

# - LANGUES : ANGLAIS AUDIOVISUEL

## Points forts

- Une formation dédiée qui prend en compte vos spécificités.
- Un module axé exclusivement sur le cinéma et l'audiovisuel avec des exercices pratiques et des mises en situation dans le réel.

## Public

Toute personne ayant à utiliser l'anglais audiovisuel dans sa pratique professionnelle.

## Pré-requis

- Avoir une première connaissance de la langue anglaise.
- Formation accessible quelque soit le niveau.

## Objectifs pédagogiques

- Être à même de s'exprimer en anglais comme on le fait en français dans son environnement professionnel.



## **Contenu**

- Confirmer et enrichir ses connaissances culturelles anglaises et américaines pour favoriser la communication ;
- Rappel de toutes les formes verbales qui empêchent l'intelligibilité et la fluidité du discours dans un cadre professionnel;
- Aborder des tournures de phrases complexes afin de rendre le discours plus authentique;
- Acquérir des connaissances culturelles anglaises et américaines pour favoriser la communication;
- Acquérir les bases de la terminologie technique et pratique de l'audiovisuel, télévision et cinéma.
- Pouvoir présenter ses fonctions, spécificités, productions, partenaires et clients;
- Être à l'aise pour communiquer avec une équipe de tournage, des techniciens.
- Acquérir un vocabulaire technique spécifique à sa pratique professionnelle;
- Aborder le cinéma dans la culture anglophone;
- Maîtriser la communication téléphonique pour prendre contact, organiser des déplacements, parler métier ;
- La gestion des relations avec les fournisseurs et les partenaires étrangers;
- Etre à l'aise face aux particularismes culturels et sociaux pour mieux communiquer.
- Donner des directives, maîtriser les nuances de la langue pour expliquer de façon claire et polie ;
- Pouvoir expliquer un problème et le résoudre ;
- L'organisation de réunions;
- Maîtriser les différentes étapes de la production et pouvoir ainsi élaborer des réponses efficaces en situation de tournage.

(Le contenu des cours peut varier en fonction de votre niveau de départ et du nombre d'heures consacrées aux cours.)

## **Formateurs**

Formatrices spécialisées.

## **Méthode pédagogique**

- Mises en situation.
- Étude de la presse spécialisée.

- Immersion dans le cinéma.
- En fin de formation vous seront remis une Attestation individuelle de fin de formation et une Attestation de présence.

## **HANDICAP**

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Pour toute situation demandant un soin particulier, merci de nous contacter au préalable afin de définir ensemble l'organisation à mettre en place.

## **Matériels utilisés**

- Chaque stagiaire travaille sur son propre ordinateur, la salle de cours étant équipée de prises et de WiFi.
- Lorsque la formation se déroule à distance, elle a lieu sur ZOOM, en "distanciel synchrone", c'est à dire en face-à-face avec votre formateur et non au travers de vidéos à regarder chez vous.
- Pour les sessions à distance, il est demandé aux stagiaires de disposer d'un accès internet rapide, d'un micro-ordinateur avec micro et caméra.

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

- Suivant la méthode de financement, les délais d'accès à la session peuvent varier de 2 jours à quatre semaines (financement personnel, dossier Afdas auteur ou intermittent, dossier Pôle-emploi, etc.). Tenez-en compte dans le montage de votre dossier.
- Modalités d'évaluation : durant la dernière heure de formation, vous devrez remplir et remettre au formateur une évaluation à chaud et dans les six mois vous recevrez par email une évaluation à froid.



## **Pour prolonger cette formation**

- L'ESPAGNOL AUDIOVISUEL



## **Formation CDFCP**

### **Références stage**

25909

### **Dates et lieux**

En présentiel  
et à distance.

Dates à la demande.

Prix : suivant devis.

### **Durée**

x jours (x heures) suivant devis

# Max personnes

Suivant devis

## Révision

22/11/2022

## Catégorie

Perfectionnement & Acquisition des connaissances

Nous contacter ?

Cliquez ici.

