



Chantal Danet

Production de films de communication tous médias et Formation.

Présentation

J'apporte 25 ans d'expérience dans la production de films publicitaires en agence pour plus de fluidité et de simplicité dans la réalisation des vidéos.

En même temps, la formation permanente des annonceurs, agences et producteurs à la chaîne de valeur du film de commande étant devenue incontournable, je crée des modules sur mesure pour faciliter cette compréhension.

COMPÉTENCES

Production de vidéos de communication digitale, reportages et corporate

- ▶ Questionner les talents en conception, réalisation, production. Négocier les prix avec franchise pour sortir le meilleur film. Pratiquer une vigilance juridique de la conception à la livraison.
- ▶ Représentation de réalisateurs, recherche de talents

Formation en production de vidéos : publicité, reportages et corporate.

- ▶ pour chargés de production, TV producer, équipe marketing et de communication
- ▶ Interview STRATEGIES : <http://www.strategies.fr/formation/474/production-de-contenu-vid-o-comment-r-ussir-son-projet-interview-de-chantal-danet.html?xtor=EPR-2807>

EXPÉRIENCES

Production Reportage Klepierre-Renault

Klepierre • Mars 2017 à avril 2017

- ▶ Un reportage B to B élaboré pour présenter les fonctions de calcul de flux proposées par Klepierre à ses retailers et pop up stores.

Production Vidéo MISIA Texdecor. Réalisation Julien Zenier

Misia Texdecor • Janvier 2017 à mars 2017

- ▶ Un joli film inspiré de la culture japonaise pour présenter quelques tissus du printemps 2017

Intervenante en formation permanente sur la production des films de communication

Ziggourat
FORMATIONS

Ziggourat • Paris (France) • Depuis septembre 2007

- ▶ Sur mesure, in situ, ou externe : conception de formations à la production des films de commande.
- ▶ Formation destinée aux professionnels du marketing, de la communication et des chargés de production en agence, ou en production, pour Ziggourat et Stratégies-Comundi Formations
- ▶ Modules de 1 à 5 jours.

Intervenante en formation permanente

Stratégies Comundi • Septembre 2008 à décembre 2016

- ▶ Formations dédiées aux annonceurs : services communication. Dior, But, Carrefour, Clarins, But ...
- ▶ Formations dédiées aux agences : BETC, Australie, Publicis Consultants, Hachette ...etc.

Intervenante en formation initiale

e-artsup • Depuis 2016

e-artsup

- ▶ étudiants en 4ème année : typologie, devis et obligations juridiques en vidéos de communication

Intervenante en formation initiale

I.I.M • Depuis 2016

iim INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMEDIA PARIS-LA DEFENSE

- ▶ En année 5 "communication visuelle" : initier les graphistes à la production de vidéos. Atelier de réalisation de video sur 5 jours : écriture production réalisation et post production.

Intervenante en formation initiale

Sup de Pub • Depuis 2007

Sup Pub

- ▶ SPCOM audiovisuel : initiation à la chaîne de valeur en production de films de communication.

Production reportages événementiels

KLEPIERRE • Depuis 2014

KLEPIERRE

- ▶ Réalisation de plus de 40 reportages sur événements dans les centres commerciaux.

Production de reportages sur événements en centres commerciaux

unibail rodamco

unibail rodamco • Janvier 2007 à décembre 2014

- ▶ Captation d'événements d'animation destinées au B to B entre unibail et ses prospects retailers. environ 30 vidéos.

Productrice exécutive

Chocolat Rouge • Paris (France) • Septembre 2012 à janvier 2014

CHOCOLAT ROUGE
2012

- ▶ productions digitales, productions Pub TV, cinéma, tous médias.
- ▶ conception des devis, plannings, choix réalisateurs, relation client...

Productrice contenus vidéos Web et TV

DDB Entertainment • Paris (France) • Freelance • Septembre 2007 à 2012

DDB

- ▶ ALLIANZ Les prénoms en musique. 150 prog. courts avec A. Manoukian : un beau partenariat annonceur-production de longue durée, avec un artiste très impliqué : André Manoukian
- ▶ CASINO programme courts "la prochaine fois c'est chez moi" : édition livre de recettes et DVD associés. Print et TV !
- ▶ CRT Ile de France court-métrage écrit et réalisé par Yvan Attal, production Wanda
- ▶ DIM Dance Club 4 films Internet. M. Solveig, M. Vedette. Réalisateur Yoann Lemoine (prod. Wanda)
- ▶ AUDI TT Roadster. Réalisation Jaci Judelson opération spéciale avec Béatrice Ardisson diffusion encartée à 200 000 aux abonnés de ELLE, et Internet.
- ▶ SCHARZKOPF tutoriel édition DVD : tutoriel pour l'utilisation de teintures, avec décors et qualité d'image exceptionnels. 800 000 DVD.

Productrice vidéo Web/TV

Duke Interactive, Clear Channel • Paris (France) • Freelance • Octobre 2011 à octobre 2012

DUKE INTERACTIVE

- ▶ TV production et Direction de production

TV Producer senior freelance

Agences de publicité • Paris (France) • Freelance • Septembre 2006 à 2013

- ▶ Agence DDB Paris : Moutarde Maille 3 films _ Roc Slim, Roc Rétinol _ Président Camembert, Président Comté _ Prod une série de films grande distrib, et aussi : film cinéma : France Galop Prix de l'Arc de Triomphe: real. Stéphane Barbato (Bandits productions)
- ▶ Agence Hémisphère Droit : Virgin Mobile 2010-2009 - 2008 "Kiki, Adriana _ pub TV Virgin Mobile (Productions : "Stink", "Les Producers", "Quad"). Connexion "Gérard Lanvin" 9 films _ Poweo, animation 2D _ Virgin Radio animation 3D _ Partouche Betting UK "Eric Cantona" real. Frank Tapiro.
- ▶ Agence Mnstr : TV production sur projet Somfy.
- ▶ Agence MC Saatchi Gad : films TV Pages Jaunes, production Gang films
- ▶ Agence Ailleurs Exactement : Cahiers Oxford "la Bibliothèque", Cahiers Oxford, "le bureau "production Les Producers) Tournage à Bucarest, réal. Jonaz Arnby Tetrapak réal. Laurent Chanez tourné à Manchester. (prod. Irène).
- ▶ Agence Brune :films beauté ASTOR Lycraflex, Calligraphy, Soft Sensitive etc. (Coty Lancaster), Parc Asterix, La Fournées Dorée, Segafredo,
- ▶ Agence Duke Interactive : McDonalds caméras cachées TV, cinéma : adapter des films digitaux, pour la télé et le cinéma

Consultante annonceurs en production films de communication

Crédit Lyonnais • Paris (France) • Septembre 2005 à septembre 2007

- ▶ Conseil auprès de la Direction de la Communication du Crédit Lyonnais sur la pertinence des choix de production et décisions budgétaires pour 5 campagnes de films TV.