.			
	JUILLET			AOÛT		25 25	SEPTEMBRE			0	OCTOBRE	95			NOVEMBRE			DÉCEMBRE
ME 1		SA	1		МА	1			JE	1	L	0	DI	1	XXX FÉRIÉ XXX	MA	1	
JE 2	EN FICTION TV, LES INDISPENSABLES	DI	2		ME	2		0	VE	2	!		LU	2		ME	2	
VE 3		LU	3	0	JE	3		36	SA	3	1		МА	3		JE	3	PRODUIRE UN FILM DE PUB
SA 4		МА	4		VE	4			DI	4	ļ.		ME	4		VE	4	
DI 5	0	ME	5		SA	5			LU	5	;		JE	5	45	SA	5	
LU 6		JE	6	32	DI	6			MA	6	5		VE	6		DI	6	
MA 7	BOITE DE PROD	VE	7		LU	7			ME	7	BOITE	DE PROD	SA	7		LU	7	
ME 8		SA	8		МА	8			JE	8	3	41	DI	8	0	MA	8	
E 9		DI	9		ME	9	PRODUIRE	DUIRE UN DOCU TV		VE 9	LES AF	RCHIVES	LU			ME	9	PRODUIRE UN DOCU TV
/E 10		LU	10		JE	10			SA 10	0	•	МА	10		JE	10	DRODI IIDE DI	
6A 11		МА	11	9	VE	11			DI	1	1		ME	11	XXX FÉRIÉ XXX	VE	11	
DI 12	0	ME	12		SA	12			LU	1:	2		JE	12	LES CONTRATS	SA	12	
LU 13		JE	13	33	DI	13			MA	1:		UN FILM DE UB	VE	13		DI	13	
MA 14	XXX FÉRIÉ XXX	VE	14		LU	14			ME	14			SA	14		LU	14	
ME 15		SA	15	XXX FÉRIÉ XXX	МА	15			JE	1	5	42	DI	15		MA	15	LECCONTEC ALL COELID DE LA
IE 16	29	DI	16		ME	16		38	VE	10	6	•	LU	16		ME	16	The state of the s
/E 17		LU	17		JE	17			SA	1	7		МА	17		JE	17	CONTEMPORAINE
6A 18		МА	18		VE	18			DI	18	В		ME	18		VE	18	
DI 19		ME	19		SA	19			LU	1	9		JE	19	47	SA	19	
U 20		JE	20	34	DI	20			MA	20	o o		VE	20		DI	20	
MA 21		VE	21		LU	21			МЕ	2	DIRPROD CINÉ		SA	21		LU	21	BOITE DE PROD
ME 22		SA	22		МА	22	LEC CONTEC A	II COFUD DE LA	JE	2		PRODUIRE DU FLUX	DI	22	0	MA	22	
E 23	30	DI	23		ME	23	CREATIONS	U COEUR DE LA CENARISTIQUE	VE	2	3	DOTEOX	LU	23		М	23	
VE 24		LU	24		JE 24	24	CONTEN	MPORAINE	SA	24	4		МА	24	DIDECTE ID DE DOOR S	JE	24	52
SA 25		МА	25	0	VE	25			DI	2	5		ME	25	DIRECTEUR DE PRODEN FICTION TV, LES		25	XXX FÉRIÉ XXX
DI 26		ME	26			26			LU				JE	26	INDISPENSABLES		26	
U 27	0	JE	-	35	District on the last	27			MA					27			27	
MA 28		VE	-			28			-	2				28			28	
ME 29		SA				29			JE			44		29		+	29	
JE 30	31	DI	100			30	LES CO	NTRATS		30			100000	30	LES ARCHIVES		30	
√E 31		LU	-						SA			0					31	

INFORMATIONS PRATIQUES



















QUATRE SALLES DE CQURS PQUR LES

F2RMATI2NS



QUATRE ADRESSES À PARIS



BOURSE

15 rue Réaumur 75002 PARIS



CANAL

29 rue des vinaigriers 75010 PARIS



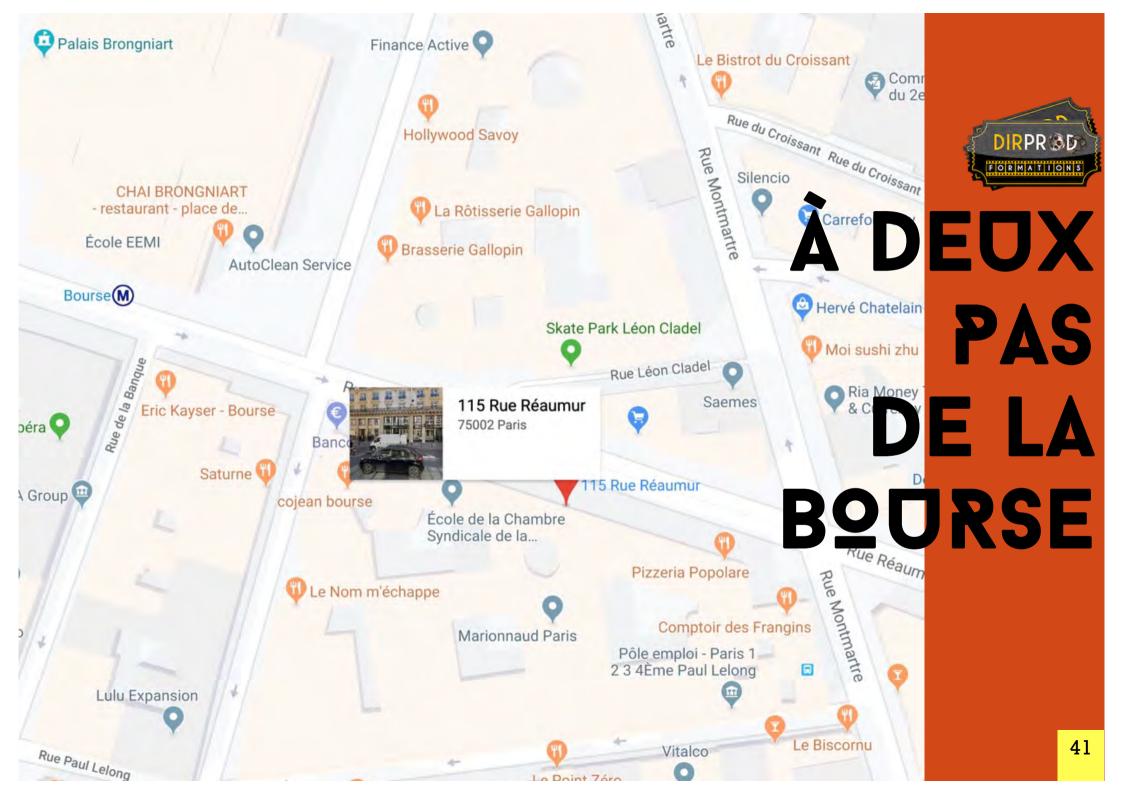
STALINGRAD

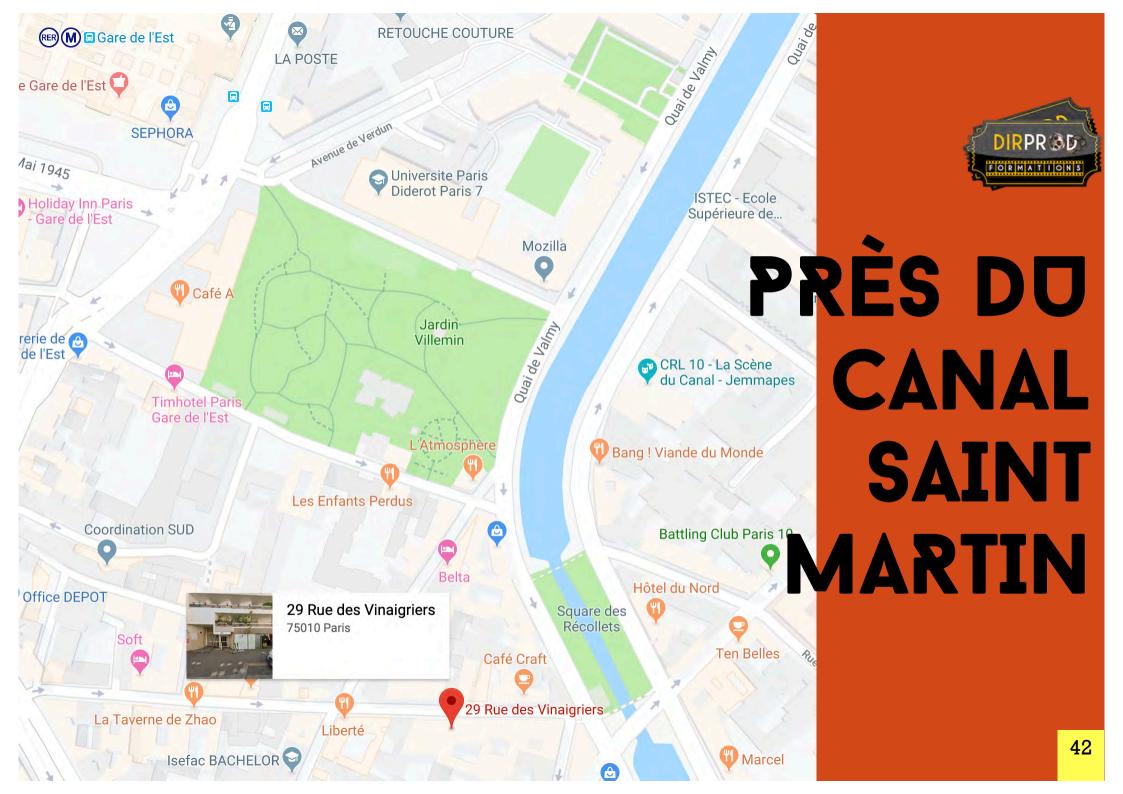
253 rue du faubourg Saint-Martin 75010 PARIS



HAUTEVILLE

65 rue d'Hauteville 75010 PARIS









CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Inscriptions - conditions d'admission

Nous vous accueillons du lundi au samedi, de 9h à 18h au 01 70 70 02 38.

Vous pouvez obtenir des informations sur nos offres et réserver une place pour les sessions de formation.

Sur le site internet, https://dirprodformations.fr. les informations sont mises à jour en temps réel et annulent et remplacent les éventuelles coquilles du catalogue.

Lorsque votre formation est prise en charge par un organisme tiers (AFDAS, Pôle-emploi, etc.)

Vous recevrez dans les 48 heures un email de confirmation de la prise en charge de votre inscription ainsi que les premiers documents nécessaires à la préparation de votre dossier. (Sur la page d'inscription https://dirprodformations.fr/inscription/ ou bien par téléphone, email ou courrier).

Vous disposez d'un délai légal de rétractation de 10 (DIX) jours.

Votre inscription définitive est validée aussitôt recu l'accord de votre financeur.

Une semaine avant le début de la formation, nous vous faisons parvenir par email les documents nécessaires à votre venue, notamment convocation et livret d'accueil.

Lorsque vous prenez en charge le financement de votre formation.

À réception de votre demande d'inscription (Sur la page d'inscription https://dirprodformations.fr/inscription/ ou bien par téléphone, email ou courrier), nous vous faisons parvenir dans les 48 heures une facture ainsi qu'une convention de formation que vous devez nous retourner signée, rapidement.

Votre place est réservée et définitive après réception d'un règlement de 30% soit par chèque à l'ordre de Dirprod Formations, soit par virement (RIB joint).

Le solde du montant de la formation étant à remettre le jour de l'entrée en stage.

Une semaine avant le début de la formation, nous yous faisons parvenir par email les documents nécessaires à votre venue, notamment convocation et livret d'accueil.

Certains dossiers de demandes de financement doivent être accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV. (En cas de difficulté, nous pouvons vous accompagner.)

- © Conditions financières: Les prix des formations s'entendent « formation seule » c'est à dire qu'ils ne comprennent pas d'autres services tels que les repas ou l'hébergement. Seuls des cafés, thés, jus de fruits et eau sont à disposition dans chaque salle de formation.
- © Désistement abandon interruption : Tout désistement devra être confirmé au plus tard dix jours avant le début de la formation.

- Au-delà de ce délai, Dirprod Formations facturera les dédits suivants :

En cas de dédit par le stagiaire moins de 15 (Quinze) jours calendaires avant le début de l'action de formation, celui-ci sera redevable de 50 % (Cinquante pour cent) du montant total de la prestation à titre de dédommagement. Ce montant sera de 100 % (Cent pour cent) à moins de 5 (Cing) jours de la prestation.

• Report - annulation: Dirprod Formations se réserve le droit d'annuler ou de reporter une session au plus tard une semaine avant le début de la formation sans que le participant puisse prétendre à un quelconque dédommagement.

En cas de formation annulée le participant en sera avisé(e) par email dans le respect de ces délais, et les sommes préalablement percues seront alors entièrement remboursées.

Modalités pratiques - responsabilités : Dans le respect des objectifs pédagogiques, le déroulement de la formation et les moyens utilisés tels que définis sur la fiche de formation sont susceptibles d'être adaptés à l'initiative du responsable de la formation.

Nos emplois du temps prévoient 7 heures de formation par jour, comprises en général entre 9 h 30 et 17h30. Une attestation de fin de formation est délivrée à l'issue de la formation, sous réserve d'une participation conforme aux exigences de Dirprod Formations.

Le participant est tenu de respecter le règlement intérieur qui est consultable en ligne et lui est systématiquement envoyé avant chaque session, dans le livret d'accueil.

Toute notification de commande vaut acceptation de ces conditions. En cas de litige, la contestation sera portée devant les tribunaux compétents de Paris.



Retrouvez-nous sur:

Notre groupe

https://www.facebook.com/groups/dirprodformations/

Notre page



https://www.facebook.com/DirprodFormations/

Notre newsletter

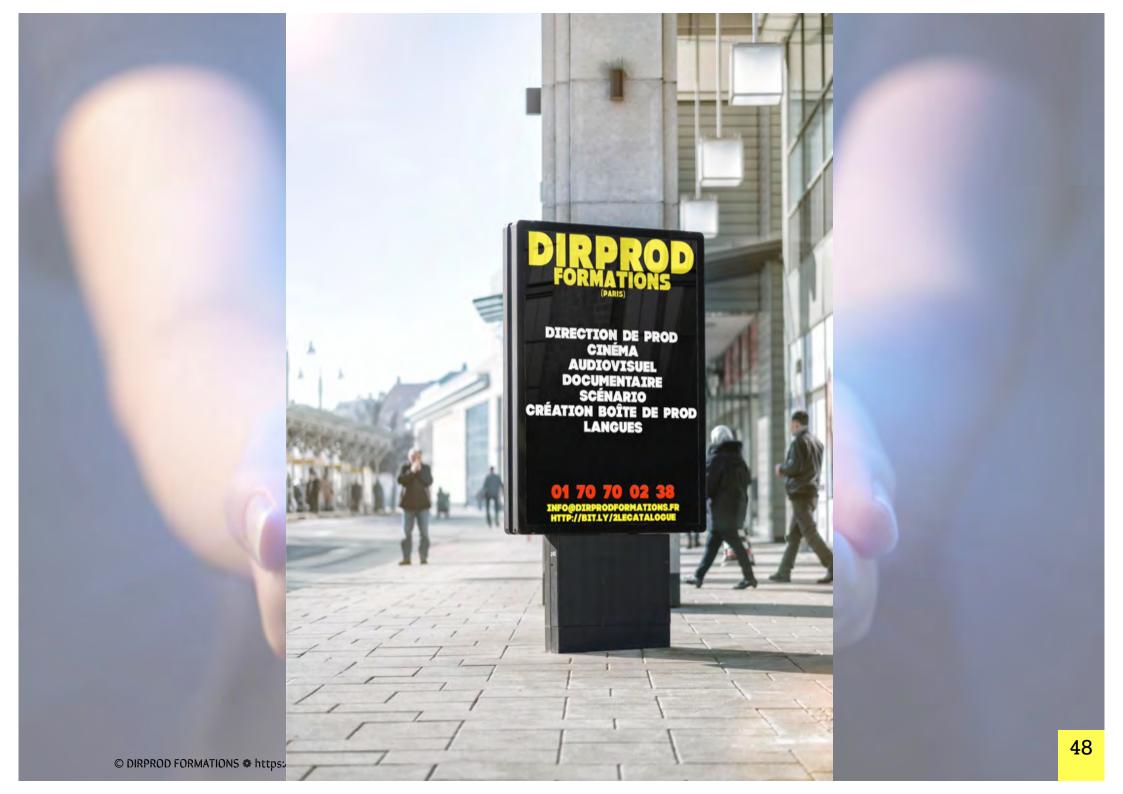


newsletter@dirprodformations.fr

Notre site



https://dirprodformations.fr/





CATAL2GUE 2020

Dirprod formations? Donnez de la force à vos talents.

DIRPROD FORMATIONS ASSOCIATION LOI DE 1901 LE CHAMP DU PRET – 77169 SAINT-SIMEON SIRET : 799 067 087 000 20 – APE : 8552Z https://dirprodformations.fr